

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16 ОПТИМИЗАЦИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ДИСКУРСА

Направление подготовки/специальность 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) / специализация Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Форма обучения Очная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Оптимизация компьютерного дискурса» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Программу составил:

Т.В. Духовная, преподаватель каф. ПЛИНИТ, к.ф.н.


подпись

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» утверждена на заседании кафедры Прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 10 «27» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Бодоньи М.А.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 10 «27» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Бодоньи М.А.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 8 «29» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Меликян А.А., к.филол.н., доцент кафедры «Лингвистика и иностранные языки» (Социально гуманитарный факультет), ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Катермина В.В., д.ф.н., проф. кафедры английской филологии факультета романо-германской филологии ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной программы по дисциплине «Оптимизация компьютерного дискурса» является развитие у студентов способности к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов. Основными вопросами курса являются следующие разделы: копирайтинг: понятие, виды, функции; поисковая оптимизация; продвижение сайта в поисковых системах; семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения; создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов; написание оптимизированных рекламных сообщений; составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.

1.2 Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины следующие:

- ознакомить студентов с основами внутренней поисковой оптимизации и инструментами продвижения сайта на основе оптимизации текстового контента;
- сформировать у студентов представление об инструментах продвижения сайта;
- изучить техники адаптации текстового контента сайта для его оптимизации;
- развить у студентов способность к подбору ключевых слов и составлению семантического ядра текстового контента с целью оптимизации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16 «Оптимизация компьютерного дискурса» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-3 Способность к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов	основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок), инструменты продвижения сайта	оптимизировать сайт на основе адаптации текстового контента	практическим опытом: внутренней оптимизации сайта, подбору ключевых фраз, написанию и оптимизации текстов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр (часы)
		7

Контактная работа, в том числе:	56,3	56,3
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34
Лабораторные занятия	-	-
Иная контактная работа:	6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	52	52
Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции	20	20
Подготовка ответов на вопросы к семинару	16	16
Чтение материала по теме	12	12
Подготовка к текущему контролю	4	4
Контроль:	35,7	35,7
Подготовка к экзамену	35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	144
	в том числе контактная работа	56,3
	зач. ед	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	14	2	4	-	8
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	14	2	4	-	8
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	14	2	4	-	8
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	16	2	6	-	8
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	22	4	8	-	10
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	22	4	8	-	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	16	34	-	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Копирайтинг: понятие, сущность, история. Цель и функции копирайтинга. Основные элементы копирайтинга. Классификации копирайтерских текстов. Интернет копирайтинг. Создание оптимизированных текстов. Отличия естественных текстов от оптимизированных. SEO-копирайтинг и LSI-копирайтинг.	-
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Технологии внешней и внутренней оптимизации. Оптимизация контента. Поисковая оптимизация страниц. Структура сайта. Перелинковка сайта. Поисковые подсказки. Факторы определяющие позиции сайта в поиске: технические, контентные, коммерческие, факторы бренда, социальные факторы, ссылки и упоминания, поведенческие факторы. Факторы ранжирования: внешние, внутренние. Теги. Ключевые слова. Информативные статьи.	-
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Понятие семантического ядра. Составление семантического ядра сайта. Основные методы составления. Методы продвижения сайта. Подбор слов на основе анализа сайта. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра. Оптимизация контента под множество запросов.	-
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте. Признаки эффективного заголовка. Разновидности рекламных заголовков. Составление краткого описания сайта. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.	-
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры. Понятие о рекламном тексте. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера. Виды рекламы в Интернете. Классификация рекламных текстов. Структура рекламного текста. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций. Тропы. Риторические фигуры. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.	-
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов:	Структура, содержание текстов сайтов. Написание текста на основе поиска ключевых слов. Добавление в текст слов, связанных с	-

внутренняя и внешняя оптимизация.	основными запросами. Семантический анализ текста. Семантический поиск. Релевантность смыслов. Переоптимизированные тексты. Оформление текста сайта. Создание удобного для чтения текста на сайте. Включение в текст ссылок. Распространение статей в Интернете. Уникальность контента.	
-----------------------------------	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Копирайтинг: понятие, сущность, история. Цель и функции копирайтинга. Основные элементы копирайтинга. Классификации копирайтерских текстов. Интернет копирайтинг. Создание оптимизированных текстов. Отличия естественных текстов от оптимизированных. SEO-копирайтинг и LSI- копирайтинг.	Контрольная работа № 1, практическое задание № 1.
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Технологии внешней и внутренней оптимизации. Оптимизация контента. Поисковая оптимизация страниц. Структура сайта. Перелинковка сайта. Поисковые подсказки. Факторы определяющие позиции сайта в поиске: технические, контентные, коммерческие, факторы бренда, социальные факторы, ссылки и упоминания, поведенческие факторы. Факторы ранжирования: внешние, внутренние. Теги. Ключевые слова. Информативные статьи.	Контрольная работа № 1, практическое задание №2
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Понятие семантического ядра. Составление семантического ядра сайта. Основные методы составления. Методы продвижения сайта. Подбор слов на основе анализа сайта. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра. Оптимизация контента под множество запросов.	Контрольная работа № 1, практическое задание № 3.
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте. Признаки эффективного заголовка. Разновидности рекламных заголовков. Составление краткого описания сайта. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 4,
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры. Понятие о рекламном тексте. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера. Виды рекламы в Интернете. Классификация рекламных текстов. Структура рекламного текста. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций. Тропы. Риторические фигуры.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 5.

