

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.О.12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки** 43.03.02 «Туризм».

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы.

**Целью освоения** дисциплины «Бизнес-планирование в туристской деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании в туризме, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования туристских услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование в туристской деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Организация деятельности туристского предприятия», «Экономика туризма», «Статистика туризма», «Туристский маркетинг», «Туристско-рекреационное проектирование».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**Основные разделы дисциплины:** введение в бизнес-планирование, структура и виды бизнес-планов, алгоритм работы над проектом, анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, риски проекта. показатели эффективности инвестиций.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов