АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.05 Управление информацией в современном медиапространстве» (ОФО)

Направление
подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: *4 зачетные единицы*

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с феноменом общественного мнения, его социальной и культурной сущностью, со способами конструирования и управления общественным мнением, с возможностями его использования в рекламных и PR-кампаниях. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании, специфике функционирования общественного мнения, о принципах и закономерностях его научного исследования.

Задачи дисциплины:
- формирование знаний о закономерностях формирования общественного мнения;
- формирование понимания структуры общественного мнения; ознакомление с функциями общественного мнения;
- изучение технологий, методов и способов управления общественным мнением;
- знакомство с требованиями к проведению исследований общественного мнения.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Управление информацией в современном медиапространстве» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Управление информацией в современном медиапространстве», входящая в вариативную часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению Реклама и связи с общественностью, нацелена на изучение сущности и содержания понятия «общественное мнение», методов и способов управления существующим общественным мнением, возможностей формирования системы экономических, социально-политических, идейно-нравственных отношений в обществе; требований к подготовке и проведению изучения общественного мнения.

Содержание дисциплины логично взаимосвязано с другими дисциплинами профессионального цикла: «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций», «Социология», «теория и практика рекламной деятельности».

Освоение данной дисциплины базируется на изученных ранее курсах, таких как «PR-текст», «Информационная безопасность», «Основы интегрированных коммуникаций», «Психология делового общения», используется при прохождении производственной практики и при самостоятельной подготовке различных типов и жанров устного публичного выступления.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ (**ПК-2**);

Основные разделы дисциплины: Общественное мнение как предмет изучения; Общественное мнение как специфический социальный институт; Формирование общественного мнения; Управление общественным мнением в кризисных ситуациях

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы РПД – канд. филол. наук, доц. Никулин И.О., преподаватель Е.В. Тарасенко