		Языковые средства создания образа в рекламном тексте.	
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	Структура, содержание текстов сайтов. Написание текста на основе поиска ключевых слов. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами. Семантический анализ текста. Семантический поиск. Релевантность смыслов. Переоптимизированные тексты. Оформление текста сайта. Создание удобного для чтения текста на сайте. Включение в текст ссылок. Распространение статей в Интернете. Уникальность контента.	Контрольная работа № 2, практическое задание № 6.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол №10 от 27 мая 2019 г.
2	Подготовка ответов на вопросы к семинару	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол №10 от 27 мая 2019 г.
3	Чтение материала по теме	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол №10 от 27 мая 2019 г.
4	Подготовка к контрольной работе	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол №10 от 27 мая 2019 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации активных и интерактивных форм проведения занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, дебаты, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, анализ ситуаций (сценариев) профессиональной деятельности, групповой проект.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Оптимизация компьютерного дискурса».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практического задания по разделам, контрольной работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	ПК-3	Контрольная работа № 1, практическое задание № 1.	Вопрос на экзамене 1-8
2	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	ПК-3	Контрольная работа № 1, практическое задание №2	Вопрос на экзамене 9-17
3	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	ПК-3	Контрольная работа № 1, практическое задание № 3.	Вопрос на экзамене 18-26
4	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	ПК-3	Контрольная работа № 2, практическое задание № 4,	Вопрос на экзамене 27-35
5	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	ПК-3	Контрольная работа № 2, практическое задание № 5.	Вопрос на экзамене 36-44
6	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	ПК-3	Контрольная работа № 2, практическое задание № 6.	Вопрос на экзамене 45-51

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-3 Способность к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов	Знает - основы внутренней поисковой оптимизации	Знает - основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок)	Знает - основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок), инструменты продвижения сайта
	Умеет - оптимизировать сайт на основе адаптации текстового контента на низком уровне	Умеет - оптимизировать сайт на основе адаптации текстового контента на достаточном уровне	Умеет - оптимизировать сайт на основе адаптации текстового контента на высоком уровне
	Владеет - практическим опытом: внутренней оптимизации сайта	Владеет - практическим опытом: внутренней	Владеет - практическим опытом: внутренней оптимизации сайта, подбору к

		оптимизации сайта, подбору ключевых фраз	ключевых фраз, написанию и оптимизации текстов
--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания по разделам

Проверяемая компетенция ПК-3.

Практическое задание № 1.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 1 «Копирайтинг: понятие, виды, функции»:

1. Дайте определение понятия копирайтинг.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга. Как копирайтинг развит в России?
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.
4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Из каких элементов состоит копирайтинг?
6. Как могут быть классифицированы копирайтерские тексты?
7. Создание оптимизированных текстов.
8. В чем заключаются отличия естественных текстов от оптимизированных?
9. Что представляют собой SEO-копирайтинг?
10. Как LSI- копирайтинг отличается от SEO-копирайтинг?

Практическое задание № 2.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 2 «Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах»:

1. Что представляет собой процесс оптимизации контента?
2. Какие технологии применяются при внутренней оптимизации контента?
3. Какие технологии применяются при внешней оптимизации контента?
4. Для каких целей используется поисковая оптимизация веб-страниц?
5. Опишите структуру Интернет сайта.
6. Приведите примеры поисковых подсказок.
7. Назовите факторы определяющие позиции сайта в поиске.
8. На что влияют социальные и поведенческие факторы?
9. На какие виды подразделяются факторы ранжирования? Приведите примеры таких факторов.
10. Использование тегов при оптимизации контента.
11. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
12. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал основной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контрольная работа №2

Проверяемая компетенция ПК-3.

Вариант 1.

1. Назовите признаки эффективного заголовка. Приведите примеры подобных заголовков.
2. Назовите языковые средства, используемые для создания образа в рекламном тексте. Приведите примеры.
3. Опишите структуру и содержание текстов сайтов.
4. Что такое переоптимизированные тексты?
- 5.

Вариант 2.

1. Назовите стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Приведите примеры.
2. Понятия кейса, цели его составления. Что включается в содержание кейса?
3. Перечислите характеристики удобного для чтения текста на сайте.
4. Опишите механизм составления текста на основе поиска ключевых слов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту при исчерпывающих, последовательных, четко и логически изложенных ответах на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту при неполных ответах на вопросы, однако грамотно и по существу изложенных;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при наличии в ответах на вопросы неточностей, неправильных формулировок, нарушений логической последовательности в изложении мыслей;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при существенных ошибках, допущенных в ответах, отсутствии ответов на вопросы.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Проверяемая компетенция ПК-3

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятия копирайтинг.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга. Как копирайтинг развит в России?
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.
4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Из каких элементов состоит копирайтинг?
6. Как могут быть классифицированы копирайтерские тексты?
7. Создание оптимизированных текстов.
8. В чем заключаются отличия естественных текстов от оптимизированных?

