АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм.

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: освоения дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний теоретических основ экономики туристской индустрии;
– изучение экономической сущности туристского продукта как товара;
– установление особенностей организации процесса туристского производства;
– изучение принципов организации глобальной туристской индустрии;
– ознакомление с ключевыми элементами транснационализации туристского производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономика туризма» относится к вариативной части Блока 1. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Организация размещения туристов», «Социально-демографические факторы развития туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины: экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства, особенности турпродукта и туристского потребления, туризм как экономическая система, индустрия туризма, ценообразование в туризме, рыночное и государственное регулирование туризма, социальная политика в сфере туризма, страхование в туризме.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД к.э.н., доцент  Горецкий В.В.
подпись