

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Методы социологических и прикладных исследований в менеджменте» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ прикладных и социологических исследований, применяемых в менеджменте международного бизнеса: видов исследований, технологий, особенностей, форм полевой социологической работы, использования количественных и качественных методов в программе исследования, обработки данных и формирования аналитических материалов по результатам исследований при руководстве коллективом в сфере профессиональной деятельности менеджера и при управлении бизнес-процессами; выработка навыков проведения прикладного социологического исследования для использования в управлении коллективом и исследовании социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников в межкультурной среде бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение понятие прикладного исследования, как метода исследования, его виды и методы;
- изучение принципы отбора проблем, основных элементов постановки социальной проблемы, связанной с управлением международным бизнесом, гипотезы прикладного исследования, выбора методологии;
- формирование представления о содержании, формах и методах прикладных социологических исследований: целей, задач, составления программ, методов, инструментов сбора и количественной обработки данных, форм представления результатов социологического исследования в международном бизнесе;
- выработка у обучаемых практических навыков:
 - умение построить программу социологического исследования проблем международного бизнеса;
 - умение применять различные виды социологических исследований и разрабатывать инструменты сбора первичных данных (анкеты, опросники);
 - умение организовать полевую часть социологического исследования;
 - умение интерпретировать результаты исследований и готовить аналитические материалы, отчеты;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методы социологических и прикладных исследований в менеджменте» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Организационное развитие международных компаний», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ОПК-2; ПК-4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Понятие социальных проблем, методы исследования и мониторинга проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, для изучения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в	определять социальные проблемы, проводить исследование и мониторинг социальных этнических, конфессиональных различий и проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства и толерантного восприятия коллектива в сфере своей профессиональной	Навыками прикладных социологических исследований и системного, логического анализа для проведения исследований и мониторинга социальных этнических, конфессиональных различий и проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства и толерантного

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		руководстве коллективом.	деятельности.	восприятия коллектива в сфере своей профессиональной деятельности.
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	понятие и виды прикладного и социологического исследования, процедуру, программу, количественные и качественные методы для проведения прикладного социологического исследования (системный, логический, структурный анализ) и математические методы обработки данных и подсчета выборки и ошибки исследования; правила составления аналитических материалов по результатам применения исследования для управления бизнес-процессами	– применять количественные и качественные методы (системный, логический, структурный анализ) для разработки программы, инструментария и проведения прикладных исследований; – применять математические методы обработки данных и подсчета выборки и ошибки прикладного исследования; интерпретировать результаты и готовить аналитические материалы по результатам их применения для управления бизнес-процессами	– навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных социологических исследований; – навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований и их применения в управлении бизнес-процессами

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		<u>В</u>	<u>—</u>		
Контактная работа, в том числе:	28,2	28,2			
Аудиторные занятия (всего)	28	28			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8	8			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	20	20			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа					
Промежуточная аттестация	0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)	79,8	79,8			
В том числе:					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	19,8	19,8			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка эссе, индивидуального задания)</i>	40	40			
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	20	20			
Промежуточная аттестации (зачет)					
Контроль					
Общая трудоёмкость час	108	108			
зач. ед.	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования.	7	1	2	-	4
2.	Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы социальных общностей международного бизнеса.	7	1	2	-	4
3.	Программа социологического прикладного исследования в менеджменте международного бизнеса.	47,8	2	6	-	39,8
4.	Количественные и качественные методы и инструменты прикладного социологического исследования проблем менеджмента международного бизнеса	15	1	4	-	10
5.	Организация полевых социологических исследований в международном бизнесе	13	1	2	-	10
6.	Обработка, анализ и интерпретация первичных социологических данных с помощью количественных и качественных методов, формирование аналитических материалов результатов проведенного исследования	9	1	2	-	6
7.	Общие принципы представления аналитических материалов результатов социологического прикладного исследования для управления международным бизнесом	9	1	2	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20	-	79,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования.	Понятие, типы исследований в менеджменте международного бизнеса. Понятие «методология». Общенаучные методологические принципы. Логика и методология научного исследования. Методология прикладного исследования: предмет, объект исследования, формулирование, построение, оценка, обоснование и обозначение социальной проблемы менеджмента международного бизнеса. Факторы исследования. Подходы к исследованию в управлении международными компаниями.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
2.	Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет	Специфика социологического исследования. Понятие «социальный факт». Социальные, статистические и социологические исследования. Структура социологического знания. Теоретический и эмпирический уровни социологии. Фундаментальная (академическая) и прикладная социология. Предмет и объект прикладной социологии. Функции и задачи прикладной социологии.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

	социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы социальных общностей международного бизнеса.	Критерии классификации исследований. Методологическое обоснование выбора вида социологического исследования для исследования проблем менеджмента в международном бизнесе. Факторы, определяющие выбор предполагаемого исследования. Направленность исследований. Многообразие видов социологического исследования. Понятие, виды социологического прикладного исследования: пилотажное исследование, экспресс-опросы, описательное исследование, аналитическое исследование. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации. Основное назначение и область применения. Классификация видов наблюдения. Анализ документов как метод сбора информации в социологических исследованиях. Область применения метода, его особенности и основные нормативные требования. Отличия от других методов сбора социологической информации. Контент-анализ документальных источников. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса. Специализированные опросы (почтовый, пресловый, телефонный, аудиторный). Экспертный опрос. Понятие интервью. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Сопоставимость результатов исследования. Выбор инструментария при сборе информации. Необходимость комплексного характера социологических исследований в международном бизнесе.	
3.	Программа социологического прикладного исследования в менеджменте международного бизнеса.	Содержание и структура программы. Методологическая и процедурная часть программы исследования в менеджменте международного бизнеса. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования в международном бизнесе. Предметная и гносеологическая стороны проблемы. Формулировка социальной проблемы управления международным бизнесом. Объект и предмет социологического исследования. Программа теоретико-прикладного социологического исследования: проблема, объект, предмет, цели, задачи, логический анализ понятий, гипотезы, формирование выборки, измерение социологических характеристик, шкалы, методы сбора данных. Технико-экономическое обоснование программы социологического исследования.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
4.	Количественные и качественные методы и инструменты прикладного социологического исследования проблем менеджмента международного бизнеса	Процедурный раздел программы. Выбор инструментария исследования проблемы международного бизнеса. Описание приемов сбора, обработки и анализа информации в социологическом исследовании. Методы сбора данных социологического прикладного исследования: прямое наблюдение, анализ документов, анкетный опрос, интервью, почтовый и экспертный опросы, тестовые процедуры. Шкалы. Классификация шкал. Инструменты сбора информации: анкеты, бланки интервью: принципы разработки, виды вопросов. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральные совокупности. Виды выборок. Расчет объема выборки. Значимость объема выборки от свойств изучаемых объектов. Репрезентативность и надежность выборочного исследования. Понятие ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки. Корректировка выборки. Проблемы измерения характеристик социальных объектов.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
5.	Организация полевых социологических исследований в международном бизнесе	Организационные моменты прикладного социологического исследования. Составление рабочего плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
6.	Обработка, анализ и интерпретация	Уровни и этапы анализа социальных данных. Качественный анализ, группировка как основа аналитических процедур.	Интерактивные дискуссии на занятиях

	первичных социологических данных с помощью количественных и качественных методов, формирование аналитических материалов результатов проведенного исследования	Интерпретация количественных данных. Обработка анкет и интервью. Проверка гипотез исследования. Типология ошибок и методы верификации данных. Визуализация данных: текстовая и графическая. Стандартные структуры отчетов об исследовании: раздел описания обследуемой совокупности, аналитический раздел, выводы.	лекционного типа: дискуссионные вопросы
7.	Общие принципы представления аналитических материалов результатов социологического прикладного исследования для управления международным бизнесом	Методика написания научного текста статьи: структура, отражение актуальности и проблемной ситуации, отражение аналитических и исследовательских результатов, формирование выводов.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования.	Понятие, типы исследований в менеджменте. Понятие «методология». Общенаучные методологические принципы. Логика и методология научного исследования. Методология прикладного исследования: предмет, объект исследования, формулирование, построение, оценка, обоснование и обозначение проблемы. Факторы исследования. Подходы к исследованию в управлении. Определение предмета, объекта магистерского исследования, формулирование проблемы. Выбор подходов и методов исследования. Формулирование гипотез исследования.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>
2	Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы	Понятие «социальный факт». Предмет и объект прикладной социологии. Критерии классификации исследований. Методологическое обоснование выбора вида социологического исследования. Факторы, определяющие выбор предполагаемого исследования. Понятие, виды социологического прикладного исследования: пилотажное исследование, экспресс-опросы, описательное исследование, аналитическое исследование. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации. Основное назначение и область применения. Классификация видов наблюдения. Анализ документов как метод сбора информации в социологических исследованиях. Контент-анализ документальных источников. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса. Экспертный опрос. Понятие интервью. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Определение области социологического исследования в предмете магистерской диссертации, определение объекта –	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>

	социальных общностей международного бизнеса.	социальной совокупности и предмета прикладного социологического исследования. Определение гипотез социологического исследования, целей и задач. Методологическое обоснование и выбор вида социологического исследования.	
3	Программа социологического прикладного исследования в менеджменте международного бизнеса.	Содержание и структура программы. Методологическая и процедурная часть программы исследования. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования. Формулировка проблемы. Объект и предмет социологического исследования. Цели, задачи, логический анализ понятий, гипотезы, формирование выборки, измерение социологических характеристик, шкалы, методы сбора данных. Разработка программы социологического исследования по теме магистерской выпускной квалификационной работы: методологической и процедурной части. Определение проблемной ситуации и проблемы социологического исследования, формулировка проблемы, объекта и предмет, гипотезы социологического исследования. Проведение логического анализа понятий, формирование выборки, определение индикаторов измерения социологических характеристик, шкалы, методов сбора данных.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>
4	Количественные и качественные методы и инструменты прикладного социологического исследования проблем менеджмента международного бизнеса	Процедурный раздел программы. Выбор инструментария исследования. Методы сбора данных социологического прикладного исследования: прямое наблюдение, анализ документов, анкетный опрос, интервью, почтовый и экспертный опросы, тестовые процедуры. Шкалы. Классификация шкал. Инструменты сбора информации: анкеты, бланки интервью: принципы разработки, виды вопросов. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Виды выборки. Расчет объема выборки. Понятие ошибки выборки. Разработка процедурного раздела программы социологического исследования магистранта: прикладного инструментария сбора первичной социологической информации. Описание приемов сбора, обработки и анализа информации. Разработка анкет, бланков интервью, бланков зондажного исследования, наблюдения. Определение выборки, генеральной и выборочной совокупности, определение репрезентативности выборки. Расчет объема выборки.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>
5	Организация полевых социологических исследований в международном бизнесе	Организационные моменты прикладного социологического исследования. Составление рабочего плана исследования. Согласование программы, уточнение и корректировка. Составление рабочего плана полевого исследования магистранта. Согласование программы.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>
6	Обработка, анализ и интерпретация первичных социологических данных с помощью количественных и качественных методов, формирование аналитических материалов результатов проведенного исследования	Уровни и этапы анализа социальных данных. Качественный анализ, группировка как основа аналитических процедур. Интерпретация количественных данных. Обработка анкет и интервью. Проверка гипотез исследования. Типология ошибок. Обработка анкет и интервью. Проверка гипотез исследования. Качественный анализ, группировка данных полученных при сборе информации. Интерпретация результатов исследования. Проверка на верификацию данных.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>

