

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.О.11.04 Связи с общественностью в кризисных ситуациях» ЗФО**

**Направление**  
подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

### **Цель дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR, освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

### **Задачи дисциплины**

Основные задачи курса определяются современным пониманием идеологии, философии и принципов работы PR-специалистов в условиях кризиса, оценкой роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом и нейтрализации коммуникационных кризисов, а также пониманием возможности применения этих знаний в практической деятельности.

Освоение курса позволит студентам прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте – с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Важной задачей обучения является развитие навыков творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решения конкретных задач с помощью современных технологий антикризисного PR.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» относится к Модулю 3 «Менеджмент» учебного плана.

Данный курс связан с такими дисциплинами, как «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и «Консалтинг в связях с общественностью».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4 (способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта).

**Основные разделы дисциплины:** Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия; Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки; Кризисный PR: понятия, содержание, принципы; Черный PR: основные формы, методы и инструменты; Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Авторы РПД – канд. филол. наук, доц. Немец Г.Н., канд. ист. наук, доц. Виноградова К.В.