

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.О.10 Правовые основы издательской деятельности»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело**

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 3 з.е.

**Цель дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих издателей, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть содержание права книжного дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права.
2. Дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности редакции СМИ.
3. Ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах.
4. Раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области книгоиздания.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.О.10 «Правовые основы деятельности редакции СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ОПК-2, ОПК-5*

**Основные разделы дисциплины:** Предмет и система курса, Информация как объект правоотношений, Право в СМИ как отрасль права и законодательства, Возникновение и развитие права в области медиа в России, Правовой режим редакционного процесса, Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды, Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств, Права и обязанности редактора и других участников медиадеятельности

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор:

д.ф.н., проф. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Абрамова Г.А.  
ст. преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Шувалов С.С.