

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Медиаменеджмент профессиональной коммуникации и политическая публицистика»

Направление подготовки/специальность 41.04.04 Политология

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области медиаменеджмента профессиональной коммуникации и в области политической публицистики; обучение различным методам и технологиям медиаменеджмента в политической сфере; обучение различным методам и технологиям написания и анализа медиатекстов (политическая публицистика).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами медиаменеджмента;
- формирование у студентов системы знаний о функциях системы медиакоммуникаций в политической сфере;
- формирование знаний, умений и навыков создания и редактирования медийного контента различных форматов для различных видов СМИ;
- развитие у магистрантов навыков анализа СМИ и исследования медиарынка;
- сформировать у магистрантов навыки проектирования работы пресс-служб в органах государственной власти и государственного управления;
- научить магистрантов осуществлять медийную поддержку и продвижение брендов, проектов и персоналий (в сфере политики и управления), в том числе – на иностранных языках в зарубежных СМИ;
- научить магистрантов осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю политической деятельности;
- научить магистрантов формировать общественно-политические дайджесты и аналитические материалы для публикации в научных журналах и средствах массовой информации;
- научить магистрантов составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной политической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Медиаменеджмент профессиональной коммуникации и политическая публицистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7

Основные разделы дисциплины:

Теории медиакоммуникации. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы. Структура медиакоммуникационного процесса, Типология медиасистем. Уровни медиасистем. Компаративный анализ актуальных американской, европейской и российской медиасистем,

Язык медиа как особый язык социального взаимодействия. Виды и типы медиатекстов. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический анализ политической публицистики, Политическая публицистика: как писать тексты и как их продвигать в современном медиа-пространстве

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Гнедаш А.А., к.п.н., доц.