

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



СВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качество образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.04 Современные технологии менеджмента

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Бухгалтерский учет и аудит в
коммерческих организациях, Логистика, Маркетинг, Международный бизнес,
Управление проектами
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать магистрантам систематическое представление о проблемах менеджмента в современных условиях, научить их разбираться в предотвращении управленческих проблем и методах их решения, иметь представление о мировом опыте диагностики технологий менеджмента. Развитие современной экономики, с одной стороны, способствовала появлению новых инструментов и методов менеджмента, а с другой стороны, привела к неизбежной кризисной ситуации в условиях низкой адаптации управленческих решений к изменяющейся рыночной среде. В процессе изучения курса «Современные технологии менеджмента» магистранты должны освоить основные теоретические аспекты развития и диагностики технологий менеджмента, что позволит изучить исторический путь развития процессов менеджмента, разобраться в закономерностях развития бизнес-процессов и оценить роль и значение международного опыта решения проблем менеджмента в современных условиях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем современного менеджмента, но и получение конкретных аналитических навыков в области формирования организационных структур с учетом анализа реальной экономической ситуации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины:

1. Дать магистрантам теоретические и практические знания в области диагностики технологий менеджмента и алгоритма формирования управленческих решений, раскрыть механизм функционирования управленческой системы;
2. сформировать мышление, ориентированное на поиск решения в выборе эффективных управленческих инструментов при управлении персоналом;
3. развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с развитием технологий менеджмента экономических субъектов;
4. сформировать системное представление о современных тенденциях развития технологий менеджмента в международных и отечественных компаниях.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина Б1.Б.04 «Современные технологии менеджмента» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих знаний студентов.

Курс «Современные технологии менеджмента» рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, методов планирования и прогнозирования, международного менеджмента, международных экономических отношений, мировой экономики.

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обусловливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении следующих управленческих дисциплин: менеджмента, теории организации, информационные технологии в менеджменте, менеджмента, математические методы и модели в менеджменте.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Современные технологии менеджмента», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; особенности процесса управления экономическими субъектами международного бизнеса, принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Современные технологии менеджмента» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра менеджмента.

Для овладения дисциплиной «Современные технологии менеджмента» обучающиеся должны иметь представление об основах менеджмента, обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, обязаны усвоить информацию по организации управленческих решений и оценке персонала, знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемых в экономических исследованиях, уметь использовать инструментарий для исследования существующих и новых проблем развития современного менеджмента в практике как российских, так и международных компаний.

Последующими дисциплинами для которых данная дисциплина является базовой: корпоративные финансы, маркетинг изменений, информационные технологии в менеджменте.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции обучающихся: ОК-2, ОПК-3

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие технологии развития менеджмента и диагностики его современных проблем; основные принципы, стандарты и технологии современного менеджмента	определять основные действия в условиях перехода на новые технологии менеджмента; формировать и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения на основе построения современной организационной структуры	категориальным аппаратом и алгоритмами осуществления управленческих решений, получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем в области менеджмента при переходе на новые технологии управления
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	методы проведения исследований в области менеджмента на основе современных технологий;	обосновывать актуальность избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации;	методами проведения научной дискуссии, обосновывать практическую значимость избранной темы исследования в условиях изменения рыночной среды; технологиями автоматизации функций

				менеджмента; технологиями анализа и принятия рациональных управленческих решений
--	--	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		28	28			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		20	20	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		43.8	43.8			
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		10	10	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		8	8	-	-	-
<i>Решение кейсов</i>		8	8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8	8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		9.8	9.8			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	28.2	28.2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (Очная форма)

№ раз де ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельна я работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента	4	2	2		4
	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	8	2	2		4
	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	9.8	2	2		5,8
	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	8	2	2		4
	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	6		2		4
	Технологии принятия управленческих решений	6		2		4
	Самоменджмент: ключевые технологии	6		2		4
	Технологии финансового менеджмента	6		2		4
	Технологии антикризисного менеджмента	6		2		4
	Технологии управления инвестиционными проектами	8		2		6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20		43.8

2.3 Содержание разделов дисциплины

№ и наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
2	3	4
1. 1. Диагности	Технологии диагностики и их применение в системах менеджмента.	Эссе

№ и наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
ка и определение ключевых технологий менеджмента	Принципы определения ключевых проблем управления. Исследование технологий определения управленческого потенциала и оргструктуры. Исследование технологий управления конкурентоспособной компанией. Исследование технологий маркетингового управления в венчурном бизнесе. Процесс оценки последствий принятия управленческих решений. Проблемы самоменеджмента и их решение	
2.Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	Методологические принципы реинжиниринга. Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости. Технологии ориентации на клиента. Межфункциональная природа бизнес-процессов. Условия и технологии проведения реинжиниринга бизнес-процессов	Контроль ные вопросы
3.Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	Технологии продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента. Описание эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием. Построение стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок.	Тест
4. Технологии управления персоналом в современном бизнесе	Технологии планирования потребности в персонале. Построение эффективной управленческой оргструктуры в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса. Планирование расстановки кадров. Технологии привлечения, оценки и мотивации персонала. Модели управления персоналом и проблемы оценки их эффективности.	кейсы
5.Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	П р и н ц и п ы у п р а в л е н и я конкурентоспособностью предприятия. Технологии к формированию конкурентоспособного предприятия. Формирование модели управления. Технологии изменения конкурентной	Контроль ные вопросы К

№ и наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	позиции предприятия	
6.Технологии принятия управленческих решений	Проблемная ситуация и технологии принятия управленческих решений. Технология решения управленческих задач при принятии решений. Стадии принятия решений и сбор информации о проблемной ситуации. Компьютерные системы в анализе управленческих решений.	Кейсы
7. Самоменджмент: ключевые технологии	Баланс работы и личной жизни. Технологии в решении проблем самоменджмента. Технологии планирования времени. Подготовка презентации. Формирование команды и работа в команде	кейсы
8. Технологии финансового менеджмента	Финансовые цели в маркетинговой парадигме: проблемы и их решение. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса. Технологии повышения стоимости компании. Принципы и технологии разработки финансовой структуры.	Контроль ные вопросы
9.Технологии антикризисного менеджмента	Технология диагностики вероятности кризиса. Особенности менеджмента в кризисных условиях. Кризис роста и кризис спада: Технологии решения проблем менеджмента	тест
10.Технологии управления инвестиционным и проектами	Технологии принятия инвестиционных решений. Сопоставление методов оценки управления инвестиционными проектами. Просчеты и ошибки при составлении инвестиционного бизнес-плана	кейсы

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента	Технологии диагностики и их применение в системах менеджмента. Принципы определения ключевых проблем управления. Технология исследования управленческого потенциала и оргструктуры. Исследование проблем управления конкурентоспособной компанией. Исследование проблем маркетингового управления в венчурном бизнесе. Процесс оценки последствий принятия управленческих решений. Проблемы самоменеджмента и их решение	Эссе
2.	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	Технологии реинжиниринга. Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости. Ориентация на клиента. Межфункциональная природа бизнес-процессов. Условия проведения реинжиниринга бизнес-процессов	Контрольные вопросы
3.	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	Технологии продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента. Алгоритм описания эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием. Технологии построения стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок.	Тест

2.3.2 Занятия семинарского типа

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы магистранты продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Основная цель этих занятий состоит в углубленном изучении наиболее значимых разделов курса, приобретении практических навыков анализа конкретных социально-экономических явлений и процессов, выявлении имеющихся проблем, обосновании возможных путей их решения. Практические занятия позволяют закрепить полученные на лекциях и при чтении учебной и научной литературы знания. Используются различные формы организации практических занятий: проведение коллоквиумов, написание эссе и рефератов, тестирование.

