



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО

Т.П. Хлопова

Программа государственной итоговой аттестации

43.02.10 Туризм

Квалификация специалист по туризму

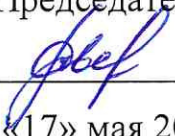
Краснодар 2019

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07 мая 2014 г. № 474 (зарегистрирован в Минюсте России 19 июня 2014 г. № 32806).

Составитель: преподаватель  Н.О. Гаспарян

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 43.02.10 Туризм, протокол № 11 от «17» мая 2019 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 Н.О. Гаспарян
«17» мая 2019 г.

СОГЛАСОВАНО:

Рецензент (-ы):

Директор ООО «Лидер -Тур»		Е.Ю. Кошкадерова
ИП Никифорова Л.В. Туристическое агентство «Слетать»		Л.В. Никифорова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	4
2.	Формы итоговой государственной аттестации.....	7
3.	Выпускная квалификационная работа.....	8
3.1.	Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	8
3.2.	Оформление выпускной квалификационной работы.....	12
4.	Типовые критерии оценки сформированности компетенции при государственной итоговой аттестации.....	12
5.	Рецензирование выпускных квалификационных работ.....	14
6.	Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....		17

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями), приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014 г. № 74), Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), письмом Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена», Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» (далее - Университет), Положением об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» и в его филиалах, утвержденном приказом от 31.05.2016 г. № 878, и другими локальными актами, регламентирующими учебный процесс в высшем учебном заведении, реализующем образовательные программы среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация выпускника образовательного учреждения среднего профессионального образования является обязательной и осуществляется после освоения ППСЗ по специальности 43.02.10 Туризм в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Основными задачами государственной итоговой аттестации являются: решение вопроса о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о среднем профессиональном образовании; разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по специальности 43.02.10 Туризм.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной (преддипломной) практики.

Освоение программы по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм завершается государственной итоговой аттестацией, по результатам которой выпускнику, успешно прошедшему итоговую государственную аттестацию, присваивается квалификация «Специалист по туризму».

Государственная итоговая аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня компетенций при изучении теоретического материала и прохождения практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности по специальности 43.02.10 Туризм.

Виды государственной итоговой аттестации в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм:

- защита выпускной квалификационной работы.

Объем времени на проведение итоговой государственной аттестации – 6 недель, в том числе:

- 4 недели на подготовку к итоговой государственной аттестации;
- 2 недели на защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения итоговой государственной аттестации с 15 июня по 28 июня.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (ФГОС СПО) в части оценки качества сформированных компетенций и государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Задачей ГИА является определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.

Оценка качества подготовки выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка уровня овладения компетенциями.

Область профессиональной деятельности выпускников: реализация правовых норм; обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства, охрана общественного порядка,

предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие и расследование преступлений и других правонарушений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму готовится к следующим видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг;

Предоставление услуг по сопровождению туристов;

Предоставление туроператорских услуг;

Управление функциональным подразделением организации.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	формировать туристский продукт
ПК 3.3	рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

2. Формы итоговой государственной аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников по специальности 43.02.10 Туризм включает защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Защита ВКР проводится в форме публичного индивидуального устного доклада выпускника, сопровождаемого мультимедийной презентацией

выпускника перед государственной итоговой аттестацией (ГИА), при наличии полного текста ВКР и всех сопроводительных документов.

3. Выпускная квалификационная работа

3.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Цель защиты ВКР - установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ СПО соответствующим требованиям ФГОС СПО. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы.

Темы ВКР определяются филиалом и должны отвечать современным требованиям развития образования, иметь практико-ориентированный характер.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей (Приложение 1). Перечень тем разрабатывается преподавателями и обсуждается на заседании предметной-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом с участием председателей ГЭК. При написании выпускной квалификационной работы преследуются следующие цели:

- систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний по специальности и их применение для постановки и решения практических задач;
- углубление навыков ведения самостоятельной работы, овладение современными методами постановки и анализа проблем;
- развитие умения проводить критический анализ литературы.
- Выпускная квалификационная работа должна:
- носить творческий характер с использованием действующих нормативных документов и современной литературы по проблеме исследования;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала;
- отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации;
- отражать умение производить анализ информации по направлению профессиональной деятельности, в том числе путем анализа литературы и открытых источников. Выпускная квалификационная работа должна иметь актуальность и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Темы выпускных квалификационных работ должны иметь направленность избранной специальности, соответствовать содержанию

одного или нескольких профессиональных модулей. Выпускная квалификационная работа не может быть подготовлена по факультативным дисциплинам и дисциплинам по выбору студентов.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями колледжа по возможности совместно со специалистами предприятий, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются соответствующими предметно-цикловыми комиссиями. Тема выпускной квалификационной работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

Процесс выполнения и защиты выпускной квалификационной работы включает несколько этапов:

- выбор темы, назначение научного руководителя;
- изучение требований, предъявляемых к данной работе;
- согласование с научным руководителем плана работы;
- изучение литературы по проблеме работы;
- определение целей, задач и методов исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- обобщение полученных результатов;
- написание работы;
- рецензирование работы;
- защита и оценка работы.

