**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**
**Б1.В.01.03 Маркетинг образовательных услуг**
*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность** 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*
**Направленность (профиль)/ специализация** «Управление образовательными учреждениями»
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы, 108 часов. Из них аудиторной нагрузки – 18,3 часов, самостоятельная работа студентов – 81 час, контроль – 8,7 часов, ИКР – 0,3 часа. Заочная форма обучения. Форма контроля – экзамен.

**Цель дисциплины**: формирование у магистрантов комплекса профессиональных компетенций в области теории маркетинга и применения маркетинговых инструментов в управлении образовательными услугами.

**Задачи дисциплины**:
1. Приобретение знаний методологических, теоретических и технологических основ маркетинга в современной образовательной системе.
2. Развитие управленческого мышления.
3. Приобретение комплекса умений и навыков осуществления творческого подхода к маркетингу в современных условиях.
4. Знакомство с технологией маркетинга в образовании, с методами анализа, прогнозирования, оптимизации и обоснования маркетинговой модели в образовательном учреждении.
5. Приобретение практических навыков в разработке маркетинговых мероприятий и оценке их социально-экономической эффективности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**
Дисциплина Б1.В.01.03 «Маркетинг образовательных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.
Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Современные проблемы науки и образования», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.
Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по общепедагогическим дисциплинам.

**Требования к уровню освоения дисциплины**
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5; ПК-6; ПК-7.

**Основные разделы дисциплины:** концепция маркетинга образовательных услуг. Маркетинговые стратегии развития образовательного учреждения. Комплекс маркетинговых коммуникаций и продвижения.

**Курсовые работы**: не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор: Гребенников О.В.