

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «PR-коммуникации на английском языке» ЗФО**

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица*

Цель дисциплины: дать студентам представление о содержании теоретических проблем PR-коммуникации, о разных аспектах, категориях и методах изучения PR-коммуникации. Целью дисциплины является формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: активизация и систематизация знаний, имеющихся у слушателей на момент начала обучения по данной программе; развитие навыков и умений построения PR-коммуникации на английском языке в рамках профессиональной деятельности; развитие навыков и умений выбора и употребления необходимой формы и стиля для решения коммуникативной задачи.

Место дисциплины в структуре ООП ВО дисциплина факультативной части обучающей программы бакалавров 2-го курса (зимний семестр).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах))

Основные разделы дисциплины: Тема 1 PR AND SOCIAL NETWORK; Тема 2 PUBLIC SPEAKING TIPS; Тема 3 ADAPTABILITY IS THE KEY TO SUCCESSFUL PR; Тема 4 ETHICAL GLOBAL PR: A CASE STUDY.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор – Оломская Н.Н.