

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» ОФО
(код и наименование дисциплины)

Направление

подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 7 зет (252 часа)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о масштабах современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития, специфики подготовки и продвижения издательской продукции, особенностях функционирования рынка издательской продукции. Результатом изучения данной дисциплины должно стать целостное представление об издательском деле как системе различных взаимодействующих элементов, функционирующей в условиях развивающегося рынка.

Задачи дисциплины:

- дать целостное представление о сфере издательского дела, истории развития полиграфии и в целом издательского дела как отрасли, основных представителях издательского рынка в России и за рубежом;
- охарактеризовать особенности функционирования издательских предприятий;
- углубить знания обучающихся в сфере редакционной подготовки и распространения издательской продукции;
- изучить специфику управления, экономики и маркетинга в сфере издательского дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» относится к обязательной части блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» (уровень – магистратура).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Положения издательской деятельности в современной России (Медиакоммуникации в современной издательской индустрии. Видо-типологическая классификация в современных изданиях. Судьба института издателей в ситуации самиздата на краудсорсинговых платформах).

Стандартизация и правовые основы издательского дела (Государственные стандарты по издательскому делу: структура и особенности. Обзоры наиболее важных государственных и отраслевых стандартов. Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях).

Традиционные и новые медиа (Новые медиа как феномен информационных рынков. Особенности контента и дизайн новых медиа: трансформация деятельности. Новые медиа: модели коммерциализации на глобальном рынке).

Особенности работы над медиа-контентом (Роль медиа-контента в современном обществе. Работа над содержанием и стилем разных видов текста. Теоретические и практические аспекты подготовки текста печатного и электронного издания. Форма и структура текста: таблицы, графика, изображение, сноски, ссылки, оглавления и указатели. Создание визуального контента. Создание аудио- и видеоконтента. Поиск и классификация электронной информации. Трансформация текста в медиа-пространстве. Использование медиа-контента в научной, социальной и бизнес-среде. Принципы редакторской подготовки печатного и электронного издания/ электронного ресурса).

Интерактивные издания в контексте современной визуальной культуры и особенности их редакторской подготовки (История интерактивных изданий. Компьютерные игры и игрофикация в современном книгоиздании. Технологии виртуальной и дополненной реальности в развитии интерактивных изданий)

Мультимедийные издания на современном издательском рынке (Моделирование мультимедийного издания. Типы мультимедийного контента. Особенности создания мультимедийного контента для цифровых изданий. Конвергентная редакция).

Специфика редакторской подготовки веб-ресурсов (Исследование аудитории в проектировании интернет-ресурса. Использование исследовательских данных при проектировании веб-ресурсов. Планирование содержания интернет-ресурса. Типы структур веб-ресурсов. Типовые элементы структуры интернет-ресурса. Тематическая и жанровая структура сайта: выявление и построение модели. Разработка графического пользовательского интерфейса. Использование трендов дизайна в веб-разработке. Колористика интернет-сайта).

Курсовые работы:

1. Редакторская подготовка электронного журнального издания (на примере...)
2. Особенности разработки содержательной и художественно-графической концепции современного периодического издания (на примере...)
3. Особенности работы редактора над переводным журнальным изданием и его элементами (на примере...)
4. Особенности редактирования районной газеты (на примере ...)
5. Трансформация содержательной модели районной газеты (на примере...)
6. Трансформация содержательной модели городской газеты (на примере...)
7. Трансформация содержательной модели краевой газеты (на примере...)
8. Трансформация содержательной модели федеральной газеты (на примере...)
9. Комикс в газетной периодике: редакторский аспект (на примере...)
10. Специфика редактирования фотоматериалов для журнального издания (на примере...)
11. Специфика редактирования фотоматериалов для газетного издания (на примере...)
12. Трансформация композиционно-графической модели районной газеты (на примере...)
13. Трансформация композиционно-графической модели регионального журнального издания (на примере...)

14. Особенности редакторской подготовки русскоязычной версии зарубежного журнала: литературно-художественное редактирование (на примере...)
15. Особенности редакторской подготовки композиционно-графической модели русскоязычной версии международного журнального издания (на примере...)
16. Специфика редакторской подготовки интернет-версии литературного журнала (на примере...)
17. Специфика редакторской подготовки специального газетного выпуска (на примере...)
18. Принцип отбора и размещения рекламы в журнальных изданиях: редакторский аспект (на примере...)
19. Отбор и оценка редактором фотопубликаций для новостной ленты информационного агентства (на примере...)
20. Бильд-редактор в журнале: профессиональные задачи и технологии их решения (на примере...)
21. Особенности редакторской подготовки районной газеты (на примере...)
22. Особенности редакторской подготовки региональной газеты (на примере...)
23. Особенности редакторской подготовки городской газеты (на примере...)
24. Особенности редакторской подготовки федеральной газеты (на примере...)
25. Особенности редакторской подготовки общественно-политического периодического издания (на примере...)
26. Редакторская подготовка научно-популярного журнала (на примере...)
27. Особенности редакторской подготовки журнального издания для детей (на примере...)
28. Концепция иллюстрирования журналов для детей: редакторский аспект (на примере...)
29. Периодическое издание для досуга: особенности редакторской подготовки (на примере...)
30. Работа редактора над периодическими изданиями по строительству и ремонту (на примере...)
31. Работа редактора над периодическими изданиями о здоровом образе жизни (на примере...)
32. Современные тенденции в иллюстрировании периодических печатных изданий: редакторский аспект (на примере...)
33. Особенности оформления современного периодического издания: редакторский аспект (на примере...)
34. Особенности рекламных материалов периодических изданий: редакторский аспект (на примере ...).
35. Роль дизайна в продвижении периодического издания (на примере...)
36. Создание концепции графического оформления современного периодического издания (на примере...)
37. Создание концепции оформления электронного журнального издания (на примере...)
38. Гендерная специфика в оформлении современных периодических изданий: редакторский аспект (на примере...)
39. Графическая модель как эффективный инструмент повышения спроса на периодические издания: редакторский аспект (на примере...).

40. Трансформация графической модели периодического издания: редакторский аспект (на примере...)
41. Концепция иллюстрирования детских журналов: редакторский аспект (на примере...)
42. Особенности редакторской подготовки комиксов в периодических изданиях для детей (на примере...)
43. Особенности работы редактора над переводным журнальным изданием и его элементами (на примере...)
44. Работа редактора над иллюстративным материалом при подготовке журнала по искусству (на примере...)
45. Технологии продвижения научно-популярных журналов (на примере...)
46. Технологии продвижения журналов для досуга (на примере...)
47. Технологии продвижения женских журналов (на примере...)
48. Технологии продвижения мужских журналов (на примере...)
49. Корпоративные издания как элемент маркетинговой деятельности компании (на примере...).
50. Специфика продвижения молодежных периодических изданий (на примере...)

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен, экзамен.

Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.