


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
Хагуров Т.А.  
подпись  
« 31 » \_\_\_\_\_ 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.О.25 СИСТЕМА СМИ**

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2019


Рабочая программа дисциплины Б1.О.25 «Система СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):


Сопкин П.Т., к.ф.н., профессор 

Холстинин В.В., старший преподаватель 

Рабочая программа дисциплины Б1.О.25 «Система СМИ» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «17» мая 2019 г.


Заведующий кафедрой (разработчик) Павлов Ю.М. 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «17» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Павлов Ю.М. 

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-19 «22» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. 

Рецензенты:

Факторович Александр Львович, д.ф.н., профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, факультет журналистики КубГУ

Павлова Ольга Александровна, д.ф.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности КГИК

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки журналиста. Он предполагает формирование практических навыков работы с журналистским материалом в соответствии с концепцией, форматам СМИ в рамках определенного жанра и стиля подачи. Основная **цель курса** «Система СМИ» – изучение всей совокупности традиционных и новых средств массовой информации как единой системы массовых информационных коммуникаций, определяющей базовые принципы и закономерности регулирования и дифференциации журналистской деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины

Дисциплина «Система СМИ» решает следующие задачи:

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами взаимодействия различных видов СМИ;
- исследовать основные технологические этапы эволюционного развития современных СМИ
- раскрыть значение системы СМИ в условиях глобализации и основные тенденции развития информационно-коммуникативных технологий;
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере;
- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования;
- изучить процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности в процессе организации и самоорганизации медиасферы.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.25 «Система СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): *ПК-01*

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять <b>авторскую</b> деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования	осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться	навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
		<p>русских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p>	<p>наиболее распространены программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	<p>современного русского языка</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3	4	5	6
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>22,3</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>22</b>		-	-	-

Занятия лекционного типа	10	10	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>	0,3		-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	-	-
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>113</b>				
Проработка учебного (теоретического) материала	50	50	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	63	63	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
<b>Контроль:</b>	<b>8,7</b>				
Подготовка к экзамену	8,7	8,7	-	-	-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>22,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>4</b>			

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	22	2	2	-	18
2.	Системный подход к изучению СМИ.	23	2	2	-	19
3.	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ. газеты, журналы, еженедельники (газетного и журнального типов), дайджесты, бюллетени, повременные календари.	23	2	2	-	19
4.	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ. - радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание; особую, промежуточную подгруппу образует телетекст;	23	2	2	-	19

5.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	23	2	2	-	19
6.	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	23		2	-	19
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<b>135</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		<b>113</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	8,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	<b>144</b>	-	-	-	-

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности	Системный подход к изучению СМИ. Массовая информация как производная массового сознания.	Конспект лекции
2.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности	Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства	Конспект лекции
3.	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ	Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов	Конспект лекции
4.	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ	Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения	Конспект лекции

		аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ	
5.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ	Технологические предпосылки зарождения нового вида СМИ как оперативного вида передачи информации.	Конспект лекции
6.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ	Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных агентств. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств	Конспект лекции

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	Системный подход к изучению СМИ. Массовая информация как производная массового сознания.	Устный опрос
2.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства.	Устный опрос
3.	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ	Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов.	Устный опрос
4.	Аудиовизуальные СМИ, их роль и	Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и	Устный опрос

	значение в системе СМИ	промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ.	
5.	Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации	Влияние глобализации и развития новых технологий на дальнейшее развитие системы СМИ. Интернет как часть глобальной медиасистемы.	Р
6.	Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации	Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации.	Р

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 358 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00930-9. – Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B">www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B</a> .



		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 311 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD49E1B36B3F28A">www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD49E1B36B3F28A</a> 3.</li> <li>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</li> </ol>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 358 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00930-9. – Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B">www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B</a> .</li> <li>2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 311 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD49E1B36B3F28A">www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD49E1B36B3F28A</a> 3.</li> <li>3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</li> </ol>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием *электронной почты и личных кабинетов*.

#### **1. Оценочные и методические материалы**

##### **4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.О.25 «Система СМИ».

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
2	Системный подход изучению СМИ.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
3	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ. газеты, журналы, еженедельники (газетного и журнального типов), дайджесты, бюллетени, повременные календари.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
4	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ. - радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание; особую, промежуточную подгруппу образует телетекст;	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
5	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
6	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
7	Телеграфные агентства, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40
8	Общие закономерности развития системы СМИ.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по	Вопросы на экзамене: 1- 40

			теме, разделу	
9	Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.	<i>ПК-01</i>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопросы на экзамене: 1- 40

### Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять <b>авторскую</b> деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<i>Знает</i> - сущность и специфику различных сфер деятельности журналиста	<i>Знает</i> - совокупность и соотношение потребностей массовой и целевой аудитории	<i>Знает</i> - типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов
	<i>Умеет</i> - охарактеризовать способы творческой деятельности журналиста	<i>Умеет</i> – применить знание жанров журналистских произведений	<i>Умеет</i> –применить принципы работы журналиста с аудиторией
	<i>Владеет</i> – поверхностными навыками работы журналиста с аудиторией	<i>Владеет</i> – знаниями специфики аудитории; ориентируется в ее типологии	<i>Владеет</i> – углубленными знаниями специфики и функциональных особенностей информационного продукта в системе массовых коммуникаций

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Реферат** - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой аналитический материал и результат (прогноз) полученный в процессе теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### Темы рефератов

1. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
2. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
3. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
4. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
5. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
6. Целевая аудитория и тематическая направленность издания.
7. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.

8. Основные тематические признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.