7	Общие принципы представления аналитических материалов результатов социологического прикладного исследования для управления международным бизнесом	Визуализация данных исследования: текстовая и графическая. Стандартные структуры отчетов об исследовании: раздел описания обследуемой совокупности, аналитический раздел, выводы. Методика написания научной статьи по результатам исследования: структура, отражение актуальности и проблемной ситуации, отражение аналитических и исследовательских результатов, формирование выводов.	<i>Контрольные вопросы</i>
---	---	--	----------------------------

Примечание: расчетно-графическое задание (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы социальных общностей международного бизнеса.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Программа социологического прикладного исследования в менеджменте международного бизнеса.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ».

		Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Количественные и качественные методы и инструменты прикладного социологического исследования проблем менеджмента международного бизнеса	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Организация полевых социологических исследований в международном бизнесе	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6	Обработка, анализ и интерпретация первичных социологических данных с помощью количественных и качественных методов, формирование аналитических материалов результатов проведенного исследования	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
7	Общие принципы представления аналитических материалов результатов социологического прикладного исследования для управления международным бизнесом	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- интерактивные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении: индивидуальные задания по разработке программы прикладного социологического исследования по теме диссертации;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. На этапе изучения с первого по седьмой раздел, которые носят в большей степени теоретический характер используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как: лекция с элементами дискуссии.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов для обсуждения, контрольные вопросы. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и навыков в области прикладных социологических исследований: разработки программы исследования и при возможности выборки его проведение в полевых условиях. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

– проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного выполнения заданий. Цель – обучить логическому и аналитическому мышлению, разработке программы прикладного социологического исследований, выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся по решению проблем. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнениями.

– индивидуальные консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

4.1.1. Вопросы интерактивных дискуссий на занятиях лекционного типа

по теме 1 «Понятие, виды прикладных исследований в менеджменте международного бизнеса. Постановка проблемы, анализ факторов исследования. Подходы к методологии – количественные и качественные методы исследования»

1. Для каких целей и решения какие проблем используется прикладная социология в менеджменте?
2. Какие социологические исследования вы знаете? Приведите примеры из жизни разных социологических исследований и их тематику
3. Нужно ли менеджерам и экономистам знать прикладные методы исследования и зачем?
4. какие вы знаете количественные и качественные методы исследований в менеджменте? Приведите примеры.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

– ОПК-2. знает: Понятие социальных проблем, методы исследования проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, для изучения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в руководстве коллективом; ПК-4 знает: понятие и виды прикладного и социологического исследования.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - обучающийся затрудняется ответить на дискуссионные вопросы;
«удовлетворительно» - обучающийся имеет фрагментарные представления по дискуссионным вопросам;
«хорошо» - обучающийся демонстрирует знания по заявленному вопросу, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

4.1.2. Контрольные вопросы по теме «Предмет прикладной социологии. Прикладное социологическое исследование, понятие, виды. Предмет социологического исследования в управлении коллективом международных предприятий – социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы социальных общностей международного бизнеса»

1. Что такое «социальная проблема», предмет и объект прикладной социологии.?
2. Охарактеризуйте виды и критерии классификации социологических исследований.
3. Какие факторы определяют выбор предполагаемого исследования.
4. Опишите пилотажное исследование, экспресс-опросы.
5. Охарактеризуйте описательное исследование и аналитическое исследование.
6. Раскройте понимание наблюдения как метода сбора первичной социологической информации, его основное назначение и область применения и классификацию
7. Охарактеризуйте анализ документов как метод сбора информации в социологических исследованиях и контент-анализ документальных источников.
8. Опишите опрос как метод сбора социальной информации и его виды. Экспертный опрос.
9. Дайте определение понятию интервью и его специфики как разновидности метода опроса.

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

– ОПК-2. знает: Понятие социальных проблем, методы исследования и мониторинга проблем коллектива с помощью прикладной социологии для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, для изучения и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в руководстве коллективом.

Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Отлично» 5
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Хорошо» 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Удовлетворительно» 3
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Не удовлетворительно» 2

4.1.3. Образец программы социологического исследования для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Программа прикладного социологического исследования

1. Общая структура прикладного соц. исследования.
2. Содержание и функции программы
3. Последовательность разработки программы

1.Общая структура прикладного социологического исследования: программа, методический инструментальный, алгоритмы обработки данных. Социологическое исследование — это инструмент изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью количественных и качественных методов.

А.Содержание и функции программы

Программа — это изложение основных задач исследования и предпосылок их решения. Имеются следующие разделы:

1. **Теоретический** - основной раздел. В свою очередь можно разделить на следующие позиции:

а. *Целеориентация исследования.* В основе иссл. лежит проблема, как область затруднений; предметный аспект проблемы — это определенная социальная задача; гносеологический аспект — осознание к-л общ. потребности и способов ее решения. Объект иссл. — область соц. действительности (соц. процесс, сфера жизни, общность), содержащая проблему. Предмет исследования — значимые стороны объекта, подлежащие изучению. Как правило, предмет фиксируется в исходном теоретическом понятии и включается в формулировку темы исследования. Описать проблемную ситуацию помогают предварительные или разведывательные исследования — интервью, анализ статистики и документов, мнение экспертов. Конкретные границы исследования устанавливаются путем формулировки целей и задач исследования.

б. *Определение и интерпретация теоретических понятий* включает:

- соотнесение понятия с теоретической системой (выбор теории, описывающей явление)
- достижение однозначности в понимании (составление тезауруса)
- достижение точности понятия (спецификация понятий и определение новых)

с. *Эмпирическая интерпретация понятий* включает переход от теоретических конструктов к эмпирически фиксируемому процессам. В ходе э.и.п. происходит конкретизация теор. понятия в различных аспектах проявления описываемого процесса по схеме ПОНЯТИЕ — ПОКАЗАТЕЛЬ — ИНДИКАТОР — (ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ — ИНСТРУМЕНТ).

д. *Построение модели* — это системное описание существенных сторон предмета иссл., охватывающее факторы, влияющие на его функцию. Основанием для построения модели являются теоретические представления, выводы ранее проведенных исследований. Отдельные элементы вводятся в модель в форме гипотез или предположений. Гипотезы могут быть объяснительными (интерес к социологии определяется будущей спец. студента), описательными (не все студенты стремятся изучать социологию) и детерминирующими (активность на семинарах влияет на оценку на экзамене). Гипотезы должны быть преемственными, то есть отражать преемственность в развитии научного знания, не противоречить фактам науки и, проверяться средствами данного исследования. На основе теор. модели разрабатывается рабочая модель, при этом из теор. модели исключают факторы не характерные для конкретного объекта; факторы которые не могут быть измерены в связи с конкретными условиями данного исследования; факторы которые не являются управляемыми с позиции субъекта, для которого проводится исследование.

2. Процедурно-методический раздел программы включает выбор методов получения информации, проектирование инструментов и выборки. Метод — это система правил изучения объекта на основе закономерностей его функционирования. Инструмент-специально разработанные документы, с помощью которых обеспечивается сбор и фиксация информации об объекте (анкета, бланк интервью, карта наблюдения, таблица). Методика — система операций, обеспечивающих получение валидной (соответствие измеренного показателя тому, что измерялось), релевантной (отражающей различия) и репрезентативной социологической информации.

Методы получения информации:

- *опрос* (анкетирование, интервью, экспертный опрос, социометрический опрос, социологическое тестирование)
- *наблюдение* (стандартизированное и свободное, включенное и не включенное, открытое или инкогнито, лабораторное или полевое)
- *анализ документов* (традиционный, формализованный, контент-анализ)
- *эксперимент* (лабораторный или полевой, линейный или параллельный, констатирующий или формирующий)

Выборочный метод — метод получения информации, основанный на изучении небольшой части потенциальной совокупности объектов (генеральной совокупности), выводы которого затем распространяются на всю совокупность объектов.

Проектирование выборки включает:

- определение границ и состава генеральной совокупности (сплошное или выборочное исследование)
- определение типа выборки (случайная, квотная, гнездовая, простая или многоступенчатая)
- определение объема выборки
- расчет предельной ошибки выборки (репрезентативности)
- определение технологии отбора объектов

Репрезентативность (представительность) — свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности.

Формулы для определения объема выборки:

$$n = 2n = (0,25 t^2 N) / (A^2 N + 0,25 t^2),$$

где n — объем выборочной совокупности, N — объем генеральной t^2 — число, определяемое по спец. таблицам с учетом предельной ошибки выборки и доверительной вероятности, A — предельная ошибка выборки

3. Организационный раздел программы. Рабочий план исследования — схема действий с распределением времени и ресурсов. **Рабочий план включает следующие основные этапы:**

- формирование рабочей группы
- разработку программы исследования
- разработку инструментария

- расчет выборки
- проведение пилотажных исследований
- размножение инструментов
- инструктаж участников полевого исследования
- организацию полевого исследования
- контроль качества заполненных документов
- подготовку инструментов к обработке
- обработку
- анализ результатов
- подготовку отчета
- оформление архива исследования

4. Опрос как метод социологического исследования.

