

Аннотация по дисциплине
ОП.01 Рисунок с основами перспективы
42.02.01 Реклама

Курс 2,3 Семестр 3,4,5

Количество часов:

всего 356

лекционных занятий - 64 час,

практических занятий - 170 час,

консультации - 30 час,

самостоятельной работы - 92 час.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся устойчивых умений выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы перспективного построения геометрических форм;
- изучить основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;
- освоить основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.01. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Композиция», «История изобразительного искусства».

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

Результаты обучения:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Знать	– основные положения теории перспективы; – способы линейного построения объектов; – конструкцию светотени; – профессиональную методику выполнения графической работы; – приемы графической стилизации; – пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.
Уметь	– применять теоретические положения рисунка в профессиональной практике; – выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; – выполнять тональный рисунок; – выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; – применять изображение фигуры в композиции.

Содержание и структура дисциплины ОП.01 Рисунок с основами перспективы

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов						Консультации (час)
		Всего	Аудиторная работа				СРС	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	
	3 семестр							
1	Основные положения теории перспективы	36	8	18	–	–	10	
2	Изображение геометрических тел	40	10	20	–	–	10	
3	Изображение бытовых предметов	56	12	28	–	–	16	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов						Консультации (час)
		Всего	Аудиторная работа				СРС	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
	Итого семестр 3	146	30	66	–	–	36	14
	4 семестр							
4	Стилизация и фактура в натурном рисунке	34	10	14	–	–	10	
5	Конструирование и рисование шрифта	36	6	20	–	–	10	
6	Изображение головы	36	4	20	–	–	12	
	Итого семестр 4	114	20	54	–	–	32	8
	5 семестр							
7	Изображение фигуры человека	32	4	20	–	–	8	
8	Изобразительная серия-раскадровка	32	4	20	–	–	8	
9	Совмещение ручной и компьютерной графики	24	4	12	–	–	8	
	Итого семестр 5	96	12	52	–	–	24	8
Всего		356	64	170	–	–	92	30

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

Паранюшкин, Р.В. Рисунок фигуры человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин, Е.Н. Трофимова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64347>.

Авторы: Мартыненко Роман Алексеевич, Потапенко Оксана Викторовна