**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе**
**Б3.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА**
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**Объем трудоемкости составляет:** 15 зачетных единиц .

**Цель выполнения и защиты ВКР:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

**Задачи выполнения и защиты ВКР:**

– проверка знаний и умений обучающихся по циклу профессиональных дисциплин с точки

зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных

задач.

**Место выполнения и защиты ВКР в структуре учебного плана и ООП ВО.**

Выполнение и защита ВКР относится к Блоку 3 в структуре учебного плана и завершается присвоением обучающемуся квалификации «Бакалавр». Выполнение и защита ВКР, завершает освоение основной образовательной программы и является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

**Требования к уровню выполнения и защиты ВКР.**

Процесс выполнения и защиты ВКР направлен на проверку следующих компетенций:

– универсальные компетенции: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8;

– общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6,

ОПК-7;

– профессиональные компетенции: ПКУВ-1, ПКУВ-2, ПКУВ-3, ПКУВ-4.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1. Форма проведения государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

| Модуль компетенций | В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|
| | знать | уметь | владеть |
| Универсальные<br>УК-1<br>УК-2<br>УК-3<br>УК-4<br>УК-5<br>УК-6<br>УК-7<br>УК-8 | – основные разделы и направления философии;<br>– методы и приемы философского анализа проблем;<br>– методы оценки эффективности деятельности предприятий;<br>– иностранный язык на уровне свободного владения в;<br>– основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах;<br>– основы и принципы | – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего;<br>– делать выводы по результатам оценки;<br>– вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке;<br>– адаптироваться в командной среде;<br>– толерантно воспринимать | –способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития;<br>–способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий<br>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | командного менеджмента;<br>– источники самообразования и принципы самоорганизации;<br>– основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности;<br>– юридические основы деятельности туристских предприятий;<br>– нормы физического развития человека;<br>– методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий | социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;<br>– определять приоритеты и формировать этапы самообразования;<br>– использовать правовые знания в практической деятельности;<br>– совершать юридические действия в точном соответствии с законамимеждународного и российского права;<br>– поддерживать необходимый уровень физической подготовленности;<br>– реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий | информации из зарубежных источников;<br>–способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия;<br>–способностью работать в команде;<br>–способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения;<br>– навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства;<br>–владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;<br>–приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| Общепрофес-сиональные<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7 | – ресурсы и условия организации деятельности гостиничных предприятий различных категорий;<br>– законы функционирования рынка гостиничных услуг;<br>– правила предоставления гостиничных услуг;<br>– информационные технологии в сфере гостиничной деятельности;<br>– принципы обработки данных гостиничного предприятия;<br>– особенности финансово-экономической деятельности средств размещения;<br>– методы анализа финансовой деятельности предприятий размещения;<br>– особенности функционирования служб средств размещения;<br>– организационные особенности деятельности средств размещения различных категорий;<br>– - методики качественного и количественного анализа результатов деятельности средств размещения;<br>– принципы управления в средствах размещения;<br>– технологические процессы гостиничной деятельности;<br>– требования к персоналу гостиничного предприятия, предприятия размещения;<br>– систему классификации | – формировать и предоставлять гостиничный продукт для потребителей различных сегментов;<br>– разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт по запросу потребителя;<br>– использовать информационные и коммуникационные технологии в разработке и предоставлении гостиничного продукта;<br>– распределять доходные и расходные части финансового потока средств размещения;<br>– вести учет на предприятии размещения;<br>– рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятий;<br>– проводить анализ деятельности подразделений средств размещения;<br>– характеризовать положение предприятия на рынке.<br>– контролировать исполнение технологических процессов предприятия размещения;<br>– контролировать должностные инструкции предприятия размещения;<br>– организовать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;<br>– вести диалог с потребителем услуг средств | – технологиями формирования и предоставления гостиничного продукта;<br>– информационными, коммуникационными технологиями разработки и предоставления гостиничного продукта;<br>– навыками финансового анализа деятельности предприятия размещения;<br>– навыками аналитической обработки качественных и количественных показателей результатов деятельности функциональных подразделений средств размещения;<br>– технологиями управления персоналом;<br>– навыками выполнения технологических процессов в службах средств размещения;<br>– инструментами организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;<br>– технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований;<br>– навыками |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | средств размещения;<br>– - процесс оценки соответствия средств размещения категориям;<br>– принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в индустрии гостеприимства;<br>– технологии работы с потребителем в сервисе средств размещения с учетом его потребностей и особенностей;<br>– ресурсы и условия территорий для организации гостеприимства;<br>– современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;<br>– методы оптимизации обслуживания в средствах размещения;<br>– методы оценки ресурсного потенциала дестинации;<br>– методы анализа и обработки информации в гостиничной индустрии;<br>– прикладные методы исследования в гостиничной индустрии;<br>– способы формирования и продвижения гостиничного продукта;<br>– технологии продаж;<br>– направления инновационного развития в гостиничной деятельности.