

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в менеджменте

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов для студентов ОФО, в том числе контактная работа 28,2 часа: лекционных 8 час., практических 20 час., 0,2 ч. -ИКР; 79,8 часа самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» имеет своей целью обеспечить формирование системы знаний о современных информационных технологиях, а также устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

Задачи:

- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.
- формирование у студентов профессиональных навыков и умений самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развитие у студентов профессиональных навыков работы с учебной и научной литературой;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-1, ПК-4.

№ п.п.	Индекс Компетенции	Код и наименование компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы	уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную	навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты

№ п.п.	Индекс Компе- тенции	Код и наименование компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			методологии научного знания, формы анализа;	речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;	мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем
2.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	современные методы исследования маркетинговых процессов и способы применения компьютерных средств в научных исследованиях	понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач, связанных с маркетингом;	базовыми приёмами организации и проведения научных исследований, углублёнными знаниями в области маркетинга и рационального использования ресурсов организации

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре , ОФО

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Информационные технологии в менеджменте».	25,8	2	4	-	19,8
2.	Сетевые технологии в менеджменте.	26	2	4	-	20
3.	Управление знаниями и интеллектуальные технологии.	28	2	6	-	20
4.	Основные направления применения информационных технологий в сфере менеджмента.	28	2	6	-	20

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	8	-	-	79,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	8	20		79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. -, Отв. Романова Ю.Д. Информационные технологии в менеджменте(управлении). Учебник и практикум для академического бакалавриата / Отв. - Ю.Д. Романова. - М.: Юрайт, 2016. - 478 с.
2. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert / В.С. Алиев. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 593 с.
3. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике / К.В. Балдин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с.
4. Вдовенко, Л. А. Информационная система предприятия: Уч. пос./Л.А.Вдовенко-2-е изд., пераб. и доп.-М.:Вузовский уч. / Л.А. Вдовенко. - Москва: Машиностроение, 2016. - 143 с.
5. Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - М.: КноРус, 2015. - 154 с.
6. Информационные системы в экономике. Практикум. - М.: КноРус, 2017. - 254 с.
7. Информационные технологии в менеджменте. Учебное пособие / В.И. Карпузова и др. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2017. - 304 с
8. Информационные технологии. Учебник. В 2 томах. Том 1-2 (комплект из 2 книг) / В.В. Трофимов и др. - М.: Юрайт, 2016. - 632 с
9. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2018. - 464 с.
10. Кудрявцев, Е.М. Методы решения организационных задач. Учебник / Е.М. Кудрявцев. - М.: Ассоциация строительных вузов (АСВ), 2015. - 150 с.
11. Лихтенштейн, В. Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 512 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор к. ф-м.н., доцент кафедры «Теоретическая экономика» Кирий В.А.