АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Современные технологии политического маркетинга»

Направление подготовки/специальность 41.04.04 Политология

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:
Сформировать у студентов способность самостоятельно разрабатывать, планировать, координировать реализацию политических кампаний и проектов с использованием современных технологий политического маркетинга на основе поиска, критического анализа и использования необходимой информации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о системе политического маркетинга и ее компонентах;
- сформировать у студентов представление об источниках информации, методах ее поиска, сбора, интерпретации;
- развить у студентов способность самостоятельно осуществлять планирование, подготовку, реализацию и оценку политической кампании, проекта, мероприятия с использованием современных технологий политического маркетинга;
- развить у студентов навыки материально-технического, информационного и документального сопровождения реализации политических кампаний, проектов, мероприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО
Дисциплина Б1.В.04 «Современные технологии политического маркетинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, ПК-2.

Основные разделы дисциплины:
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций,
Система политического маркетинга и ее компоненты,
Инструментарий и технологии современного политического маркетинга,
Политическая кампания, ее планирование, подготовка, реализация,
Оценка эффективности политической кампании,
Социокультурные и территориальные особенности современных маркетинговых коммуникаций и политика идентичности.

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет
Автор: Сазантович А.Б., к.п.н., доц.