

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Политический PR-менеджмент»**

**Направление подготовки/специальность** 41.03.04 Политология

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области политического PR (связей с общественностью); обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в политической сфере.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в политической сфере, PR-стратегиях и PR-тактиках работы различных структур и в процессе избирательных кампаний, принципах и способах организации медиа-политики в политической сфере;
- развитие у бакалавров навыков проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления, а также политических организаций;
- формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной политической PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в политических организациях; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.22 «Политический PR-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-5

### **Основные разделы дисциплины:**

Политический PR-менеджмент: подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом,

Функции политических PR. Формирование благоприятного образа политической организации и политического лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между политической организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение

устойчивости политической организации к изменениям в окружающей среде:  
антикризисный PR,

Планирование PR деятельности в политической сфере: исследование, стратегия, тактика.  
Средства реализации политических PR-задач: основные организационные формы и  
практические мероприятия,

Политический PR в системе коммуникаций: каналы и взаимодействие со СМИ.  
Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов в  
политической сфере.

Оценка эффективности PR-деятельности в политической сфере. Современная пресс-  
служба в органах власти.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Гнедаш А.А., к.п.н., доц.