АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.19 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Объем трудоемкости дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 54,3 контактные часы; 54 часов самостоятельной работы; 35,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

– получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;

– формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;

– получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;

– формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 1 курсе во 2 семестре. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции:*

– **ПКУВ-3** – Способен проектировать объекты туристской деятельности

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПКУВ-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	– теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; – территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги; – основы и особенности	– определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта – проектировать туристские продукты и услуги; – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать	– теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; – навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия; – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; – методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности; – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

			проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	деятельность туристской организации; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	– навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 2 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	24	4	8	12
2	Проектирование туристского продукта	46	6	14	26
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	32	6	10	16
Итого по дисциплине:			**16**	**32**	**54**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.

3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=427590.

4. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент  Т.А. Волкова

подпись