

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.ДВ.05.02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА**

**Объем трудоемкости дисциплины:** 4 зачетные единицы (108 часа, из них: 12,3 контактные часы; 86,7 часов самостоятельной работы; 9 часов контроль).

**Целью** освоения дисциплины «Проектирование экскурсионного продукта» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристской деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

#### **Задачи дисциплины:**

деятельности;

- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование экскурсионного продукта» относится к вариативной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 3 курсе во 5 семестре. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах: «Туристско-рекреационное проектирование», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Зарубежное туристское страноведение» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции*:

- **ПКУВ-3** – Способен проектировать объекты туристской деятельности

**Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>– технологию и ключевые элементы проектирования;</li> <li>– способы проектирования туристского пространства;</li> <li>– территориальный аспект и уровни туристского проектирования</li> <li>– основы проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>– характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>– калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>– основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>– особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>– проектировать туристские продукты и услуги;</li> <li>– калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>– определять и проектировать каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>– анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия;</li> <li>– проектировать бизнес-процессы туристской организации;</li> <li>– прогнозировать и планировать деятельность туристской организации;</li> <li>– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме;</li> <li>– навыками проектирования туристского пространства</li> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</li> <li>– способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>– навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</li> <li>– навыками оценки деятельности туристской организации;</li> <li>– навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма</li> </ul>

			– основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства		
--	--	--	---	--	--

**Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ЗФО Курс 4**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	29	2	2	25
2	Проектирование туристского продукта	38,7	2	2	34,7
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	31	2	2	27
<i>Итого по дисциплине:</i>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>86,7</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=439338](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338).

3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=427590](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590).

4. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=272483](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483).

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Т.А. Волкова