

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 Управление ценовой политикой предприятия

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составила:
Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.
«14» мая 2019 г.

М. Г. Гришина

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)
Протокол № 10 «14» мая 2019 г.
Заведующий кафедрой,
канд. экон. наук, доц.

С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»
Протокол № 4 «14» мая 2019 г.
Председатель УМК филиала по УГН
«Экономика и управление»,
канд. экон. наук, доц.

Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Мезенцева Е.В, кандидат экон. наук, доцент, зав. кафедрой социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Тезенков В.В., директор ООО «Кирпич Строй»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Основой экономики являются отношения, возникающие при совершении купли-продажи продукции, товаров, услуг. Главным аспектом при заключении договора является цена, обоснование ее величины, что свидетельствует о значимости ценообразования.

Дисциплина «Управление ценовой политикой предприятия» направлена на формирование знаний, привития навыков, способствующих выделению значимости роли цены, аспектов ценообразования, способствующих оптимальному функционированию хозяйствующего субъекта.

Цель курса заключается в создании всеобъемлющего понимания принципов ценообразования, умения реализовать их в политике ценообразования, оценить их воздействие на эффективность ведения бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины

В процессе изучения базовой дисциплины «Управление ценовой политикой предприятия» решаются следующие задачи:

- раскрыть особенности особой сферы производственной и маркетинговой деятельности, связанной с управлением ценообразованием и принятием управленческих решений в области формирования цен;
- показать закономерности формирования цен, познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике;
- научить обучающихся принимать правильные управленческие решения в рамках ценовой политики, разрабатывать стратегии ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования;
- научить будущих специалистов в области управления рассчитывать цены и количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного менеджмента компании.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ценовой политикой» предприятия» относится к базовой вариативной части дисциплин по выбору (**Б1.В. ДВ.11.02**) учебного плана.

В целом, изучение дисциплины направлено на возможность применения полученных теоретических знаний в практической деятельности. Изучение дисциплины направлено на подготовку к принятию рациональных решений по улучшению функционирования хозяйствующего субъекта.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-15	Умением проводить анализ рыночных и	-основные этапы процесса развития	- анализировать рыночную	- методами и инструментами маркетинговых

		специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений при инвестировании и финансировании	рыночных отношений субъектов на основе понимания экономической природы цены; - роль и место ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы; - алгоритмы разработки ценовой стратегии фирмы и тактики ее рыночного поведения	ситуацию для целей ценообразования, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; - адекватно ситуации выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - разрабатывать тактические мероприятия в области ценообразования применительно к разным целевым сегментам.	исследований и анализа рынка в целях разработки ценовой политики фирмы; - методами и инструментами планирования ценовой политики фирмы в разрезе стратегии и тактики; - методами и инструментами реализации ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы.
2	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	- методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия	- управлять процессами ценообразования, принимать управленческие решения на основе количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и	- количественными методами принятия решений в области ценовой политики.

		управления	решений в области политики цен.	конъюнктуры рынка.	
--	--	------------	---------------------------------	--------------------	--

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлены в таблице

Распределение по видам работ (заочная форма)

Вид учебной работы	Всего часов	Курс				
		4				
Контактная работа, в том числе:	14,3	14,3				
Аудиторные занятия (всего):	14	14	-	-	-	
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8	-	-	-	
Иная контактная работа:	0,3	0,3				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3				
Самостоятельная работа, в том числе:	85	85				
Курсовая работа	-	-	-	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20	-	-	-	
Анализ научно-методической литературы	21	21	-	-	-	
Реферат, эссе	23	23	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	21	21	-	-	-	
Контроль:	8,7	8,7				
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	14,3	14,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№ п/п	Наименование раздела и темы Дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Лекции	Семинары и /или практ.	ЛР	
1.	Тема 1. «Цены в рыночной экономике»	24	2	2	-	20
2.	Тема 2. «Принципы и факторы ценообразования»	25	-	2	-	23
3.	Тема3. «Политика и методы ценообразования»	26	2	2	-	22

4.	Тема 4. «Государственное регулирование цен»	24	2	2		20
	Итого:		6	8	-	85

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Цены в рыночной экономике	1 Экономическая сущность цены 2 Функции и основные элементы цен	Реферат (Р)
	Принципы и факторы ценообразования	1 Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование на разных типах рынков 2 Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены	Реферат (Р)
	Политика и методы ценообразования	1 Цели, принципы формирования политики ценообразования. Процесс ценообразования 2 Стратегия ценообразования	Реферат (Р)
2.	Государственное регулирование цен	1 Государственное регулирование цен, методы воздействия государства на цены 2 Регулирование цен на продукцию	Реферат (Р)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1.	Цены в рыночной экономике	3 Экономическая сущность цены 4 Функции и основные элементы цен	Устный опрос (У о), Ситуационные задания (СЗ) Тестирование (Т)
	Принципы и факторы ценообразования	1 Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование на разных типах рынков 2 Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены	Устный опрос (У о), Ситуационные задания (СЗ) Тестирование (Т)
	Политика и методы ценообразования	1 Цели, принципы формирования политики ценообразования. Процесс ценообразования 2 Стратегия ценообразования	Ситуационные задания (СЗ) Устный опрос (У о)

