

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.06_Арт-бренды в современных СМИ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность____42.04.02 - Журналистика_____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 3 з.ед.

Цель дисциплины:

- освоение феномена реализации брендинговых стратегий в современном культурно-информационном пространстве.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с современными концепциями брендинга;
- изучить различные подходы к реализации брендинга в области культуры;
- рассмотреть различные составляющие культурного брендинга;
- освоить концепцию национального брендинга.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Арт-бренды в современных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-02.

Основные разделы дисциплины:

Культурный брендинг: специфика управления

Культурные феномены и культурные бренды

Кинематограф и его роль в национальном культурном брендинге

Культурные места как бренд: опыт города и деревни

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор : к.ф.н., доц. С.А. Мищенко