Виды опросов:

1. Анкетирование
2. Интервьюирование
3. Экспертный опрос
4. Социометрический опрос
5. Социологическое тестирование

Формы опросов

- контактный
- почтовый
- телефонный
- прессовый

По месту проведения различают

- опросы по месту работы
- опросы по месту жительства
- опрос целевых аудиторий

Фазы опроса

- Адаптация
- Сбор основной информации
- Завершение опроса

Классификация вопросов

1. По содержанию
 - о событиях и фактах
 - о мотивах, оценках, мнениях
2. По форме
 - прямые
 - косвенные
3. По структуре
 - открытые
 - закрытые
4. По функциям
 - основные
 - фильтрующие
 - контрольные

Правила построения вопросов

1. вопрос не должен содержать ожидаемый ответ или определенным образом стимулировать его (Изучение социологии расширяет кругозор человека? Да, Нет, Не знаю)
2. вопрос не должен дискриминировать респондента или его возможную позицию (Человек не знающий социологию не может считаться культурным . А Ваше мнение? Да, Нет, Не знаю)
3. вопросы должны формулироваться с учетом предполагаемой компетентности опрашиваемых и не должны содержать слов или выражений, которые могут быть не поняты респондентом (за исключением вопросов- «ловушек»)
4. количество вариантов ответов не должны превышать возможностей памяти опрашиваемого
5. вопрос и предлагаемые варианты ответов должны логически соответствовать друг-другу (Как часто Вы смотрите передачи? — по радио, — телевидению, — в газетах и журналах)

Измерение в социологии. Измерить — значит сравнить с эталоном. Эталоном служит шкала. Шкала это измерительная часть инструмента, оценивающая эмпирические индикаторы, расположенные в определенной последовательности.

Виды шкал:

- Номинальная
- Порядковая (номинально-порядковая, ранговая, интервальная)

- Числовая
- Требования к шкале:
- валидность
 - полнота (учет всех значений)
 - чувствительность

Состав исследования

1. Титульный лист
 - титул
 - название анкеты
 - идентификаторы
2. Вводная часть
 - обращение
 - пояснения
 - гарантии анонимности опроса
 - что делать с анкетой
 - благодарность
3. Основная часть
 - расположение вопросов (контактные, сложные, простые, разгрузочные)
 - принцип «воронки»
 - «дымовая» техника (общий открытый, блок закрытых, открытый на уточнение)
4. Социально-демографическая часть
 - пол
 - возраст
 - образование
 - социально-проф. положение
 - культурная идентификация (семья)
 - национальность
 - место жительства

5. Правила группового анкетирования

1. Представиться
2. Дать общие пояснения по цели анкетирования и работе с анкетой
3. Пояснить гарантии анонимности
4. Ответить на вопросы
5. Не навязчиво контролировать поведение аудитории (обсуждения, подсказки друг-другу)
6. Пресекать демонстративность в поведении отдельных людей
7. Оказывать помощь в заполнении анкеты
8. Организовать сбор и косвенный контроль качества заполнения анкет

6. Обработка и анализ данных социологических опросов

Обработка данных социологических опросов включает ряд этапов:

1. Подготовка данных.
2. Обработка данных.
3. Математическая обработка (проводится по желанию студента).
4. Создание отчетов и электронных и физических архивов

1. Подготовка данных включает проверку массива заполненных анкет. Для этого массив заполненных анкет просматривается, при этом из массива исключаются:

- анкеты заполненные менее чем на 2/3 (по количеству ответов на закрытые вопросы)
- претенциозно заполненные анкеты (имеющие «минусы» в ответах на вопросы «ловушки»)
- анкеты не прошедшие тест по совокупности контрольных вопросов
- анкеты у которых не заполнен социально-демографический блок

Каждая годная анкета номеруется. Из нее выписываются ответы на открытые вопросы. Если необходимо, то соответствующие позиции открытых вопросов кодируются.

2. Обработка данных производится в соответствии с инструкциями.

3. Математическая обработка данных включает:

0. Расчет и анализ одномерных распределений ответов по каждому вопросу

1. Расчет и анализ группировочных таблиц сопряжения по всем основным социально-демографическим признакам, включенным в анкету

2. Анализ влияния факторов на изучаемые процессы в соответствии с гипотезами исследования

3. Построение математической факторной модели изучаемого процесса. Математическая обработка результатов производится с использованием стандартных пакетов обработки информации наиболее известными из которых являются система «Эксел».

4. Расчет и анализ одномерных распределений ответов производится в отношении доли отметивших каждую альтернативу. При этом рассчитываются следующие показатели:

- Доля отметивших каждую альтернативу в % к числу ответивших на данный вопрос (Этот показатель используется наиболее часто)
- Доля отметивших каждую альтернативу в % к числу опрошенных (Этот показатель часто используется, когда анализируются ответы на вопросы касающиеся только части респондентов)
- Доля отметивших каждую альтернативу в % к сумме ответов на все альтернативы данного вопроса (Этот показатель иногда используют, если по содержанию вопроса можно было отметить несколько альтернатив)

Данные о линейных распределениях ответов удобно занести на бланк анкеты. По результатам анализа делается заключение о модальности ответов и их варибельности. Из дальнейшего анализа, как правило, исключают ответы на вопросы, у которых респондентами использовано менее половины позиций шкалы, а также вопросы на которые более трети респондентами отказались отвечать (нет ответа или отмечена позиция «Не знаю», «Не могу сказать» и т.д.)

