

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 РЕКЛАМА В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм.

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: освоение дисциплины «Реклама в туристской-экскурсионной деятельности» направленно на формирование у обучающихся теоретических и практических знаний о современных понятиях и принципах в области рекламы, как о важнейшей составляющей системы маркетинговых коммуникаций и мощном инструменте продвижения на рынок товаров и услуг в туристско-экскурсионной деятельности в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- получение обучающими знаний по истории рекламы и структуре современного рекламного процесса;
- получение обучающимися знаний об эффективности создания рекламного продукта в туристско-экскурсионной деятельности;
- получение обучающимися знаний об объектах, субъектах, средствах и каналах маркетинговых коммуникаций в туристско-экскурсионной деятельности;
- получение обучающимися знаний о специфике социально-психологических основ рекламы в туристско-экскурсионной деятельности;
- получение обучающимися знаний о стратегии и тактики ведения рекламной деятельности, организации и управлении рекламного отдела предприятий в туристско-экскурсионной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Реклама в туристско-экскурсионной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Актуальность курса «Реклама в туристско-экскурсионной деятельности» напрямую связана с интенсивностью роста развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ рекламы позволяют специалистам-маркетологам стимулировать сбыт продукта туристского предприятия путем продвижения, а также изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику предприятия в туристско-экскурсионной деятельности.

Освоение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Туристский маркетинг», «Организация деятельности туристского предприятия», «Связи с общественностью», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: **ОПК-4** способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Основные разделы дисциплины: сущность, содержание, роль и основные этапы развития современной рекламы в туристско-экскурсионной деятельности; виды и особенности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций туристско-экскурсионной деятельности; принятие решений о рекламном обращении; выбор средств и каналов

распространения рекламы; планирование рекламной деятельности туристско-экскурсионного предприятия, информационное обеспечение рекламы; организация рекламной деятельности туристского-экскурсионного предприятия; контроль рекламной деятельности туристского-экскурсионного предприятия; правовое регулирование рекламной деятельности, работа рекламного агентства.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД доктор геогр. наук, доцент _____ М.Л. Некрасова