2.	Государственное регулирование цен	1 Государственное регулирование цен, методы воздействия государства на цены 2 Регулирование цен на продукцию	Устный опрос (У о) Ситуационные задания (С 3)
----	-----------------------------------	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 14 мая 2019 г., протокол №10);
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 14 мая 2019 г., протокол №10); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 14 мая 2019 г., протокол №10);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Интерактивные занятия учебным планом не предусмотрены.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. «Цены в рыночной экономике»

- 1 Расскажите о цене, как экономической категории
- 2 Какие элементы включает в себя ценообразование?
- 3 Дайте определение системы цен
- 4 Что представляет собой механизм ценообразования? Какие механизмы выделяют в ценообразовании?
- 5 В чем состоит суть государственного управления ценообразованием?
- 6 Расскажите о сущности рыночного механизма самоуправления и саморегулирования цен
- 7 Каковы условия эффективного функционирования рыночного механизма ценообразования?
- 8 Какова сущность цены? Перечислите функции цены
- 9 Выделите основные элементы цен
- 10 Расскажите о себестоимости. Какова классификация признаков затрат для целей планирования, учета и калькулирования?
- 11 Расскажите о прибыли, ее формировании
- 12 Дайте определение налога. Назовите виды налогов
- 13 Что представляют собой надбавки сбытовых и торговых организаций?

Тема 2. «Принципы и факторы ценообразования»

- 1 Расскажите о значении оценки факторов, влияющих на процесс ценообразования
- 2 Что относится к внешним факторам, влияющим на ценообразование?
- 3 Какие группы покупателей можно выделить в зависимости от их отношения к цене?
- 4 Расскажите о факторах, формирующих представление о справедливой и несправедливой цене
- 5 Что представляет собой рыночная среда?
- 6 Какие типы товаров Вы знаете на рынке?
- 7 Что понимается под процессом товародвижения?
- 8 Какие виды каналов товародвижения Вы знаете?
- 9 Расскажите о каналах товародвижения по степени интеграции и управляемости
- 10 Как государство влияет на ценообразование?
- 11 Охарактеризуйте термин степени влияния государства на ценообразование -«фиксация цен»

Тема 3. «Политика и методы ценообразования»

- 1 Что представляет собой ценовая политика?
- 2 Дайте определение принципов ценообразования. Перечислите принципы ценообразования
- 3 Каковы требования формирования ценовой политики фирмы?
- 4 Перечислите цели ценообразования
- 5 Что подразумевают цели «обеспечение выживаемости предприятия», «завоевание лидерства по показателю «доля рынка»», «качество продукции»?
- 6 Расскажите о проведении политики «снятия сливок» («сбор урожая»)
- 7 Охарактеризуйте принцип «максимизация текущей прибыли»
- 8 Что представляет собой ценовая политика?
- 9 Дайте определение принципов ценообразования.

Тема 4. «Государственное регулирование цен»

- 1 Каковы цели ценового регулирования экономики?
- 2 Перечислите функции государственного управления ценообразованием
- 3 Какие Вы знаете направления государственного регулирования цен
- 4 Охарактеризуйте прямые методы государственного регулирования цен

Примерные тестовые задания

- 1 К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:
 - продукты питания;
 - алмазное сырье и драгоценные камни;
 - газ природный, реализуемый населению;
 - электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
 - ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.
- 2 По какой цене одежда продается населению:
 - оптовой;
 - биржевой;
 - розничной.
- 3 На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:
 - адаптивной политики цен;
 - политики приспособления к конкурентам;
 - маркетингового ценообразования.
- 4 Стратегия дифференцированного ценообразования означает:
 - продажу товаров в кредит;
 - продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - продажу товаров по единым ценам.
- 5 Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?
 - твердая;
 - подвижная;
 - скользящая.
- 6 Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:
 - 80%;

- 50%;
- 30%.

7 Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- скользящих цен;
- предельных цен;
- сезонных цен;
- прейскурантных цен.

8 К методам затратного ценообразования относятся:

- метод удельного ценообразования;
- калькулирование по полным затратам;
- параметрические методы.

9 Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:

- возможность позиционирования товара;
- наличие свободных производственных мощностей;
- высокая степень конкуренции.

