

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна
Кафедра дизайна, технической и компьютерной графики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый проректор
Т.А. Хагуров
« 31 » мая 2019 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ»

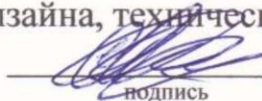
Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн
Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн»
Программа подготовки академическая
Форма обучения очная
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Технологии полиграфии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Программу составили:

Никуличева С.М. - преподаватель кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ


подпись

Рабочая программа дисциплины «Технологии полиграфии» утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ, протокол № 8 от «10» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Марченко М.Н.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от «30» апреля 2019 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.


подпись

Рецензенты:

Зими́на О.А.,

к.п.н., доцент, зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»


подпись

Толмасова Л.А.,

Директор ООО ДС «Виста»


подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение студентами прочными знаниями в области технологий различных способов печати, формирование у студентов способности решать творческие профессиональные задачи с применением различных технологий печати. А также расширение дизайнерского опыта через выполнение учебно-творческих заданий в тесной связи с технологическим процессом.

Способность применять знания по различным печатным технологиям, представляют важный элемент профессионального мастерства графического дизайнера. Знание основ технологических процессов, предпечатной подготовки, печатного оборудования, инструментального арсенала графических редакторов, формирует необходимые профессиональные компетенции выпускника-бакалавра профиля «Графический и коммуникативный дизайн».

Задачи дисциплины:

- применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- освоение отдельных разделов полиграфии;
- изучение оборудования для ввода и вывода графической информации;
- виды типографской печати, краски для печати;
- основы цифрового растривания;
- архитектура строения полиграфического издания, листовки, буклета;
- умение подготовки макета к выводу фотоплёнок;
- создание полноцветного полиграфического макета.
- изучение, а также расширение дизайнерского опыта через выполнение учебно-творческих заданий в тесной связи с технологическим процессом.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии полиграфии» входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 – Дизайн, профиля «Графический и коммуникативный дизайн». Дисциплина по выбору вариативной части блока дисциплин Б1 (Б1.В.ДВ.08.02).

Курс «Технологии полиграфии» изучается студентами в течение четвертого курса (7 – 8 семестры) и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской практики, а также позволяет решить задачу взаимодействия с другими проектными дисциплинами. Содержание дисциплины «Технология полиграфии» методически согласованно с дисциплинами базовой и вариативной части. Предыдущие дисциплины: «Компьютерные технологии в дизайне», «Проектирование», «Типографика и шрифт», «Проектная графика», «Основы дизайна рекламы», «Композиция», «Пропедевтика». Последующие дисциплины: «Проектирование».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-6.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	грамотно и профессионально применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	способами и методами применения современных технологий в дизайн-проекте в рамках обучения данному предмету и в профессиональной практике

В результате изучения дисциплины «Технологии полиграфии» студент должен:

Знать: основы специальной терминологии в пределах дисциплины; основные принципы использования цифровых технологий в дизайне; основное оборудование печати; основы технологических печатных процессов; специфические отличия различных технологий печати.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины; структурировать процесс работы с программным обеспечением; создавать дизайн-макет с учетом технологических особенностей печати.

Владеть: навыками работы с компьютером и периферийными устройствами; навыками ввода текстовой и визуальной информации для создания файла в графическом формате учетом технологий печати.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зач.ед. (324 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	8		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	108	72	36		
Занятия лекционного типа				-	-
Лабораторные занятия	108	72	36	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-
				-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		

Самостоятельная работа, в том числе:		188,8	107,8	81		
<i>Проработка учебного материала</i>		40	40		-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий</i>		130	60	70	-	-
Подготовка к текущему контролю		18,8	7,8	11	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	-	26,7		
Общая трудоемкость	час.	324	180	144	-	-
	в том числе контактная работа	108,5	72,2	36,3		
	зач. ед	9	5	4		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые 7,8 семестрах.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	7 семестр					
1.	Общие понятия предмета	16	-	-	-	16
2.	Системы ввода и вывода графической информации	77,8	-		32	45,8
3.	Типы печатных технологий	86	-		40	46
	8 семестр					
4.	Офсетная печать	33	-		12	21
5.	Послепечатное оборудование	42	-		12	30
6.	Особенности восприятия наружной рекламы. Оборудование для ее производства.	42	-		12	30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	297	-		108	188,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	7 семестр		
	Раздел 1:		
1	Общие понятия предмета	Объект, предмет, цели и задачи дисциплины. Специфика занятий. Методика и требования к выполнению практических заданий. Основная и дополнительная литература.	Контрольные вопросы
2	Системы ввода графической информации	Знакомство с оборудованием для ввода графической информации.	Проверка граф. работ