5. Расчет и анализ группировочных таблиц сопряжения позволяет сделать заключение о различии модальности в группах опрошенных по основным социально-демографическим признакам: полу, возрасту, уровню образования и т.д. Как правило, такой анализ производится по основным показателям изучаемого процесса. Перед построением таблиц сопряжения полезно проанализировать коэффициенты связи (по Пирсону) включенных в анализ показателей состояния изучаемого процесса с социально — демографическими показателями. Как правило различия в распределении модальности наблюдаются, если соответствующий коэффициент связи существует с $P > 0,95$. Группировочные таблицы строятся с указанием доли ответивших на вопрос из числа респондентов соответствующей группы.

Пример:

Как по Вашему, нужна ли социология экономистам?

	Девушки	Юноши
Определенно нужна	22	11
Скорее нужна	48	22
Скорее не нужна	15	39
Совершенно не нужна	5	21
Не знаю	10	7

Коэфф. Пирсона — 0,62.

Как видим, наличие различия в отношении к социологии по полу опрошенных. Этот факт необходимо учитывать в дальнейшем анализе.

б. Анализ влияния факторов на изучаемые процессы производится с использованием статистических мер связи, к которым относятся коэффициенты сопряженности Пирсона, Крамера, Чупрова, информационные меры связи. Коэффициенты рассчитываются с использованием стандартных программ и показывают меру взаимообусловленности в распределении частот появления соответствующих признаков. Один из признаков условно считается зависимым, другой — детерминирующим, однако заключение о наличии связи может дать только качественный анализ всей совокупности связей.

Анализ коэффициентов связи позволяет:

- выделить факторы статистический уровень влияния которых позволяет исключить их из дальнейшего анализа (гипотеза о наличии связи отрицается)
- проранжировать оставшиеся связи по уровню взаимной сопряженности с изучаемым процессом, при этом следует иметь ввиду, что уровень взаимной сопряженности может определяться как влиянием данного фактора на процесс, так и взаимным изменением данного фактора и процесса под влиянием третьего фактора. Вывод о связи может быть сделан только на основании анализа всей совокупности связей в системе «изучаемый процесс» — «факторные признаки», поэтому рассчитывают не отдельные коэффициенты, а таблицу коэффициентов

Пример:

Пусть S_0 — показатель, отражающий уровень интереса студентов к социологии, а F_1, F_2, F_3 — факторы учебного процесса, отражающие содержание программы, уровень квалификации преподавателей и объем программы в часах.

Матрица коэффициентов связи может выглядеть так:

	S_0	F_1	F_2	F_3
S_0	1	0,89	0,68	0,75
F_1	0,89	1	0,56	0,95
F_2	0,68	0,56	1	0,11
F_3	0,75	0,95	0,11	1

Чисто внешне значимы все три фактора, однако при анализе внутренних связей можно заметить, что оценка содержания программы оказалась зависимой от ее объема в часах, поэтому не смотря на то, что уровень связи изучаемого процесса с показателем «содержание...» выше, детерминирующим следует считать фактор «объем программы в часах», так как именно он определяет меру содержательности программы. Кроме того, на содержание программы оказывает значимое влияние и фактор «квалификация».

7. Построение математической факторной модели включает оценку количественного влияния факторов на изучаемый процесс. Модель разрабатывается после качественного анализа влияния факторов и требует включения только тех факторов, влияние которых на изучаемый процесс доказано на предыдущем этапе. Модель, как правило, представляется в виде регрессионной функции вида:

$$Y = F(f_2, f_3, \dots, f_n)$$

вид функции выбирается исходя из качественного анализа процесса или подбирается путем перебора. Для моделирования часто используют стандартные пакеты типа Statistica для Windows.

Анализ завершается подготовкой отчета по результатам проведенного исследования. Отчет включает описание всех основных этапов исследования:

В *введении* дается развернутая характеристика проблемной ситуации, описывается объект, предмет, цели и задачи исследования. Теоретический раздел отчета включает анализ публикаций по данной проблеме, теоретический анализ основных понятий исследования, теоретическую и рабочую модель с необходимыми обоснованиями и выкладками.

Процедурно-методический раздел включает обоснование выбора метода исследования, макеты инструментов, расчет и обоснование выборки, а также краткое описание процедур отбора единиц наблюдения.

Аналитический раздел — содержит результаты анализа полученных данных.

В *заключительном* разделе подводятся итоги исследования и даются рекомендации или технологии управления изучаемым процессом в соответствии с целью исследования.

В отчет также включают список использованных литературных источников и приложения.

Критерии оценки.

«Зачтено» по заданию ставится, если:

1. Разработана программа социологического исследования, включающая структурную и факторную операционализацию понятий, на основе которых разработана анкета.
2. Разработана анкета социологического исследования.

