

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.О.11 «Дизайн периодического издания»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объём трудоёмкости: 3 зач.ед. (108 часов)

Цель дисциплины

Цель - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдредатор).

Задачи дисциплины

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдредатировании;

- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;

- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;

- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии; ПК-03 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности

Основные разделы дисциплины:

Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати. Компоненты графической модели издания. Современные тенденции развития дизайна газет и журналов. Особенности оформления газет и журналов. **Курсовые работы:** не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Носаев Д.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.