

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность** 42.04.03 Издательское дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объём трудоёмкости:** 3 зет (108 часов)

**Цель дисциплины:** изучение системных закономерностей функционирования средств массовой информации и механизмов регулирования журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании и новых медиа, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о том, как организована система СМИ;
- рассмотреть современные типологические модели различных СМИ;
- определить основные тенденции изменения структуры СМИ,
- рассмотреть системные закономерности и механизмы регулирования СМИ;
- сформировать представления об организации и самоорганизации медиасистемы.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-02. Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов.

**Основные разделы дисциплины:**

Система СМИ как исторически формирующаяся структура. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Редакции современных СМИ как производственно-творческая структура. Организация работы редакции печатных СМИ. Особенности редакции сетевого СМИ. Редакционный коллектив: профессионально-этический аспект.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.