

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1. В. ВД.07.02 СМИ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС**

**Направление подготовки** 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

**Объем трудоемкости:** 4 з.е.

**Цель освоения дисциплины** – понять сущность работы с большим объемом текста и научиться создавать контент для средств массовой информации.

### **Задачи дисциплины:**

- 1) дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием средств массовой информации на информационном рынке;
- 2) сформировать знания о методах работы с информацией;
- 3) познакомить студентов с принципами редактирования контента.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «СМИ как информационный ресурс» относится к вариативной части учебного плана Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается бакалаврами на 3, 4 курсах.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин таких как: «Стилистика русского языка», «Дискурс и коммуникативные практики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «СМИ как информационный ресурс», являются необходимыми дальнейшей профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5.

### **Основные разделы дисциплины:**

1. Понятие информационного общества
2. Средства массовой коммуникации
3. Общая характеристика новейших средств массовой коммуникации
4. Журналистика в системе СМИ и СМК

**Курсовая работа** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен во 6,7 семестрах

Автор Т.С. Кондратьева, доцент кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий, канд. филол. наук.