При невыполнении указанных требований по заданию ставится «не зачтено»

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятие исследование.
2. Классификация типов исследований по различным критериям.
3. Понятие объекта, предмета и проблемы исследования.
4. Этапы постановки проблемы в прикладном исследовании.
5. Факторы исследования: методология, ресурсы и другие.
6. Понятие методологии исследования.
7. Понятие подходов к исследованию проблемы.
8. Разведывательное исследование в социологии: понятие, принципы, разновидности.
9. Описательное исследование в прикладной социологии.
10. Аналитическое исследование в социологии.
11. Эксперимент в социологии.
12. Опрос как вид социологического исследования.
13. Разновидности социологических опросов: анкетирование и интервьюирование.
14. Социологическое наблюдение.
15. Анализ документов в социологии как вид исследования.
16. Виды социологических исследований в зависимости от динамики процесса: точечное и повторное.
17. Панельное исследование в социологии.
18. Программа социологического исследования: формулировка и обоснование проблемы.
19. Программа социологического исследования: определение цели, объекта и предмета исследования.
20. Программа социологического исследования: логический анализ основных понятий.
21. Программа социологического исследования: формулирование гипотез и задач.
22. Программа социологического исследования: определение обследуемой совокупности.
23. Измерение социальных явлений: принципы поиска индикаторов.
24. Измерение социальных явлений: понятие и построение номинальных шкал.
25. Измерение социальных явлений: понятие и построение ранговых шкал.
26. Измерение социальных явлений: понятие и построение интервальных шкал.
27. Валидность шкалы измерения.
28. Полнота шкалы измерения.
29. Чувствительность, точность, надежность шкал измерения.
30. Выборочный метод в социологии.
31. Виды и методы выборки.
32. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее представительности.
33. Вопросы о фактах сознания в анкетах: виды, способы построения.

34. Закрытые и открытые, прямые и косвенные вопросы в анкетах: способы построения.
35. Основные и не основные вопросы в анкетах: способы построения.
36. Композиция и оформление анкеты.
37. Логический контроль и апробирование анкеты.
38. Организация полевого исследования.
39. Процедура анализа результатов исследования и подготовки отчета: разделы отчета, методы обработки данных.
40. Представление результатов исследования в печати: принципы написания статей, разделы, логика статьи и представления социологических данных.

Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Зачтено»
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Зачтено»
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Зачтено»
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Не зачтено»

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

- Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - М.: Юрайт, 2018. - 154 с. – <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>
- Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Серия: Университеты России). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/63B369E3-BFD7-429F-B75E-C2B16FDF0946
- Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.Л. Могильчак; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия: Университеты России). — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955
- Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884157>

5.2 Дополнительная литература

- Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600>
- Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст]: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009.
- Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова; ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>
- Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9BBCF91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA

5. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362627>
6. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9E8129B4-DA54-4517-A492-1B8DCFE961F0

5.3. Периодические издания

1. СОЦИС (социологические исследования)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент // <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000257/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (лекции-дискуссии).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде теоретического изложения материала с использованием интерактивных дискуссий.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К занятиям преподавателем формулируются практические задания в виде вопросов на семинар, тем индивидуальных заданий, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники отвечают на вопросы преподавателя, готовят программу прикладного социологического исследования и представляют ее. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его индивидуального исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Методы социологических и прикладных исследований» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области и формированию навыков представления результатов исследования. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины и по теме индивидуального исследования; выполнение домашних заданий; подготовку индивидуального задания; самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, проверка выполненных заданий.

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех обучающихся. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Задания для индивидуальной работы выполняются обучающимся в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность, доказательность выводов, логику изложения. В процессе работы над заданием закрепляются и

расширяются знания по различным вопросам экономики и менеджмента и приобретаются навыки практической работы в области прикладной социологии и представления результатов исследования.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующую экономическую литературу, рекомендуемую по каждой теме учебной дисциплины. При этом здесь очень важно, чтобы выбранные публикации соответствовали исследуемой теме и напрямую были связаны с поиском идей, механизмов, подходов или решений.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию.

В конце семестра проводится промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины в форме зачета. Описание заданий для самостоятельной работы обучающихся и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические указания по разработке раздела логический анализ понятий программы социологического исследования

1. Методические указания по разработке структурной операционализации понятий программы прикладного социологического исследования

Логический анализ экономической системы различного уровня проводится путем его расчленения на составляющие элементы – наиболее значимые для системы. Такое расчленение показано на рисунке 1.

В аналитической части исследования необходимо предусмотреть не только структурирование изучаемого явления путем расчленения отражающего его понятия на составляющие элементы, но и определение предполагаемых причин (мотивов), влияющих на характер состояния и процесс изменения этого явления. Другими словами, речь идет о необходимости определить те факторы, которые воздействуют на содержание и изменение явления в целом. Схема операционализации основного понятия в аналитическом исследовании должна включать и структурную, и факторную операционализацию. Последняя содержит факторы, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление (в нашем примере – на инвестиционное поведение населения) – рисунок 2.



