

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.О.09.04 Теория и практика массовой информации» ЗФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины – формирование у студента знаний о системе средств массовой коммуникации, ее функционировании, практических навыков в сфере рекламного творчества и умений использования полученных знаний и компетенций в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об основных категориях и концепциях теории массовой коммуникации;
- формирование представления об исторических путях развития СМК и возможности их взаимосвязей, взаимодействия;
- ознакомление с практикой работы печатных СМИ, радио, телевидения, рекламы и сформировать представления о технологической организации процесса массово-информационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс является базовым для изучения широкого спектра теорий и практик массовой коммуникаций с акцентом на получение навыков и формирование современных компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью для дальнейшего углубленного изучения и прагматического использования во всех возможных направлениях профессиональной деятельности (контентная, редакционная, менеджерская деятельность в печатных СМИ, на радиовещании, телевидении, в интернете, а также в мобильной корпоративной, фото- и инфографической журналистике, рекламе, медиаменеджменте и медиаэкономике).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК-5**); - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (**УК-1**); - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**)

Основные разделы дисциплины: Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции; Понятия коммуникации, и социальной коммуникации; Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура, инструменты. PR-коммуникации; Социокультурная, межкультурная и этнокультурная коммуникации Коммуникация и общение. Механизмы перцепции.

СМИ-СМК

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен, зачет*

Авторы РПД – канд. филол. наук, доц. Никулин И.О., преподаватель Е.В. Тарасенко