Выпускная квалификационная работа строится в указанной ниже последовательности:

- титульный лист;
- план-задание на дипломную работу;
- реферат (при необходимости);
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (при необходимости).

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 40 страниц машинописного текста. Содержание отражает все заголовки разделов ВКР с указанием страницы, с которых они начинаются.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников и приложения.

Номера подразделов приводят после абзацного отступа, равного одному знаку, относительно номеров разделов. Номера пунктов приводят после абзацного отступа, равного одному знаку, относительно номеров подразделов.

Введение – обязательная структурная часть выпускной квалификационной работы, располагающаяся перед основной частью.

Введение должно отражать актуальность и новизну темы работы, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания работы. Во введении должны быть отражены объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, теоретическая и практическая значимость работы, возможность использования полученных результатов.

Эта часть содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики выпускной квалификационной работы. Во введении дается краткая информация о замысле исследования. При этом не нужно увлекаться ссылками на литературу и особенно цитатами. Введение должно занимать не более двух-трех страниц машинописного текста.

Далее определяется объект и предмет исследования. Объект всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Определить объект исследования – значит определить тот процесс или явление, которое порождает проблему, обозначенную в актуальность темы. Объект исследования – это сфера социально-экономических отношений, или институциональное образование, в рамках которой будет производиться исследование. Объектом исследования может выступать и конкретное предприятие или организация.

Предмет исследования – это изучаемый механизм, процесс в рамках объекта исследования. Определить предмет исследования – значит определить, что находится в границах объекта (это та точка зрения, тот аспект, с помощью которого познается объект исследования).

Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему работы. Для исследования предмета формулируются цель и задачи.

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки работы.

Сформулировать цель – это определить предполагаемый конечный результат, который должен быть достигнут. Любая цель содержит в себе несколько более мелких моментов, достижение или решение которых позволит достичь цели.

Задачи выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели. Эти мелкие моменты должны быть сформулированы в виде задач.

Сформулировать задачу – значит обозначить те основные моменты, которые предполагается проработать для достижения поставленной цели. Все задачи в свою очередь обязательно должны найти свое отражение (решение) в тексте работы. Как правило, в процессе защиты именно этот момент более всего интересует комиссию. Как и каким образом была решена та или иная

задача, где конкретно в тексте содержится ее решение, к каким выводам пришел автор в процессе ее решения. Поэтому обычно содержание работы строится исходя из поставленных задач, когда каждый раздел работы содержит решение конкретной задачи и в заключение имеет вывод.

Далее во введении можно отразить теоретическую и практическую значимость выводов данной работы, то есть четко показать, какие конкретно проблемы могут быть решены, какие явления объяснены при помощи выводов, сделанных в данной работе. Окончание введения должно содержать описание методологии и структуры работы.

Структура работы, как раздел введения, отражает логику размещения материала в работе. Как правило, характеризуя структуру работы, студент отмечает, что работа состоит из введения 2 или 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложений (если они есть). Далее нужно дать краткую аннотацию каждого раздела работы (буквально 1-2 предложения).

Первая глава (15-20 стр.). Теоретическая часть темы содержит общие теоретические аспекты заявленной темы и содержит следующие пункты:

- обзор нормативных документов по теме;
- современные проблемы предмета исследования;
- специфику используемого понятийного аппарата;
- государственную и региональную значимость проблемы;
- причины возникновения проблемы и факторы, определяющие ее развитие;
- действующую методологию и подходы исследования и анализа предмета исследования.

Вторая глава работы (20-25 стр.) – это аналитическая часть, которая содержит анализ фактического состояния изучаемого объекта с определением сильных и слабых сторон, существующие проблемы и противоречия, тенденции развития. Если тема исследуется на примере какого-то конкретного предприятия или организации, то первоначально должна быть дана краткая характеристика этого предприятия (организации), сфера его деятельности, оценка ее эффективности и т.д. Можно также показать недостатки, проблемы, стоящие перед предприятием в исследуемой области.

В данной главе можно сопоставлять российский и зарубежный опыт изучения и решения проблемы, дать сравнительный анализ и сформулировать соответствующие выводы.