### *Перечень компетенций , проверяемых оценочным средством ПК-1*

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение печатных СМИ в современных общественно-политических и экономических условиях.
3. Роль и значение информационных агентств на рынке информации.
4. Роль и значение аудиовизуальных СМИ, их специфика подачи и форматирования информации.
5. Содержательный смысл понятия «массовая информация».
6. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его структурно-тематические и функциональные особенности.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
8. Совокупность и соотношение потребностей массовой и целевой аудитории.
9. Формы собственности в системе СМИ, их эволюция и экономические предпосылки.
10. Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности. Объективность и субъективность авторской позиции.
11. Роль СМИ в рекламе и ПР-сфере.
12. Информационные, маркетинговые и ПР-технологии как движущие инструменты современной медиасистемы.
13. Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и формы реализации.
14. Массовая аудитория, ее специфика. Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
15. Целевая аудитория, ее специфика. Формы взаимодействия со СМИ.
16. Концептуальные и тематические особенности печатных СМИ различной тематической направленности (общественно-политические, профессиональные, гендерные, корпоративные и т.д.).
17. Концептуальные особенности медиапродукции аудиовизуальных СМИ различной целевой направленности (информационные, образовательные, развлекательные, рекламные и т.д.)
18. Основные субъекты информационного рынка, их роль значение.
19. Инструменты и формы ПР в печатных СМИ. Паблицити как инструмент ПР и эффективная форма продвижения и маркетинга медиапродукции.
20. Значение информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
21. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
22. Информационные службы, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.

### *Перечень компетенций , проверяемых оценочным средством ПК-1*

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.

2. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
3. Информация и сообщение. Единство и противоречивость понятий.
4. Роль и значение печатных СМИ в глобальной медиасистеме.
5. Роль и значение аудиовизуальных СМИ в глобальной медиасистеме.
6. Роль и значение информационных агентств в глобальной медиасистеме.
7. Формы собственности в системе СМИ, их эволюция и экономические предпосылки.
8. Роль СМИ в сфере PR и рекламы.
9. Информационные, маркетинговые и PR-технологии как движущие инструменты современной медиасферы.
10. Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и формы реализации.
11. Массовая аудитория, ее специфика. Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
12. Целевая аудитория, ее специфика. Формы взаимодействия со СМИ.
13. Концептуальные и тематические особенности печатных СМИ различной тематической направленности (общественно-политические, профессиональные, гендерные, корпоративные и т.д.).
14. Концептуальные особенности медиапродукции аудиовизуальных СМИ различной целевой направленности (информационные, образовательные, развлекательные, рекламные и т.д.)
15. Основные субъекты информационного рынка, их роль значение.
16. Инструменты и формы PR в печатных СМИ. Паблицити как инструмент PR и эффективная форма продвижения и маркетинга медиапродукции.
17. Значение информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
18. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
19. Информационные службы, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.
20. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
21. Роль и значение информационных агентств в условиях современного информационного рынка.
22. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
23. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
24. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
25. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
26. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
27. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
28. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
29. Целевая аудитория и тематическая направленность СМИ.
30. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
31. Значение информационных агентств в системе СМИ.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
34. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
35. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.

36. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
37. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
38. Целевая аудитория и тематическая направленность издания.
39. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
40. Основные тематические признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.

### ***Перечень компетенций , проверяемых оценочным средством ПК-1***

#### **4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Критерии оценки выполнения практических заданий**

*Практические задания* направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Критерии оценки (экзамен):**

**Оценка «5» («отлично»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

– усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

– обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;

– имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

**Оценка «4» («хорошо»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

– обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

– показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

– имеющему положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)** выставляется студенту:

– обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой:

– допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

– имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)** выставляется студенту:

– обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

– давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;

– имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.



Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### ***Пример билета к экзамену по дисциплине Б1.О.25 «Система СМИ»***



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
факультет журналистики  
кафедра публицистики и журналистского мастерства  
2019/2020 учебный год

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Дисциплина Б1.О.25 «Система СМИ»  
(3 курс, ЗФО)

Экзаменационный билет № 1

***Вопрос 1. Целевая аудитория и тематическая направленность издания.***

***Вопрос 2. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.***

Преподаватель: *Сопкин П.Т., к.ф.н., профессор*

\_\_\_\_\_   
подпись

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 358 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00930-9. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B](http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B)

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 311 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A](http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2013.
3. Засурский Я.Н. Система СМИ России : учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. Режим доступа: <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index17.html>

### **5.3. Периодические издания:**

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

Все аудиторные часы – это лекционные и семинарские занятия, проводимые под непосредственным руководством преподавателя. Содержание лекции студент обязан конспектировать в соответствии с планом занятия.

Семинарские занятия проводятся в форме опросов и дискуссии. Подготовка студентов к опросу и дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом занятия и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- чтение текста древнерусского памятника и ведение читательского дневника.

Готовясь к практическому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;

- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде речи, сообщения, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

В читательском дневнике студент фиксирует название древнерусского памятника, примерную дату создания, краткое содержание и ключевые цитаты произведения.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение учебной литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами: Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

#### Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине

2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем,

3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя,

4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов;

студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов

самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

### 7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Консультирование посредством электронной почты.

### 7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MS Office.

### 7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотека КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

## 8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитории: 202, 205, 302, 402 (мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная), 209, 309, 411(комплект учебной мебели, доска учебная).
2.	Семинарские занятия	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная).
3.	Лабораторные занятия	Аудитории 307 (комплект учебной мебели, доска учебная), 310, 410 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт. (при необходимости),
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории: 208 (имеется выход в интернет, комплект учебной мебели), 411 (комплект учебной мебели, доска учебная), 412 (мультимедийная аудитория с выходом в Интернет: комплект учебной мебели, доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя - 1 шт. (при необходимости),
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная)
6.	Самостоятельная работа	Аудитории: 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска