

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.19 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Объем трудоемкости дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы; 120,7 часов самостоятельной работы; 9 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 2 курсе. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции*:

- **ПКУВ-3** – Способен проектировать объекты туристской деятельности

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; – территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги; – основы и особенности 	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта – проектировать туристские продукты и услуги; – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать 	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; – навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия; – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; – методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности; – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

		<p>проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</p> <p>– проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса</p> <p>– особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия;</p> <p>– особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации;</p> <p>– основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>деятельность туристской организации;</p> <p>– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;</p> <p>– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии</p>	<p>– навыками оценки деятельности туристской организации;</p> <p>– навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации;</p> <p>– навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма</p>
--	--	--	--	---

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 2 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	28	2	2	24
2	Проектирование туристского продукта	72	4	2	66
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	34	2	2	30,7
<i>Итого по дисциплине:</i>			8	6	120,7

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.

3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.

4. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Т.А. Волкова