Третья глава (10-15 стр.) является завершающей и содержит на основе проведенного анализа выявленных проблем предложения и пути их решения. В качестве обоснования разработанных предложений выступают расчеты, подтверждающие положительный экономический эффект в случае их внедрения на анализируемом предприятии.

В заключении должны быть представлены:

- краткие выводы по результатам работы;
- оценка полноты решения поставленных задач;

- предложения по использованию результатов исследования, возможности их внедрения в практику;
- показатели ожидаемой социально-экономической эффективности использования результатов работы.

Заключение содержит итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; в нем отмечается их практическая значимость, отмечаются вопросы, имеющие значение для практики, дается оценка полноты решений поставленных задач.

Изложение текста и оформление работы выполняют в соответствии с требованиями ГОСТов, указанных в списке использованных источников.

3.2. Оформление выпускной квалификационной работы

Работа должна быть выполнена на листах белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм).

Текст работы следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей: левое поле – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – 14-й или 12-й размер шрифта. Полужирный и курсивные начертания не применяются.

Качество напечатанного текста и оформления рисунков, таблиц должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения. Необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе.

Опечатки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, разрешается исправлять, подчищая или закрашивая белой краской и нанося на том же месте исправленный текст печатным способом или черной пастой – рукописным способом. Но не более одного исправления на одном печатном листе.

Фамилии, названия учреждений, организаций и другие имена собственные в тексте работы приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на язык работы с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

4. Типовые критерии оценки сформированности компетенции при государственной итоговой аттестации

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
«Неудовлетворительно»	обучающийся не овладел оцениваемыми компетенциями, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической

	ситуации. Допускает ошибки в работе с документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно
«Удовлетворительно»	обучающийся освоил 60-69% оцениваемых компетенций, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	обучающийся освоил 70-89% оцениваемых компетенций, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно - правовой документацией дошкольного образования
«Отлично»	обучающийся освоил 90-100% оцениваемых компетенций, умение связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать родителей (законных представителей) воспитанников, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с соответствующей нормативной документацией. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.

В критерии оценки выпускной квалификационной работы входит:

- обоснованности актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия,
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированного материала,

- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования,
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования,
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы,
- владение научным стилем изложения,
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в практической деятельности,
- соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым оформлению работы,
- орфографическая и пунктуационная грамотность, -качество устного доклада, свободное владение материалами ВКР, -глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время работы.

5. Рецензирование выпускных квалификационных работ

ВКР подлежат обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование ВКР проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника. Выполненные квалификационные работы рецензируются специалистами по тематике ВКР из государственных органов в сфере образования, научно-исследовательских институтов и др.

Рецензенты ВКР определяются не позднее, чем за месяц до защиты.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела ВКР;
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения ВКР.

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее, чем за день до защиты работы.

Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается.

После ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решается вопрос о допуске обучающегося к защите.

ВКР, оформленная в полном соответствии с требованиями, должна быть сдана в учебную часть Института среднего профессионального образования в переплетенном виде не позднее 10 дней до защиты с рецензией и отзывом научного руководителя.

6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, завершившие полный курс обучения по специальности 43.02.10 Туризм и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Допуск к защите оформляется приказом ректора по представлению директора Института среднего профессионального образования. Института среднего профессионального образования имеет право проводить предварительную защиту выпускной квалификационной работы. Защита проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании при обязательном присутствии председателя комиссии ГЭК. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации. В протоколе записываются: итоговая оценка ВКР, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии.

На защиту ВКР отводится до одного академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 10-12 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

Во время доклада обучающийся использует подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения ВКР. Защита ВКР проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) с участием научного руководителя, рецензента и консультанта. Время, отводимое на защиту ВКР, определяется утвержденными нормами времени.

Защита включает:

- выступление выпускника;
- ответы на замечания рецензента и обсуждение работы.

При определении оценки по защите ВКР учитываются: качество устного доклада выпускника, актуальность темы, свободное владение материалом ВКР, практическая значимость выполненного исследования, глубина и точность ответов на вопросы, отзыв руководителя и рецензия, качество презентации выпускной работы.

