

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.03 Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью (ЗФО)»**

Направление
подготовки/специальность **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы*

Цель дисциплины

Создать целостное представление о литературном процессе в России в историко-культурном контексте.

Задачи дисциплины.

- сформировать базовый понятийный аппарат;
- изучить основные памятники русской литературы;
- сформировать устойчивые навыки применения историко-литературных и историко-культурных знаний в рекламе и PR

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части учебного плана. Данная дисциплина в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является этапом в формировании компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах))

Основные разделы дисциплины: Литература в дохристианский период. Древнерусская литература, XVII век в истории литературы и искусства, Русская литература эпохи Просвещения, Литература и искусство первой половины XIX в., Литература и искусство рубежа веков: XIX в.-XXв., Русская литература советского периода XX в., Русская литература конца XX – начала XXI в.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор – д-р, филол. наук, проф. Демина Л.И.