

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.09 «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности»**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов: 5 зачетные единицы.

**Цель** освоения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий связей с общественностью в маркетинге информационных услуг, а также технологий исследования туристского рынка и методов продвижения туристского продукта.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладеть знаниями основ планирования PR-деятельности туристской фирмы;
- научиться исследовать туристский рынок, анализировать информационное пространство и качество информационной работы компании;
- изучить основы взаимодействия компании с внутренней и внешней общественностью;
- освоить специфику работы PR-менеджера в различных видах общественных коммуникаций;
- получить навыки написания текстовых PR-документов, создания ньюс-релизов, пресс-клиппинга и контент-анализа публикаций;
- освоить принципиальную модель организации и проведения презентаций и устных выступлений.

#### **Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Необходимость включения дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» в учебный план вызвана тем, что деятельность туристского предприятия заключается в проектировании, продвижении и реализации гостинично-ресторанного продукта. Будущим сотрудникам гостинично-ресторанных предприятий необходимы навыки и знание менеджмента коммуникаций с различными сегментами общественности. Эта потребность имеет как деловой аспект, так и личностный, на уровне построения персонального имиджа современного специалиста.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью и медиа-планирование в гостинично-ресторанной деятельности» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и изучении дисциплин «Маркетинг в гостинично-ресторанной деятельности» и «Межкультурное взаимодействие в гостинично-ресторанной деятельности».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений

**ПКУВ-4** Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса.

**Основные разделы дисциплины:**

1. Связи с общественностью: значение, содержание, история становления.
2. Основы коммуникации в связях с общественностью.
3. Работа с основными группами общественности.
4. Комплексные направления PR-деятельности.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



А.Г. Максименко