

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Издательские стратегии»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объём трудоёмкости: 3 зач.ед. (108 часов)

Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины - рассмотреть технологии разработки стратегий развития и деятельности издательства и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины

- рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
- рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
- проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
- освоить технологии проектирования книжного издания;
- разработать модель научного издания (литературно-художественного).
- разработать модель инновационного издательского проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана» по направлению подготовки ВО 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Основные разделы дисциплины:

Общее понятие стратегии. Основные типы стратегий. Современные издательские стратегии в области литературно-художественного книгоиздания. Стратегии развития издательских домов. Инновационная издательская деятельность. Новые технологии и издательские стратегии.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Носаев Д.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.