10 Убыточным лидером продаж называется товар:

- продаваемый по цене ниже себестоимости;
- продаваемый с минимальной прибылью ради привлечения других товаров фирмы;
- с максимальным объемом продаж.
-

Примерные темы рефератов:

- 1 Стратегии ценообразования.
2. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
3. Ценообразование на рынке продовольственных товаров.
4. Ценообразование в научно-технической сфере.
5. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
6. Ценообразование в системе страхования.
7. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
8. Особенности ценообразования в торговле.
9. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
10. История ценообразования в России.
11. Ценообразование в жилищном хозяйстве.
12. Ценообразование в здравоохранении.
13. Ценообразование в образовании.
14. Ценообразование в коммунальном хозяйстве.
15. Ценообразование на услуги по благоустройству города.
16. Ценообразование в ТЭК.
17. Стратегии ценообразования.
18. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
19. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
20. Ценообразование в научно-технической сфере.
21. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
- 22 Ценообразование в системе страхования.
- 23 Особенности ценообразования на транспортные услуги.

- 24 Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
- 25 Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
- 26 История ценообразования в России.
- 27 Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
- 28 Ценообразование в металлургии.
- 29 Ценообразование в машиностроении.
- 30 Российская политика цен в мировой торговле.
- 31 Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.
- 32 Классификация цен по условиям поставки.

Примерные ситуационные задания по дисциплине

Задача 1.

Привести состав и структуру свободной розничной цены вазы (схематично, в абсолютных показателях и процентах) исходя из следующих данных: себестоимость вазы – 240 р.; рентабельность производства – 25 % к себестоимости; ставка акциза – 10% к цене изготовителя; ставка НДС – 10%; торговая надбавка – 25%.

Задача 2.

Фирма, выпускающая холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, считает:

- розничная цена на одну из моделей может быть установлена на уровне 300 р.;
- торговая надбавка 30 %;
- надбавка посредника – 25%;
- собственная прибыль фирмы должна быть не ниже – 25%;
- ставка НДС – 10%.

Каковы могут быть издержки производства данной модели?

Задача 3. Составьте калькуляцию себестоимости стиральной машины. Определите прибыль завода от реализации этой стиральной машины. Определите возможные суммарные налоговые доходы и составьте структуру цены. Известны следующие данные о затратах на производство стиральной машины:

- сырье и основные материалы – 5600 р.;
- полуфабрикаты – 450 р.;
- транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов – 332 р.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 142 р.;
- основная зарплата производственных рабочих – 900 р.;
- цеховые расходы – 142% к основной зарплате производственных рабочих;
- прочие производственные расходы – 62% к основной зарплате производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 0,55% к производственной себестоимости;
- оптовая цена – 16180 р.;
- ставка НДС – 18%;
- торговая надбавка – 25%.

Задача 4.

Себестоимость одного литра газированной воды составляет 8 р., прибыль предприятия-изготовителя – 45% от себестоимости. Вода поступает в продажу без посредников. Торговая надбавка 25%. Ставка НДС – 18%, ставка акциза – 30%. Следует определить розничную цену одного литра газированной воды.

Задача 5.

Фирма выпускает пять видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А – Д приведены в таблице 1.

Сумма постоянных расходов фирмы составляет 41400 р.

Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо, анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости с распределением постоянных затрат пропорционально переменным и по методу сокращенной себестоимости.

Таблица 1 – Данные для решения задачи

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1 Объем выпуска, шт.	300	180	400	250	550	
2 Цена реализации, р.	150	160	115	195	160	
3 Переменные расходы на весь выпуск, р.	30000	24000	36000	40000	77000	

Задача 6.

Определите наиболее прибыльные (прибыльную) товарные позиции (позицию) с точки зрения удельных показателей и показателей объема, используя данные таблицы 1.

Таблица 1 – Данные для решения задачи

Показатели	Товарные позиции			
	1	2	3	4
1 Ожидаемые объемы продаж (в натуральном выражении), шт.	400	600	800	900
2 Прямые (переменные) затраты на 1 ед. продукции, р.	8,58	8,46	8,40	8,34
3 Суммарные постоянные затраты, р.	3000	3000	3000	3000
4 Выручка от реализованной продукции, р.	(п.1хп.2+п.3)хп.5			
5 Уровень рентабельности, %	12	13	11	11
6 Общая величина прибыли, р.	?	?	?	?
7 Прибыль на 1 единицу продукции, р.	?	?	?	?

Задача 7.

Расходы на сырье и материалы равны 40000 р.; расходы на электроэнергию для технологических целей – 18000 р.

Оплата труда производственных рабочих – 28368,8 р.

Начисления на оплату труда – 41%.

Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда.

Коммерческие расходы равны 18% от производственной себестоимости.