Содержание практических занятий, структурированное по разделам:

№	Наименование	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего
---	--------------	---	----------------

	раздела		контроля
1	2	3	4
1	Д и а г н о с т и к а и определение ключевых технологий менеджмента	Технологии диагностики и их применение в системах менеджмента	Эссе
2	Реинжиниринг бизнес- процессов и реорганизация технологий менеджмента	Технологии проведения реинжиниринга бизнес-процессов	Контрольная работа
3	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	Технологии построения стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок.	Тест
4	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	Построение эффективной управленческой оргструктуры в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса	Кейсы
5	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	Принципы и инструменты управления конкурентоспособностью предприятия. Подходы к формированию конкурентоспособного предприятия	Кейсы
6	Технологии принятия управленческих решений	Типология задач принятия решений	Кейсы
7	Самоменеджмент: ключевые технологии	Технология планирования времени. Подготовка презентации. Формирование команды и работа в команде	Кейсы
8	Технологии финансового менеджмента	Принципы разработки финансовой структуры.	Кейсы
9	Технологии антикризисного менеджмента	Особенности технологий менеджмента в кризисных условиях.	Кейсы
10	Технологии управления инвестиционными проектами	Алгоритмы, просчеты и ошибки при составлении инвестиционного бизнес-плана	Кейсы

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Диагностика и определение ключевых технологий менеджмента	Одинцов А.А. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов//Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (г. Москва). -: 2018 Режим доступа https://biblio-online.ru/viewer/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D#page/1 Воронина Л.А., Дармилова Ж.Д и др Практикум на основе решения кейс-стади для магистров направления «Менеджмент» и «Управления качеством - 2-е издание, Австрия, Вена 2015- 118 с.
2	Реинжиниринг бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова ; [А. О. Блинов и др.]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 341 с. : ил. - Библиогр. : с. 334-338.
3	Технологии маркетингового управления в венчурном бизнесе	Рогова, Елена Моисеевна. Венчурный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / Рогова, Елена Моисеевна, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; [Гос. ун-т - Высшая школа экономики]. - М. : Издат. дом Высшей школы экономики, 2016 Ламбен Жан_Жак. Менеджмент, ориентированный на

		рынок: СПб: Питер, 2016- 718с.
4.	Технологии управления персоналом в современном бизнесе	Управление персоналом. Теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности//Кабаков О.М.- М. издательство Проспект , 2016- ISBN 978-5-392-16686-2, Режим доступа https://e.lanbook.com/book/54893?category_pk=2144#book_name
5	Технологии управления конкурентоспособностью предприятия	Розанова Н.М. <u>КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры</u> // <u>Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)</u> - 2018 / Гриф УМО ВО Режим доступа https://biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/1
6	Технологии принятия управленческих решений	Литвак, Борис Григорьевич. Управленческие решения. Практикум : учебное пособие / Литвак, Борис Григорьевич ; Б. Г. Литвак. - М. : [Московская финансово-промышленная академия], 2016. - 446 с. : ил. - (Академия бизнеса). - Библиогр.: с. 445-446. - ISBN 9785425700292.
7	Самоменеджмент: ключевые технологии	Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин И.Б Управленческие решения// "Дашков и К", 2017, 496 с-ISBN:978-5-394-02269-9
8	Технологии финансового менеджмента	Лукаевич И.Я Финансовый менеджмент : учебник для магистров / - М. : Финансовый университет, 2017. - 903 с. : табл. - (Магистр). - Библиогр. в конце частей. - ISBN 9785991615334, режим доступа . https://biblio-online.ru/viewer/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199#page/1
9	Технологии антикризисного менеджмента	Кочеткова А.И., Кочетков П.Н Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М. : : <u>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г.Москва)</u> , 2017. - 503 с. : ил. - Библиогр.: с. 456-458. - ISBN 9785406000731. Режим доступа https://biblio-online.ru/catalog/3D618090-24F1-4A70-BD74-8379A7833C48
10	Технологии управления инвестиционными проектами	Финансовый инструментарий в инвестиционных и инновационных процессах: учебное пособие / В. И. Маколов, Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина. - М. : Научный консультант, 2016. - 208 с. - (Инвестиции). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-9909261-8-9 lanbook.com/book/95093?category_pk=2137#book_name .

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки используются, при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- просмотр видеофильмов (по отдельным темам);
- разбор конкретных ситуаций;
- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Выше обозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

В рамках изучения курса предполагается встреча с представителями работодателей ОАО «ПЕПСИКО», НПК «Приазовнефть» и «Российского союза предпринимателей и промышленников»

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки менеджмент реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, разбор конкретных ситуаций и т.д.) В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участвующих в процессе обучения, включая преподавателя. Эти методы в наибольшей степени способствуют личностно ориентированному подходу (обучение в сотрудничестве). При этом преподаватель выступает скорее в роли организатора процесса обучения, лидера группы, создателя условий для проявления инициативы обучающихся.

В рамках данного учебного курса предусматриваются следующие формы интерактивного обучения:

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	<i>Л</i>	<i>Интерактивные лекции</i>	4
	<i>ПР</i>	<i>Коллоквиумы</i>	4
		<i>Разбор практических ситуаций</i>	2
		<i>Ситуационные задания</i>	2

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации (ОК-2, ОПК-3)

Контроль аудиторной и самостоятельной работы осуществляется в форме устного или письменного опроса, групповой работы. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в форме коллоквиума.

Тесты по дисциплине «Современные технологии менеджмента»

1. Под видами объекта менеджмента может пониматься:

- А) маркетинг; производство; финансы; кадры; НИОКР;
- Б) рабочее место, участок, цех, производство, объединение предприятий;
- В) операция, проект, система;
- Г) труд, мотивация, структура.
- Д) организационная структура предприятия.

2. Административные методы управления – это методы:

- А) базирующие на власти, дисциплине и взысканиях, и известны в истории как «метод кнута»;
- Б) которые основываются на правильном использовании экономических законов производства и по способам воздействия, интерпретируются как «метод пряника»;
- В) базирующиеся на способах мотивации и морального воздействия на людей, известны как «методы убеждения»;
- Г) силового решения проблем предприятия;
- Д) основанные на экспертной власти руководителя.

3. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний?

- А) в XIX в.;
- Б) в XVIII в.;
- В) на рубеже XIX и XX вв.;
- Г) в середине XX в.;
- Д) в средние века.

4. Какое государство является родиной менеджмента?

- А) Франция;
- Б) США;
- В) Россия;
- Г) Англия;
- Д) Германия.

5. Кто из этих ученых внес наибольший вклад в развитие классической или административной школы управления?

- А) А. Файоль;
- Б) М. Фоллетт;
- В) Д. Гетти;
- Г) Ф. Тейлор;
- Д) Э. Мейо.

6. Специфическими технологиями управленческой деятельности являются:

- А) временные ограничения при принятии решений;
- Б) высокая ответственность и хроническая нехватка ресурсов;
- В) наличие четкой правовой базы, регламентирующей все аспекты деятельности;
- Г) все ответы верны;
- Д) верны ответы А и Б.

7. Существуют следующие технологии к изучению содержания управленческой деятельности:

- А) микроанализ управленческой деятельности;
- Б) эмпирический анализ;
- В) ролевой анализ;
- Г) функциональный анализ;
- Д) все ответы верны.

8. В каком технологическом подходе подчеркивается, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды?:

- А) процессный;
- Б) системный;
- В) ситуационный;
- Г) маркетинговый;
- Д) инновационный.

9. Процесс анализа использования оборотных средств, разработки, согласования и утверждения нормативов и норм расхода элементов оборотных средств или других объектов, называется:

- А) нормированием;
- Б) системным анализом;
- В) текущим контролем;
- Г) контроллингом;
- Д) диагностикой.

10. Что называется организационной структурой?

- А) совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях;
- Б) система взаимозаменяемых элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях;
- В) совокупность элементов, независимых друг от друга;
- Г) система базовых элементов определяющих сущность управленческих отношений;
- Д) конкретное состояние отдельных характеристик организации.

11. Что не является требованием к организационной структуре?

- А) четкость;
- Б) оптимальность;
- В) стабильность;
- Г) независимость;
- Д) взаимосвязь.

12. Функция контроля обычно наиболее полно выражена в случае:

- А) либерального стиля руководства;
- Б) авторитарного стиля руководства;
- В) демократического стиля руководства;
- Г) массового объема производства;
- Д) высокого профессионализма контролируемого персонала.

13. Функционально анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться:

- А) собранием акционеров;
- Б) планово-экономической службой;
- В) службой маркетинга;
- Г) генеральным директором;

Д) бухгалтерией.