Рисунок 1 – Схема структурной операционализации понятий

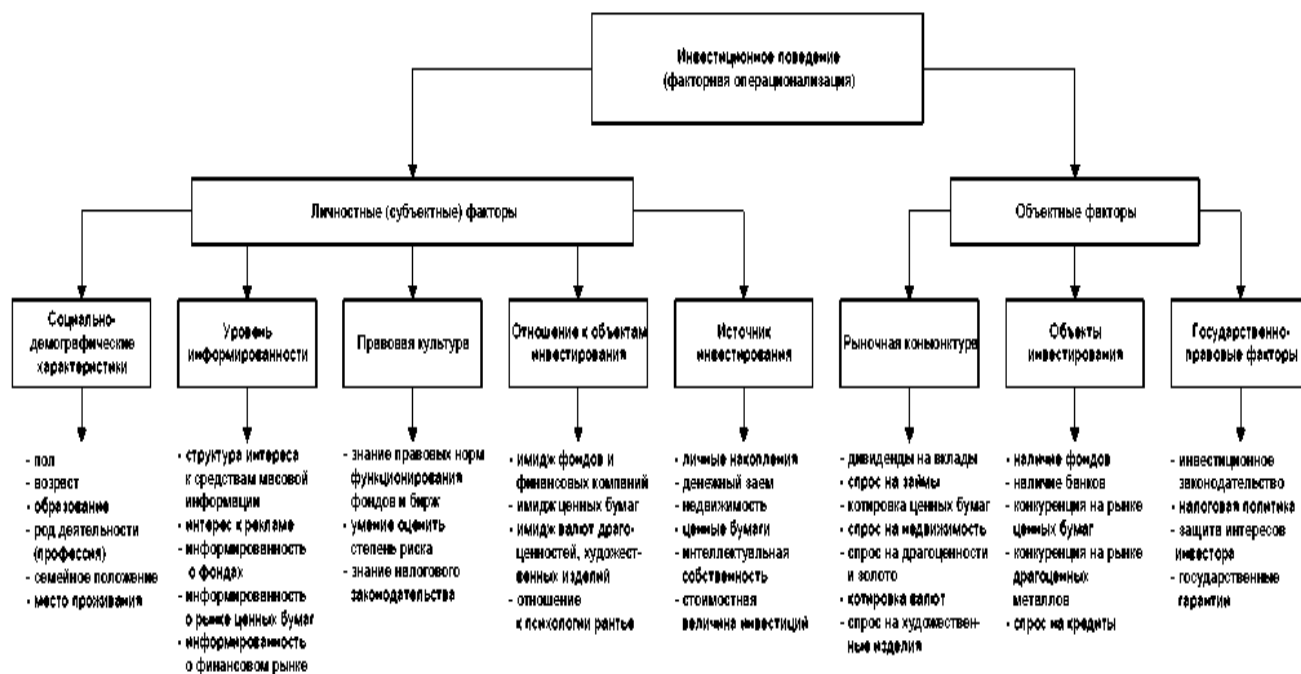


Рисунок 2 – Схема факторной операционализации понятий

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций при представлении результатов заданий студентами на практических занятиях, использование Интернет-технологий при подготовке обучающимися задания по составлению программы социисследования.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и	Кафедра мировой экономики и менеджмента (236)

	индивидуальные консультации	
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Методы социологических и прикладных исследований» для направлений магистратуры «Менеджмент: Международный бизнес»

Российские предприятия должны использовать современный инструментарий работы и принятия решений в менеджменте, стать более эффективными. Методы прикладных исследований служат незаменимым инструментом практики принятия обоснованных решений. От того насколько учитывается при принятии решений мнения социальных общностей как внутренних, так и внешних, стейкхолдеров зависит процветание организации. В России уже давно сложилась определенная система заводской социологии и прикладных исследований и ее необходимо эффективно использовать.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Автором рабочей программы подготовлены методические материалы по прикладным социологическим исследованиям, примеры статей по результатам проведенных исследований прошлых лет магистратуры. Рабочая программа «Методы социологических и прикладных исследований» соответствует всем требованиям по формированию профессиональных и общекультурных компетенций для магистра направления «Менеджмент», имеет различный методический инструментарий для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Зам. директора ООО ПКФ «Афитс»



Авдеева И.А.

РЕЦЕНЗИЯ

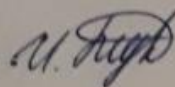
на рабочую программу «Методы социологических и прикладных исследований» для направлений магистратуры «Менеджмент: «Международный бизнес»

В России в настоящее время совершенствуются все элементы бизнеса, он становится социально-ответственным. Это настоятельное требование экономической действительности. Не учитывать основные требования социума в экономике невозможно. Любые экономические прикладные исследования обязательно затрагивают социальные общности: будь то исследование инвестиционного поведения или маркетинговое исследование потребительских предпочтений. Изоляция бизнеса для удовлетворения своих интересов является противоестественной и экономически неоправданной и это доказала практика в развитых странах. В развитых странах прикладные методы социологии получили широкое распространение, как в бизнесе, менеджменте, так в политике и социальном управлении. Необходимо изучать этот опыт и формировать у будущих магистров умения в области прикладных исследований на практике, в частности с помощью инструментария прикладной социологии и системного анализа.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Автором рабочей программы реализуется практическая направленность предмета путем разработки программы прикладного социологического исследования и использования системного анализа по теме магистерской диссертации, что является основой для рабочей программы дисциплины.

Рабочая программа «Методы социологических и прикладных исследований» соответствует всем требованиям по формированию профессиональных и общекультурных компетенций для магистров направления «Менеджмент», имеет различный методический инструментарий для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики
предприятия, регионального
и кадрового менеджмента



Дедкова И.Ф.