Приемлемая рентабельность – 18%. НДС – 10%, по какой цене будет реализовываться данный вид продукции?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Цена как экономическая категория
2. Элементы ценообразования
3. Механизм ценообразования
4. Самоуправление и саморегулирование цен
5. Эффективность функционирования рыночного механизма ценообразования

6. Сущность и функции цены
7. Себестоимость: классификация признаков затрат для целей планирования, учета и калькулирования
8. Элементы цен
9. Прибыль, формирование прибыли
10. Надбавки сбытовых и торговых организаций
11. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования
12. Группы покупателей в зависимости от их отношения к цене
13. Справедливые и несправедливые цены
14. Рыночная среда
15. Типы товаров на рынке
16. Процесс товародвижения
17. Канал товародвижения и его виды
18. Канал товародвижения с точки зрения степени интеграции и управляемости
19. Предельный уровень цен
20. Внутренние факторы ценообразования
21. Ценность товара с точки зрения ценообразования
22. Этапы определения ценности товара
23. Экономическая ценность товара
24. Цена безразличия
25. Методы оценки чувствительности покупателей к ценам
26. Аналитические процедуры для разработки прогнозов ценообразования
27. Факторы, определяющие ценовую чувствительность потребителя
28. Ценовая политика. Требования формирования ценовой политики фирмы
29. Принципы ценообразования
30. Цели ценообразования
31. Цена «снятия сливок» («сбора урожая»)
32. Принцип «максимизация текущей прибыли»
33. Подходы ценообразования
34. Определение цены при затратном подходе
35. Определение цены при ценностном подходе
36. Критерии, учитываемые при выборе стратегии ценообразования
37. Последовательность действий при разработке ценовой стратегии
38. Стратегический, финансовый, сегментный анализ, анализ конкурентов
39. Формирование стратегии ценообразования
40. Признаки группировки стратегии ценообразования
41. Стратегия уровня цен
42. Стратегия высоких цен
43. Стратегия низких цен
44. Стратегия средних цен
45. Стратегия дифференцированных цен
46. Стратегия льготных, дискриминационных цен
47. Стратегии ценообразования с точки зрения степени гибкости цен
48. Цели ценового регулирования экономики
49. Функции государственного управления ценообразованием
50. Направления государственного регулирования цен
51. Прямые методы государственного регулирования цен
52. Косвенное регулирование цен
53. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
54. Ценообразование в научно-технической сфере.
55. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
56. Ценообразование в системе страхования.

57. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
58. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию
59. Ценообразование в системе страхования.
60. Особенности ценообразования на транспортные услуги.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенция ПК-15, ПК-10 освоена, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся свободно владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы билета, выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся отвечает на основные вопросы билета, но испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы, выполняет практическое задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы на основные вопросы билета не достаточно полные и развернутые, возникают некоторые затруднения при выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ПК-15, ПК-10 не освоена, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками решает практические задачи или не в состоянии их решить.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Финансовый менеджмент
Кафедра экономики и менеджмента

Управление ценовой политикой предприятия

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Цена как экономическая категория
2. Особенности ценообразования на транспортные услуги.

Заведующий кафедрой

С.Г. Косенко

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1 Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454085

2 Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 127 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118196

5.2 Дополнительная литература:

1 Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Ю. Лев. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 423 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114697

2 Афонасова, М.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова - Томск : Эль Контент, 2014. - 146 с.– URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480448

3 Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 131 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438665

5.3 Периодические издания

1. Коммерсант
2. Мировая экономика и международные отношения
3. Российский экономический журнал
4. Экономист

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL:<http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «WebofScience (WoS)». – URL:<http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL:www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ)«eLibrary.ru». – URL:<http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL:<http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL:<http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - URL:<http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL:<https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL:<http://lib.myilibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL:<http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL:<http://нэб.рф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать

требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения смежных дисциплин, предусматривая расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Предложенные расчетные задачи (ситуационные задачи) требуют логического размышления и предназначены для отработки практических навыков выполнения расчетов в процессе их решения. При их выполнении необходимо проявить знания расчетных методик и формул.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнuto индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы обучающихся, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата или эссе по заданной проблеме.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамен – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и

отметить степень полученных знаний.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7zip.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1 Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

2 Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.

3 Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4 Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL:<http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью,

		<p>Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.</p> <p>Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение.</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира),</p> <p>Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.</p>
2.	Практические занятия	<p>Аудитории для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 14 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.</p> <p>Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-</p>

		<p>образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 32 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира),</p> <p>Аудитория 35 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 36 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.</p>
3.	<p>Групповые (индивидуальные) консультации</p>	<p>Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>Аудитория 13 оснащена учебной мебелью;</p> <p>Аудитория 14 оснащена учебной мебелью,</p> <p>Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением;</p> <p>Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение;</p> <p>Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-</p>

		<p>образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.</p>
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<p>Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.</p>

5.	Самостоятельная работа	<p>Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:</p> <p>Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RNVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.</p>
----	------------------------	---