

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**

### **«Б1.О.11\_Бизнес-модели СМИ»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность** \_\_42.04.02 - Журналистика\_\_\_\_\_

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 3 з.ед.

#### **Цель дисциплины:**

- изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации

#### **Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

#### **1.3 Место дисциплины**

##### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Бизнес-модели СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-03

#### **Основные разделы дисциплины:**

История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов  
Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.  
Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии  
Практика саморедактирования переводов текстов СМИ

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор : к.ф.н., доц. С.А. Мищенко