

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.04 Управление проектами в рекламно-информационной деятельности» ЗФО**

**Направление**  
подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламно-информационной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление об основах проектной деятельности в области
- рекламы и связей с общественностью;
- научить студентов основным принципам проектной деятельности в профессиональной сфере;
- дать теоретические знания к анализу конкретных ситуаций и материалов;
- научить студентов осуществлять подготовку проектов;
- подготовить обучающихся к участию в организации и реализации проектов;
- сформировать у обучающихся навыки подготовки пакета проектных документов, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Б1.В.04 Управление проектами в рекламно-информационной деятельности» относится к вариативной части (базовые дисциплины) учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Философия», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Культурология»), суть информационно-коммуникационных процессов (предшествующие и параллельные дисциплины «Основы теории коммуникации», «Управление информацией в современном медиaprостранстве», «Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации», «Теория и практика массовой информации»). Содержательно она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, написания выпускной квалификационной работы, изучения таких дисциплин как «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», «Современная пресс-служба», «Экспертные оценки в профессиональной деятельности».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 (способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений); УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)); ПК-3 (способен организовать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере).

**Основные разделы дисциплины:**

Основные принципы проектирования в сфере рекламно-информационной деятельности. Теоретические основы проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью; понятие проектной деятельности, цели проектирования. Типологии проектов. Инициация проекта. Методы и содержание проектной деятельности. Подготовка к проекту. Структуризация и планирование проекта. Фандрайзинг и бюджет проекта. Сущность управления проектом. Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта. Исполнение и завершение проекта. Оценка проектной деятельности.

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор - Пономаренко Е.В., к.п.н., доц.