

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.06.04 Теория и практика формирования корпоративной культуры
(код и наименование дисциплины)

Направление

подготовки/специальность 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность

(профиль)/ специализация « Управление образовательными учреждениями»

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них аудиторной нагрузки – 16,2 часов, самостоятельная работа студентов – 52 часа, контроль – 3,8 часа, ИКР – 0,2 часа. Заочная форма обучения. Форма контроля – зачет.

Цель дисциплины: расширение теоретических знаний в области развития управленческой науки; развитие умений в области овладения основными технологиями и методиками формирования корпоративной культуры в образовательном учреждении в условиях модернизации образования.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть специфику понятия корпоративной культуры.
2. Ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах.
3. Показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры.
4. На практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры организаций.
5. Продемонстрировать значимость выявления закономерностей формирования корпоративной культуры для современной экономики и социальных сфер общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.06.04 «Теория и практика формирования корпоративной культуры» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки и образования» и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Изучение дисциплины необходимо для формирования умений опираться на комплексный подход в решении проблем своей профессиональной деятельности, владеть современными технологиями организации корпоративной культуры.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7; ПК-2; ПК-5.

Основные разделы дисциплины: история зарождения представлений о корпоративной культуре. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Гребенникова В.М.