Результаты защиты ВКР обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим. В процессе обсуждения оценки должно учитываться мнение рецензента о работе выпускника.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по пятибалльной системе в день проведения защиты.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

Порядок проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится Института среднего профессионального образования с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

Примерная тематика дипломных работ для обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм

1. Изучение требований к работе лиц в сфере туристского бизнеса
2. Технология подбора оптимального тур продукта
3. Особенности организации и проведения рекламно-информационного тура.
4. Сбор информации о деятельности туроператоров и турагенств
5. Реклама как инструмент маркетинговой коммуникации туристского предприятия.
6. Взаимодействие с тур оператором по реализации и продвижению тур продукта с использованием офисной техники
7. Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя
8. Составление плана работы визовой службы туристической фирмы
9. Документооборот в туристических организациях
10. Оформление туристской документации
11. Правила организации туристских поездок, экскурсий
12. Правила проведения инструктажа для туристов в различных видах туризма (на русском и
13. иностранном языках)
14. Перспективы развития водных туристско-экскурсионных маршрутов.
15. Разработка туристского маршрута
16. Организация обслуживания на маршрутах
17. Организация обслуживания на маршрутах
18. Обеспечение безопасных условий на маршрутах (на конкретном примере)
19. Обеспечение безопасных условий на маршрутах (на конкретном примере)
20. Обеспечение безопасных условий на маршрутах (на конкретном примере)
21. Организация досуга на туристских предприятиях.
22. Понятие и виды контроля. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.
23. Оформление отчетной документации о туристической поездке
24. Маркетинговые исследования туристского продукта
25. База данных по туристским продуктам и их характеристика
26. Принципы формирования турпакета, как основного продукта туроператорской деятельности.
27. Понятие и виды основных и дополнительных услуг в туризме: транспортное обслуживание

28. Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению туристского продукта
29. Работа с иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта
30. Выставочная деятельность, как инструмент продвижения турпродукта.
31. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии
32. Анализ инноваций в сфере управления организациями туристской индустрии.
33. Основы организации туристической деятельности. Принципы построения организационной структуры управления
34. Понятие основных функций в управлении. Анализ основных функций управления на примере организаций туристского бизнеса.
35. Формирование антикоррупционного поведения сотрудников туристических организаций как управленческая задача
36. Методы сбора информации о работе организации и ее отдельных подразделений. Составление плана работы подразделения в туристского бизнеса.
37. Общие сведения об услугах предприятия в сфере туристского бизнеса. Стандарты качества в туризме
38. Планирование развития организации и его значение. Виды планирования в туристической организации.
39. Составление плана работы подразделений туристической фирмы (службы бронирования, административно-хозяйственного отдела, финансового отдела, отдела управления персоналом)
40. Анализ производственной структуры, ее соответствие методам, характеристика связей туристической фирмы
41. Методы по сбору информации о качестве работы подразделения. Анализ контроля качества работы персонала
42. Методы сбора информации о работе организации и ее отдельных подразделений. Анализ организации, техпроцесса подразделения турфирмы (административно-хозяйственногоотдела)
43. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.
44. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Общая характеристика деятельности туристического предприятия
45. Должностные инструкции работников туристической организации. Подготовка и проведение инструктажа работников.
46. Совершенствование организации управленческого труда. Организация труда руководителя (техоснащенность, система организации технологии).
47. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция. Подробный анализ

используемых в туристической индустрии организационно-распорядительных и экономических форм контроля.

48. Методика принятия решений. Анализ по принятым решениям в деятельности туристического предприятия

49. Расчет основных финансовых показателей деятельности организации (себестоимости услуг, финансового результата деятельности турфирмы, порога рентабельности)

50. Требование к условиям работы. Контроль технических и санитарных условий в офисе.

51. Принципы эффективного контроля. Понятие контроля и его виды в туристической организации.

52. Цели и функции менеджмента в туристической индустрии.

53. Профессия менеджер по туризму и предъявляемые к его качествам требования.

54. Развитие теории и практики менеджмента. Эволюция менеджмента туризма.

55. Развитие системы управления и ее особенности в туристической индустрии. Стимулирование трудовой деятельности.

56. Понятие контроля и его виды. Контроль качества работы персонала.

57. Система мотивации труда. Мотивация персонала работников туристической организации

58. Конфликты в коллективе. Причина возникновения конфликтов в туристических организациях.

59. Методы управления конфликтами на туристическом предприятии.

60. Понятие общения и коммуникации, ее виды в туристических организациях. Методы эффективной организации деловых встреч и совещаний.

61. Основные показатели качества работы туристической организации и оценка результатов деятельности.

62. Управление стрессами в туристической фирме. Пути предупреждения стрессовых ситуаций.

63. Организационно-правовые основания и пути формирования антикоррупционного поведения сотрудников. Разработка антикоррупционной программы для сотрудников турфирмы

64. Правовое регулирование туристической деятельности в Российской Федерации. Трудовой кодекс и его применение в трудовой деятельности.

65. Управление туристической деятельностью в рамках ФЗ «Об основах туристической деятельности».

