

## Аннотация дисциплины Б1.В.02 «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекций – 18 ч., лабораторных 18 ч.; 33,8 часов самостоятельной работы, 2 ч. КСР, 0,2 ИКР, зачет).

**1.1.Цель дисциплины:** освоение основных знаний об истории графического дизайна и рекламы.

**1.2.Задачи дисциплины:**

Сформировать систему знаний о происхождении и развитии графического дизайна, его месте в системе современной проектной культуры;

продемонстрировать постепенное формирование языка графического искусства, зародившегося в древности и развивавшегося в связи с искусством книги, определить особенности визуальной коммуникации в различные эпохи;

познакомить с произведениями выдающихся мастеров графического искусства;

направить студентов к дальнейшим самостоятельным исследованиям в области истории графического дизайна.

Сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Сформировать способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

**1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВПО:** Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Б1) вариативной части (В) учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения курса «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»: «История», «История дизайна», «Типографика и шрифт».

Дисциплина «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ» является базовой для ряда последующих дисциплин. С ней согласуются предметы «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Проектирование». Компетенции, приобретённые в ходе изучения дисциплины могут быть использованы в работе над проектом.

**Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	владеет способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	этапы и закономерности исторического развития общества;	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, формировать на этой основе гражданскую позицию.	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
2.	ПК-12	владеет способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-	методы научных исследований при создании	применять методы научных исследований	способностью применять методы научных исследований

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	дизайн-проектов; историю дизайн-проектирования для обоснования новизны собственных концептуальных решений	при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

В результате изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» студент должен:

Знать	Основные этапы развития графического дизайна и рекламы, образцовые произведения выдающихся дизайнеров в России и за рубежом, иметь общее представление об основных проблемах графического дизайна в различные периоды его развития и в соответствии с его задачами.
Уметь	Установить стилистические признаки, отличающие конкретный экземпляр объекта графического дизайна, найти его место в истории дизайна; связать его с теоретическими, технологическими, социальными факторами, обусловившими данный тип формообразования.
Владеть	Навыками композиционного и технологического анализа проекта, созданного другими дизайнерами.

Разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Книга и графика доиндустриальной эпохи	28	8	8	-	12
2.	Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи	42	10	10	-	22
	<i>Итого по дисциплине:</i>	70	18	18	-	34

**Примерные темы практических занятий:**

1. Книга и графика в древности.
2. Книга и графика в средние века.
3. Рисунок эпохи Возрождения.
4. Печатная графика 15 — 17 века.
5. Изобретение книгопечатания. Ранние печатные книги.
6. Книга классической эпохи (17 — 18 вв.)
7. Европейская книга 19 в.
8. Фотография 19 в. Новые технологии в книжном производстве.
9. Плакат и реклама 19 – начала 20 в.
10. Эпоха «красивой книги» и стиль модерн.
11. Станковая графика 20 в.
12. Искусство книги в 20 в.
13. Прикладная графика и плакат 20 в.
14. Книга для детей - зеркало графического и книжного искусства. Книга и графика в древности.
15. Книга и графика в средние века.

16. Рисунок эпохи Возрождения.
17. Печатная графика 15 — 17 века.
18. Изобретение книгопечатания. Ранние печатные книги.
19. Книга классической эпохи (17 — 18 вв.)
20. Европейская книга 19 в.
21. Фотография 19 в. Новые технологии в книжном производстве.
22. Плакат и реклама 19 – начала 20 в.
23. Эпоха «красивой книги» и стиль модерн.
24. Станковая графика 20 в.
25. Искусство книги в 20 в.
26. Прикладная графика и плакат 20 в.
27. Книга для детей - зеркало графического и книжного искусства.

### **Основная литература:**

1. *Графический дизайн. Современные концепции.* 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. /Отв. ред. Павловская Е.Э. – М.: Юрайт, 2107. – 183 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883#page/2>
2. *Кузвесова, Н.Л.* История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
3. *Трушина, Л.Е.* История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01087-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.