

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.07_Национальные медиасистемы в глобальном мире»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 4 з.ед.

Цель дисциплины:

- изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Национальные медиасистемы в глобальном мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-01, ОПК-02.

Основные разделы дисциплины:

История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов;
Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом;
Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии;
Перспективы развития мирового информационного рынка.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В.Лучинский