

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.08 Медиахолдинги на современном информационном рынке»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:
3 з.е.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Медиахолдинги на современном информационном рынке» - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиахолдинги на современном информационном рынке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

Основные разделы дисциплины:

История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов, экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом, ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии, перспективы развития мирового информационного рынка

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: к.ф.н., доц. С.А. Мищенко