

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 МАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц.

Цель дисциплины: освоение дисциплины «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» нацелено на формирование у студентов базовых понятий и принципов современной системы маркетинга, знакомство с основными правилами и законами маркетинга в туристской индустрии, разделами маркетинга, спецификой маркетинговой политики предприятий в гостинично-ресторанной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися знаний по истории маркетинга и структуре современного маркетинга;
- получение обучающимися знаний об объектах, субъектах, средствах маркетинговой деятельности;
- получение обучающимися знаний о маркетинговой среде, политике в области сбыта, ценообразования и продвижения гостинично-ресторанных услуг;
- получение обучающимися знаний о стратегии и тактики маркетинга;
- получение обучающимися знаний об организации и управления маркетингом;
- получение обучающимися знания о методах исследования потребительского спроса на рынке гостинично-ресторанных услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Включение дисциплины в учебный план связано с интенсивным развитием и обновлением структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знание теоретических основ маркетинга позволяют специалистам-маркетологам стимулировать сбыт путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику предприятий в гостинично-ресторанной деятельности.

Освоение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация деятельности гостиничных предприятий», «Организация деятельности предприятий питания», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Информационные технологии в гостинично-ресторанной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: **ОПК-4** способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Основные разделы дисциплины: сущность, содержание и роль современного маркетинга в гостинично-ресторанной деятельности; рынок гостинично-ресторанных услуг и его компоненты; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в гостинично-ресторанной деятельности; основные этапы процесса управления маркетингом в сфере гостинично-ресторанных услуг; формирование продуктовой стратегии гостинично-ресторанных предприятий; маркетинговая стратегия

ценообразования гостинично-ресторанных предприятий; политика распределения и стратегии сбыта гостинично-ресторанных предприятий; система маркетинговых коммуникаций и стратегии продвижения гостинично-ресторанных продуктов и услуг; практика международного маркетинга в гостинично-ресторанном бизнесе.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор РПД канд. геогр. наук _____ М.Л. Некрасова