

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.10.02 Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта» ЗФО**

Направление
подготовки/специальность **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Объем трудоемкости: *7 зачетных единиц*

Цель освоения дисциплины – овладение практическими навыками разработки, планирования и подготовки к выпуску рекламного и ПР-продукта.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.О.10.02 «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта»:

- овладение практическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями курса;
- понимание процессов, связанных с проектированием, выпуском рекламных ПР-продуктов;
- знакомство со спецификой разработки, планирования и выпуска рекламного и ПР-продукта;
- овладение практическими навыками разработки, планирования и выпуска рекламного и ПР-продукта;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.10.02 «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта» входит в раздел Блок 1 ФГОС «Дисциплины» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина Б1.О.10.02 «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении практики в пресс-службе, отделе рекламы и связей с общественностью.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1 (способен разрабатывать и планировать маркетинговые стратегии организации, способствующие увеличению продаж СМИ), ПК-2 (способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ), ПК-3 (способен организовать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере).

Основные разделы дисциплины: Особенности создания рекламной и ПР-продукции; Типология рекламной и ПР-продукции; Разработка брифа, составление бюджета, подписание договора; Контент рекламной и ПР-продукции; Графическое оформление и дизайн рекламной и ПР-продукции; Изготовление рекламной и ПР-продукции; Продвижение и рекламной и ПР-продукции; Распространение рекламной и ПР-продукции.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор (ы) РПД – Минская А.Н..