9. Что представляют собой SEO-копирайтинг?
10. Как LSI- копирайтинг отличается от SEO-копирайтинг?
11. Что представляет собой процесс оптимизации контента?
13. Какие технологии применяются при внутренней оптимизации контента?
14. Какие технологии применяются при внешней оптимизации контента?
15. Для каких целей используется поисковая оптимизация веб-страниц?
16. Опишите структуру Интернет сайта.
17. Приведите примеры поисковых подсказок.
18. Назовите факторы определяющие позиции сайта в поиске.
19. На что влияют социальные и поведенческие факторы?
20. На какие виды подразделяются факторы ранжирования? Приведите примеры таких факторов.
21. Использование тегов при оптимизации контента.
22. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
23. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.
24. Понятие семантического ядра.
25. Составление семантического ядра сайта.
26. Методы продвижения сайта.
27. Подбор слов на основе анализа сайта.
28. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра.
29. Оптимизация контента под множество запросов.
30. Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте.
31. Признаки эффективного заголовка.
32. Разновидности рекламных заголовков.
33. Составление краткого описания сайта.
34. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.
35. Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры.
36. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера.
37. Виды рекламы в Интернете.
38. Классификация рекламных текстов.
39. Структура рекламного текста.
40. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов.
41. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций.
42. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.
43. Структура, содержание текстов сайтов.
44. Написание текста на основе поиска ключевых слов.
45. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами.
46. Семантический анализ текста.
47. Семантический поиск. Релевантность смыслов.
48. Оформление текста сайта.
49. Создание удобного для чтения текста на сайте.
50. Распространение статей в Интернете.
51. Уникальность контента.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал основной литературы, приводит примеры, отвечает полно и четко на дополнительные вопросы.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, но не отвечая полностью на вопросы.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на уточняющие вопросы.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене. Показателями оценки ответа на зачете являются следующие факторы: глубина, прочность, систематичность знаний, адекватность применяемых знаний ситуации, умение логически построить ответ, владение монологической речью.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания контрольных работ. Показателями оценки выполненного задания являются следующие факторы: соответствие предполагаемым ответам, правильное использование алгоритма выполнения заданий (методики, технологии и т.д.), логика рассуждений.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических заданий. Показателями оценки выполненного лабораторного задания являются следующие факторы: свободное владение материалом, ясное понимание темы, ясные ответы на вопросы, приведение примеров, качество объяснения, способность анализировать и обобщать информацию, способность синтезировать новую информацию, способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения, установление причинно-следственных связей, выявление закономерности.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Шамина И.С., Ушакова А.С., Ткаченко Е.А. и др. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / под общ. ред. И.С. Шаминой [Электронный ресурс]. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE».

5.2 Дополнительная литература:

1. Катаев А.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. – 154 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

2. Москалев С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 101 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

3. Преснякова Е.А. Работа копирайтера [Электронный ресурс]. – Москва: Интернет-

5.3. Периодические издания:

Не используются.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекций и практических занятий, на которых происходит активное обсуждение проблемных тем разделов курса «Оптимизация компьютерного дискурса», результатов самостоятельной работы, групповые дискуссии, дебаты, осуществляется разбор конкретных ситуаций, анализ сценариев профессиональной деятельности, проверяется степень освоения предмета путем проведения контрольных работ.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Введение в теорию языка», которая предполагает выполнение и подготовку к разным типам заданий.

№	Раздел	Виды СР	Сроки выполнения	Формы контроля
1	2	3	4	5
1	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (01.09.19-07.09.19), (01.11.19-07.11.19)	ПЗ № 1, КР № 1.
2	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (08.09.19-14.09.19), (08.11.19-14.11.19)	ПЗ № 2, КР № 1.
3	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	2 недели (15.09.19-21.09.19), (15.11.19-21.11.19)	ПЗ № 3, КР № 1.
4	Создание оптимизированных заголовков, описаний	Самостоятельное изучение разделов для участия в	2 недели (22.09.19-28.09.19),	ПЗ № 4, КР № 2.

	сайтов, аннотаций, кейсов.	интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	(22.11.19-01.12.19)	
5	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	4 недели (29.09.19-12.10.19), (02.12.19-15.12.19)	ПЗ № 5, КР № 2.
6	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	Самостоятельное изучение разделов для участия в интерактивной лекции. Чтение материала по теме, подготовка ответов на вопросы практического задания, подготовка к КР.	4 недели (13.10.19-31.10.19), (16.12.19-31.12.19)	ПЗ № 6, КР № 2.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

- работа с электронно-библиотечной системой (ЭБС) университета;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет в электронной образовательной сети вуза.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (<http://www.oxfordrussia.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 312. Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 351. Учебная мебель, ТВ-1шт., Wi-Fi.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №318. Учебная мебель.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 351
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 347. Учебная мебель, персональный компьютер- 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук-3 шт., Wi-Fi.