<br>– новые формы обслуживания потребителей;<br>– основы и методы проектирования в гостиничной индустрии;<br>– составляющие материально-технической базы средств размещения;<br>– информационные каналы для аналитической обработки в гостиничной индустрии;<br>– технологии информационного воспроизводства в гостиничной индустрии;<br>– принципы, этапы организации и выполнения проектов;<br>– способы реализации проектов в гостиничной деятельности. | размещения;<br>– формировать гостиничный продукт, руководствуясь спросом потребителя и ресурсными возможностями средства размещения;<br>– применять современные технологии в гостиничном обслуживании;<br>– формировать продукт средства размещения в соответствии с требованиями потребителя;<br>– анализировать и обрабатывать информацию о состоянии рынка гостиничных услуг;<br>– применять прикладные методы исследования в формировании и продвижении гостиничного продукта;<br>– адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем;<br>– проектировать функциональные процессы средств размещения;<br>– находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;<br>– организовать реализацию проекта в гостиничной деятельности;<br>– составить бизнес-план проекта. | использования современных технологий в работе с потребителем;<br>– технологиями гостиничной деятельности и навыками оптимизации технологических процессов;<br>– навыками оценки, обработки, анализа информации о состоянии рынка гостиничных услуг;<br>– прикладными методами исследования по формированию и продвижению гостиничного продукта;<br>– технологиями продаж гостиничного продукта;<br>– инновационными технологиями обслуживания в гостиничной индустрии;<br>– навыками проектирования гостиничной деятельности с использованием современных технологий;<br>– навыками применения основных методов статистического учета и анализа для решения задач проектирования в гостиничной индустрии; |
| Профессио-нальные<br>ПКУВ-1<br>ПКУВ-2<br>ПКУВ-3<br>ПКУВ-4 | – основы и методы проектирования в туризме;<br>– роль математики и информатики в современныхусловиях развития туристской и гостиничной индустрии;<br>– основы фундаментальных математических знаний;<br>– основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;<br>– способы реализации | – создавать проекты в туристской сфере;<br>– использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатикив проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе;<br>– обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; | – основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве;<br>– математическими методами географических исследований;<br>– навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности;<br>– технологиями |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | проектов, продуктов в туристской индустрии;<br>– особенности системы управления персоналом в туристской деятельности;<br>– принципы принятия управленческих решений на разных уровнях;<br>– способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы;<br>– методырасчетатурпродукта с учетом требований потребителя;<br>– методы оценки эффективности управленческих решений;<br>– источники информации в области туристской деятельности;<br>– методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;<br>– методы мониторинга рынка туристских услуг;<br>– прикладные методы исследования в туризме;<br>– направления инновационного развития в туристской деятельности;<br>– новые формы обслуживания туристов;<br>– современные технологии разработки туристского продукта;<br>– информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта;<br>– системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии;<br>– принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме;<br>– знать технологию обслуживания потребителяв туристкой сфере, с учетом его потребностей | – находить каналы реализации соответственно проекту;<br>– организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства;<br>– проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;<br>– рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей;<br>– оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии;<br>– анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;<br>– формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг;<br>– применять прикладные методы исследования туристского рынка;<br>– адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем;<br>– применять современные технологии при разработке туристского продукта;<br>– использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта;<br>– пользоватьсянормативным идокументамив области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии;<br>– вести продуктивный диалог с потребителемтуристского продукта | реализации проектов в туристской индустрии;<br>– технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений;<br>– навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта;<br>– навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;<br>– навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка;<br>– прикладными методами исследования в туризме;<br>– инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности;<br>– технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий;<br>– технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;<br>– навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии;<br>– технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований |

**Основная литература:**

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*

2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. *(в библиотеке КубГУ 15 экз.)*.

3. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E.

4. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. *(в библиотеке КубГУ 30 экз.).*

5. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972.

6. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867

7. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828

8. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/9173.

9. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 239 с. *(в библиотеке КубГУ 23 экз.).*

10. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. *(в библиотеке КубГУ 53 экз.)*

11. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н.Иванова-Швец, А.В.Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750.

12. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, БоуэнДжон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713.

13. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/ 53308#book_ name.

14. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г.Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237.

15. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.

16. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940.

17. Логистика: учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692.

18. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И.Макринова, А.Г.Васильев, А.С.Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90659.

19. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=428625.

20. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731

21. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

22. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. *(в библиотеке КубГУ 52 экз.).*

23. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/82251.

24. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебник. – М.: Академия, 2008. – 383 с. (30 экз. в библиотеке КубГУ)

25. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786.

26. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439.

27. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139

28. Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594.

29. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. *(в библиотеке КубГУ 58 экз.).*

30. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759

31. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

32. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745.

Автор: М.Ю. Беликов, д-р геогр. наук, проф. кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», академик РАЕН