

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.06 Теория и практика информационной политики в медиапространстве»
(ОФО)**

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с феноменом информационной политики, ее социальной и культурной сущностью, со способами конструирования информационной политики, с возможностями ее использования в рекламных и PR-кампаниях. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании, специфике функционирования информационной политики, о принципах и закономерностях ее научного исследования.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях формирования информационной политики;
- формирование понимания структуры информационной политики; ознакомление с функциями информационной политики;
- изучение технологий, методов информационной политики;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Теория и практика информационной политики в медиапространстве» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Теория и практика информационной политики в медиапространстве», входящая в вариативную часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению Реклама и связи с общественностью, нацелена на изучение сущности и содержания понятия «информационная политика», методов и способов управления существующим общественным мнением, возможностей формирования системы экономических, социально-политических, идейно-нравственных отношений в обществе.

Содержание дисциплины логично взаимосвязано с другими дисциплинами профессионального цикла: «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций», «Социология», «Теория и практика рекламной деятельности».

Освоение данной дисциплины базируется на изученных ранее курсах, таких как «PR-текст», «Информационная безопасность», «Основы интегрированных коммуникаций», «Психология делового общения», используется при прохождении производственной практики и при самостоятельной подготовке различных типов и жанров устного публичного выступления.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: - способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта (ПК-4);- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Основные разделы дисциплины: Информационная политика как предмет изучения; Информационная политика как специфический социальный феномен; Формирование информационной политики; Управление общественным мнением в рамках информационной политики

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы РПД – канд. филол. наук, доц. Никулин И.О., преподаватель Е.В. Тарасенко