14. Эффективность технологии принятия управленческого решения определяется:

- А) способностью конкурировать с другими аналогичными системами;
- Б) разностью между экономией, полученной в результате внедрения мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия;
- В) степенью достижения результата на единицу затрат путем реализации решения;
- Г) количеством привлечённых ресурсов;
- Д) количеством задействованных лиц в принятии решения.

15. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения является:

- А) инновационной деятельностью;
- Б) инновационным процессом;
- В) инновационным проектом;
- Г) инновационной программой.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ОК-2, ОПК-3)

Для промежуточного контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже).

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета.

Варианты контрольных заданий:

Вариант 1.

1. Дайте определение понятий «менеджмент», «управление», «управление персоналом»
2. Сравните принципы управления американской и европейской системы менеджмента
3. Перечислите этапы диагностики проблем менеджмента
4. Определите преимущества и недостатки реинжиниринга бизнес-процессов?
5. Укажите типы организационных структур и их применение в практике менеджмента.

Вариант 2.

1. Раскройте понятие «делегирование полномочий» и укажите проблемы и делегирования.
2. В чем особенности менеджмента японских компаний?
3. Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения?

4. Раскройте проблемы мотивации персонала

Обоснуйте типы стилей управления и определите проблемы менеджмента при несоответствии стилей и способностей работника

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Воронина Л.А., Дармилова Ж.Д и др Практикум на основе решения кейс-стади для магистров направления «Менеджмент» и «Управления качеством» - 2-е издание, Австрия, Вена 2015- 118 с.
2. Одинцов А.А. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов//Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (г. Москва).-: 2018 Режим доступа <https://biblio-online.ru/viewer/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D#page/1>.
3. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин И.Б Управленческие решения/"Дашков и К", 2017, 496 с-ISBN:978-5-394-02269-9

5.2 Дополнительная литература:

4. Рогова, Елена Моисеевна.Венчурный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / Рогова, Елена Моисеевна, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель ; [Гос.- ун-т - Высшая школа экономики]. - М. : Издат. дом Высшей школы экономики, 2016
5. Ламбен Жан_Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: СПб: Питер, 2016- 718с
6. Усманова Э. Рынок стартапов в кризис: шаг вперед. Материалы всероссийского информационно-аналитического портала «Венчурная Россия», URL: http://www.allventure.ru/articles/130/#replies_page1 (дата обращения — 3.06.2015)
7. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М. : : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г.Москва), 2017. - 503 с. : ил. - Библиогр.: с. 456-458. - ISBN 9785406000731. Режим доступа<https://biblio-online.ru/catalog/3D618090-24F1-4A70-BD74-8379A7833C48>
8. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова ; [А. О. Блинов и др.]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 341 с. : ил. - Библиогр. : с. 334-338
9. Финансовый инструментарий в инвестиционных и инновационных процессах: учебное пособие / В. И. Маколов, Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина. - М. : Научный консультант, 2016. - 208 с. - (Инвестиции). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-9909261-8-9 режим доступа lanbook.com/book/95093?category_pk=2137#book_name..
10. Розанова Н.М. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры//Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)- 2018

5.3. Периодические издания

Журнал «Бизнес. Менеджмент. Право»

Журнал «Кадровый менеджмент»

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Журнал «Российский журнал менеджмента»

Журнал «Управление компанией»

Журнал «Управление человеческим потенциалом»

Журнал «Эффективное антикризисное управление»

Журнал «Экономика: теория и практика»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

www.mgpu-econom.ucoz.ru

www.circle.ru

www.avtopilot.ru

www.sostav.ru

www.pressclub.ru

www.marcus.spb.ru

www.ecsocman.edu.ru

www.aup.ru

www.e-xecutiv.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одним из главных методов изучения курса «Современные технологии менеджмента» является самостоятельная работа магистрантов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики решения современных проблем менеджмента. Международный менеджмент резко отличается от отечественного, поэтому адаптация западных инструментов к отечественным компаниям требует пристального внимания к вопросам его эффективности и влияния на результаты деятельности бизнеса. Это требует постоянного отслеживания информации, публикуемой в периодической печати.

Самостоятельная работа проявляется в двух аспектах:

1. ознакомление с новыми инструментами и методами международного менеджмента и стандартами их реализации по материалам периодической печати и их обсуждение на семинарах;
2. в дополнение к лекционному материалу необходима самостоятельная работа с учебной литературой для формирования фундаментальных знаний системного характера.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа магистранта в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами (КОПР);
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации.

Посещение лекционных и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу «Современные проблемы менеджмента». Каждый магистрант должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, заучивая базовые определения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

А. Задания для самостоятельной работы (ОК-2, ОПК-3)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие современные технологии используются для диагностики менеджмента?
2. Назовите ключевые технологии менеджмента международных и отечественных компаний
3. В чем заключается отличие американского менеджмента от менеджмента компаний европейских стран?
4. Дайте определение понятию «менеджмент» и «управление». В чем отличие?
5. Какие условия должна выполнить компания для реализации технологии реинжиниринга бизнес-процессов?
6. Какие обязательства накладывает на менеджера процесс делегирования полномочий?
7. Каковы требования к должности и как их распознать в процессе подбора персонала?
8. В чем заключается преимущества неопытных менеджеров? Какие их недостатки?
9. Каким требованиям должен отвечать стартап для реализации программы венчурного инвестирования?
10. Опишите различие между разными типами структур управления и технологий их построения?

11. Назовите стили управления и когда они применяются? .
12. Чем отличается проблемный менеджер от менеджера с проблемой?
13. Раскройте алгоритм принятия эффективного управленческого решения?
14. Перечислите технологии разрешения конфликта в управлении?
15. В чем заключаются причины не рационального самоменеджмента?
16. Каковы технологии планирования потребности в персонале?
17. Что собой представляет типология решения управленческих проблем?
18. Какие основные принципы УЧР реализует международная компания при открытии зарубежных филиалов?
19. Каковы основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса?
20. Каковы особенности менеджмента в кризисных условиях?
21. В чем заключаются принципы управления конкурентоспособностью предприятия на основе цепочки создания ценности М.Портера?
22. Опишите эффективную бизнес-модель управления венчурным предприятием
23. Каковы проблемы привлечения, оценки и мотивации персонала
24. Что представляет собой проблемная ситуация и агенты принятия управленческих решений?
25. Охарактеризуйте проблемы мотивации персонала в международных компаниях.
26. Дайте характеристику лиц, принимающих решения.
27. Дайте характеристику основных и вспомогательных бизнес-процессов производственного предприятия.
28. Дайте характеристику проблем маркетингового управления в венчурном бизнесе
29. Что представляет собой стадии принятия решений и сбор информации о проблемной ситуации
30. В чем заключаются диагностика вероятности кризиса в современном менеджменте?
31. Дайте характеристику основных современных инструментов эффективного менеджмента.
32. Дайте определение управленческой политики и ее типов.
33. Охарактеризуйте методы проведения диагностики проблем менеджмента.
34. В чем заключается стресс-менеджмент?
35. Дайте характеристику эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием
36. Перечислите уровни менеджмента и их функции.
37. Охарактеризуйте особенности кросс-культурного менеджмента.
38. В чем особенность продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента?

35. Какие факторы оказывают влияние на принятие управленческих решений в многонациональной компании?

Темы для рефератов (ОК-2, ОПК-3)

1. Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости
2. Транснациональные корпорации в системе управления.
3. Диагностика проблем менеджмента.
4. Информационно-аналитические системы, используемые для управления компаниями
5. Технологии реинжиниринг бизнес-процессов.
6. Рациональность управленческих решений: зарубежный и российский опыт.
7. Управление венчурной компанией.
8. Проблемы управления клиенто ориентированной компанией.
9. Принципы и методы делегирования полномочий в международной компании.
10. Проблемы мотивации персонала.
11. Формирование бизнес-процессов при технологии реинжиниринга: проблемы и пути их решения.
12. Современные инструменты принятия эффективных управленческих решений.
13. Методы оценки конкурентоспособности менеджмента
14. Основные схемы и алгоритмы принятия решений в области менеджмента персонала.
15. Проблемы оценки и мотивации персонала
16. Особенности формирования базы данных для планирования потребности в персонале
17. Управление венчурной кампанией.
18. Инструменты снижения рисков при реорганизации организационной структуры
19. Оценка качества управленческого персонала
20. Лидерств менеджера
21. Применение различных стилей для достижения управленческих целей
22. Управление цепочкой создания ценности
23. Баланс работы и личной жизни
24. Проблемы отсутствия взаимодействия управленческой и финансовой структуры
25. Особенности управленческой деятельности в международной компании
26. Разработка стандартов управления в международной корпорации
27. Особенности проблем управления в малом инновационном предприятии
28. Планирование потребности в персонале
29. Лизинг персонала: проблемы и перспективы
30. Особенности технологий менеджмента в кризисных условиях.

31. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
32. Технологии решения проблем самоменеджмента
33. Технологии принятия решений и сбор информации о проблемной ситуации
34. Компьютерные системы в анализе управленческих решений
35. Модели управления персоналом и проблемы оценки их эффективности
36. Условия проведения реинжиниринга бизнес-процессов

6.4. Темы для написания эссе (ОПК-3)

1. Инструменты диагностики и их применение в системах менеджмента
2. Технологии определения ключевых проблем управления.
3. Исследование технологий управленческого потенциала и оргструктуры
4. Исследование технологий управления конкурентоспособной компанией
5. Исследование технологий маркетингового управления в венчурном бизнесе
6. Процесс оценки последствий принятия управленческих решений
7. Проблемы самоменеджмента и их решение
8. Методологические принципы и технологии реинжиниринга
9. Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости
10. Ориентация на клиента
11. Межфункциональная природа бизнес-процессов
12. Условия проведения технологий реинжиниринга бизнес-процессов
13. Продвижение инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента: Описание эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием
14. Построение стратегии развития инновационного стартапа и обоснование перспектив выхода на международный рынок
15. Проблемы планирования потребности в персонале
16. Построение эффективной управленческой оргструктуры в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса
17. Планирование расстановки кадров
18. Проблемы привлечения, оценки и мотивации персонала
19. Модели управления персоналом и проблемы оценки их эффективности
20. Принципы управления конкурентоспособностью предприятия
21. Подходы к формированию конкурентоспособного предприятия
22. Формирование модели управления
23. Изменение конкурентной позиции предприятия

6.5.Общий план эссе

1. Краткий обзор проблемы (сложившейся ситуации) — 1—1,5 стр.
2. Условия и факторы, оказавшие влияние на формирование и развитие современных проблем менеджмента по выбранной теме — до 1 стр.

3. Какие из современных инструментов менеджмента используются в отечественной практике для разрешения поставленных проблем— 0,5 стр.
4. Примеры, иллюстрации — 0,5 стр.
5. Литература и источники Интернета.

Примеры форм контроля за выполнением самостоятельной работы (ОК-2)

Для промежуточного контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже).

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета.

Варианты контрольных заданий:

Вариант 1.

6. Дайте определение понятий «менеджмент», «управление», «управление персоналом»
7. Сравните принципы управления американской и европейской системы менеджмента
8. Перечислите этапы диагностики проблем менеджмента
9. Определите преимущества и недостатки реинжиниринга бизнес-процессов?
10. Укажите типы организационных структур и их применение в практике менеджмента.

Вариант 2.

5. Раскройте понятие «делегирование полномочий» и укажите проблемы и делегирования.
6. В чем особенности технологий менеджмента японских компаний?
7. Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения?
8. Раскройте проблемы мотивации персонала

Обоснуйте типы стилей управления и определите проблемы менеджмента при несоответствии стилей и способностей работника

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости) – не предусмотрен

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При проведении лекционных, семинарских (практических) занятий по дисциплине при наличии аудиторий, оборудованных интерактивной доской возможно применение компьютерных «проникающих» технологий обучения по отдельным темам курса.

При изучении дисциплины «Современные проблемы менеджмента» необходимо использовать следующее программное обеспечение:

- Программа Excel, Консультант Плюс, Гарант, Power Point .

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента» (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point , Excel, Microsoft Office.
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет).
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

