

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.О.10 Бизнес-модели СМИ»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Бизнес-модели СМИ» - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Бизнес-модели СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Концепции современного периодического издания", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-5, ПК-03*

Основные разделы дисциплины:

История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов, Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом, Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии, Практика саморедактирования переводов текстов СМИ.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Мищенко С.А