

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организационное развитие международных компаний»

**Объём трудоёмкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них –28,3 часа контактной работы: аудиторной нагрузки (лекционных 8 час., практических 20 час.), ИКР 0,3 час.; 17 часов самостоятельной работы; 26,7 час. контрольной работы).

**Цель дисциплины:** сформировать у магистрантов профессиональных компетенций по выработке стратегий развития управления международными компаниями.

### Задачи дисциплины:

- систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия международного бизнеса;
- формирование целостного представления об основных механизмах разработки стратегии управления международной компанией;
- достижение понимания уровня развития международного бизнеса в соответствии с внешним окружением компании;
- применение на практике навыка поиска и систематизации информации, а также на основе этого – составление прогноза развития компании на международном рынке;
- создание информационно-теоретической основы для изучения специализированных курсов направления подготовки по данной программе.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Организационное развитие международных компаний» входит в вариативную часть, раздела «Б1.В.10».

«Организационное развитие международных компаний» – является прикладным инструментом развития профессиональных компетенций магистранта. В основе курса лежат базовые блоки «Теория организации и организационное поведение», «Экономическая теория», «Экономика организации». Все эти дисциплины изучались магистрантами ранее.

Изучаемая дисциплина позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере Международного бизнеса и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

Программа дисциплины «Организационное развитие международных компаний» соответствует требованиям ФГОС ВО. Объем дисциплины на очной и заочной программе обучения составляет 2 зачетные единицы, или 72 часа.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |  |   |
|--------|--------------------|--|---|--|---|
|        |                    |  | знать   | уметь  | владеть   |
| 1.     | ПК-5               | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | - основные разделы организационного развития международных компаний;<br>- поведение фирмы в условиях конкуренции на международном рынке;<br>- методы анализа поведения экономических агентов. | - применять полученные навыки для анализа поведения фирмы на международных рынках и выработки стратегии развития международной компании. | - понятийным аппаратом;<br>- методами анализа поведения в глобальной среде;<br>- навыками разработки стратегии развития компании. |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре

| № раздела | Наименование разделов (тем)   | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.        | Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений  | 6                | 2                 | 2  | -  | 2                      |
| 2.        | Роль международных компаний в современном мире  | 6                | 2                 | 2  |    | 2                      |
| 3.        | Организационное построение международных компаний   | 8                | 2                 | 4  |    | 2                      |
| 4.        | Модели управления международной компанией   | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                      |
| 5.        | Трансформация организационных структур управления в международных компаниях                             | 8                | -                 | 4  |    | 4                      |
| 6.        | Организационное развитие международных компаний: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации | 9                | -                 | 4  |    | 5                      |
|           | <i>Итого (без учета ИКР и контроля):</i>  | 45               | 8                 | 20 | -  | 17                     |
|           | <i>ИКР</i>  | 0,3              | -                 | -  | -  | -                      |
|           | <i>Подготовка к экзамену</i>  | 26,7             | -                 | -  | -  | -                      |
|           | <i>Итого по дисциплине:</i>   | 72               | -                 | -  | -  | -                      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 132 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93418>.

2. Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 318 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68671>.

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93299>.

4. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] : учебник. – Электрон. дан.– М. : Дашков и К, 2017. – 498 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93408>.

5. Згонник, Л.В. Организационное поведение: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. – 232 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93393>.

6. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 234 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93469/#1>.

7. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 440 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93479>.

\*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ Козырь Н.С.