66. Организационная структура туристической фирмы

67. Стили управления. Изучение стиля управления в туристической фирме.

68. Кадровая политика туристической фирмы.
69. Роль менеджера в управлении туристической фирме.
70. Разработка предложений по формированию имиджа туристского предприятия.
71. Информационно-программное обеспечение в деятельности туристского предприятия.
72. Методы стимулирования спроса в туристской индустрии.
73. Методы формирования корпоративной культуры и оценка её эффективности.
74. Совершенствование фирменного стиля туристского предприятия.
75. Особенности формирования корпоративной культуры в гостиничном бизнесе.
76. Этнографический туризм как фактор привлечения туристов на Кубань.
77. Корпоративная культура туристского предприятия как условие его конкурентоспособности.
78. Пути повышения качества обслуживания клиентов в туристской компании.
79. Совершенствование обслуживания клиентов гостиницы.
80. Совершенствование системы мотивации сотрудников туристской компании.
81. Специфика профессионально значимых качеств менеджера туристской фирмы.
82. Технология повышения конкурентоспособности туристской компании.
83. Франшиза на рынке туристских услуг, и организация работы по схеме франчайзинга.
84. Особенности разработки событийного/экологического/индустриального тура.
85. Современное состояние и перспективы развития видов туризма в Краснодарском крае.
86. Подбор персонала и его особенности в туризме
87. Особенности управления туристским предприятием
88. Виды и особенности экстремального туризма
89. Традиционное и стратегическое управление на предприятиях в отрасли туризма
90. Коммуникации и их роль в развитии туристских предприятий
91. Коммуникации и их роль в развитии туристских предприятий
92. Использование элементов психологии в управлении персоналом туристского комплекса
93. Подбор и подготовка персонала для туристского комплекса
94. Особенности организации питания в туристских комплексах
95. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии региона (области, края, города, района)

- 96. Формирование имиджа организации и организационной культуры
- 97. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности
- 98. Техника безопасности и страхование в туризме
- 99. Характеристика внешней среды туристской фирмы
- 100. Основные принципы создания и деятельности турагенств
- 101. Карьерный рост персонала туристических фирм
- 102. Экскурсионное обслуживание, как вид туристской услуги
- 103. Организация транспортного обслуживания в гостиницах и туристических комплексов
- 104. Туризм как отрасль экономики

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу
Государственной итоговой аттестации
43.02.10 Туризм

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится в форме защиты Выпускной квалификационной работы. Данная форма позволяет наиболее полно оценить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО, поскольку главной задачей является реализация практической направленности подготовки специалистов со средним профессиональным образованием.

Программа ГИА разработана в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

В программе разработана тематика ВКР, включающая следующие требования: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств. Программа ГИА отражает систематизацию знаний, умений и опыта, полученные обучающимися во время обучения и во время прохождения производственной практики в организациях, соответствующих их профилю. Наличие программы ГИА значительно упрощает работу Государственной аттестационной комиссии при оценивании выпускника на защите ВКР.

Содержание программы ГИА соответствует требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, формируемым компетенциям согласно программе подготовки специалистов среднего звена. В целом структура и оформление программы ГИА соответствует действующему законодательству в области СПО, практико-ориентированной направленности и требованиям работодателей.

Данная программа позволит Государственной аттестационной комиссии объективно оценить профессиональную подготовку выпускников специальности 43.02.10 Туризм.

РЕЦЕНЗЕНТ:

<i>ИП Никифорова Л.В. Туристическое агентство «Слетать»</i>		<i>Л.В. Никифорова</i>
---	--	------------------------

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу государственной итоговой аттестации
43.02.10 Туризм

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты Выпускной квалификационной работы. Этот вид испытаний позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО, т.к. главной задачей по реализации требований ФГОС является реализация практической направленности подготовки специалистов со средним профессиональным образованием.

Программа ГИА разработана в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования.

В программе разработана тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств. Программа ГИА отражает систематизацию знаний, умений и опыта, полученные обучающимися во время обучения и во время прохождения производственной практики в организациях, соответствующих их профилю. Наличие программы ГИА значительно упрощает практическую работу Государственной аттестационной комиссии при оценивании выпускника при защите ВКР.

Содержание программы ГИА соответствует требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, формируемым компетенциям согласно программе подготовки специалистов среднего звена. В целом структура и оформление программы ГИА соответствует действующему законодательству в области СПО, практико-ориентированной направленности и требованиям работодателей.

Считаю, что данная программа позволит Государственной аттестационной комиссии объективно оценить профессиональную подготовку выпускников специальности 43.02.10 Туризм.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Директор
ООО «Лидер -Тур»



Е.Ю. Кошкадерова