3	Отличительные особенности оборудования	Выбор техники в зависимости от поставленных задач.	Проверка граф. работ
4	Системы вывода графич. информации	Оборудование для печати. Технологические особенности.	Проверка граф. работ
	Раздел 2:		
5	Типы печатных технологий	Технологические процессы печати. Классификация. Специфические отличия.	Проверка граф. работ
6	Трафаретная печать	Подготовка дизайн-макета для вывода форм. Цветоделение.	Проверка граф. работ
7	Типы виртуального изображения	Векторное, растровое изображение в компьютерной графике. Специфические особенности. Основные цветовые модели.	Проверка граф. работ
8	Разрешение устройств	Форматы графических файлов. Разрешение устройств и изображений.	Проверка граф. работ
9	Цифровая печать	Специфические особенности, требования к макету	Проверка граф. работ
	8 семестр		
	Раздел 3:		
10	Офсетная печать с использованием выборочного лака и многоуровневого клише	Оборудование. Специфические особенности, требования к подготовке оригинал-макета	Проверка граф. работ
11	Офсетная печать с использованием пятого цвета	Специфические особенности, требования к подготовке оригинал-макета.	Проверка граф. работ
12	Послепечатное оборудование	Характеристика послепечатного оборудования. Особенности, отличия.	Проверка граф. работ
13	Особенности восприятия наружной рекламы. Оборудование для производства	Характеристика оборудования. Особенности при подготовке макета.	Проверка граф. работ

2.3.1. Лабораторные занятия

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Цифровая печать	Практические работы по подготовке макета для цифровой печати как современной технологии, требуемой при реализации дизайн-проекта на практике	Проверка граф. работ
2	Офсетная печать с	Практические работы по подготовке макета для	Проверка граф. работ

	использованием выборочного лака и многоу- ровнего клише	офсетной печати с применением выборочного лака	
3	Офсетная печать с использованием выборочного лака и многоу- ровнего клише	Практические работы по подготовке макета для офсетной печати с применением тиснения фольгой и многоуровневого клише как современной технологии, требуемой при реализации дизайн-проекта на практике	Проверка граф. работ
4	Офсетная печать с использованием пятого цвета	Практические работы по подготовке макета для офсетной печати с применением пятого цвета как современной технологии, требуемой при реализации дизайн-проекта на практике	Проверка граф. работ
5	Особенности восприятия наружной рекламы. Оборудование для производства	Практические работы по подготовке макета для наружной рекламы как современной технологии, требуемой при реализации дизайн-проекта на практике	Проверка граф. работ

2.3.2 Занятия семинарского типа *не предусмотрены*

2.3.3 Курсовые работы *не предусмотрены*

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Графические работы	1. Головки С.Б, Дизайн деловых периодических изданий : ЮНИТДАНА, 2013 – 423с
2.	Графические работы	Р.Ю.Овчинникова, Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования, М.: ЮНИТИ, 2012
3.	Графические работы	Зими́на О.А. Теория и практика печатной рекламы: учебное пособие для студентов вузов. Краснодар: ИнЭП, 2011

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в учебном процессе дисциплины «Технологии полиграфии» широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, типографические тренинги. Эффективным образовательным средством подготовки по направлению 54.03.01 – Дизайн можно считать проведение коллективных выставок-просмотров с аналитическим обсуждением. Творческой активности студентов способствует организация конкурсов оригинальных и новых идей, применимых к печатной продукции как формы внеаудиторной работы. Для более оперативного контроля за выполнением лабораторных и самостоятельных работ могут использоваться дистанционные формы. В рамках курса дисциплины «Технологии полиграфии» предусмотрены мастер-классы специалистов сферы рекламы и полиграфии, а также посещение производственных предприятий и рекламных бюро.

Для реализации программы дисциплины проводятся: *аудиторные занятия* с использованием ПК для демонстрации материала (монолог преподавателя); *лабораторные занятия* в компьютерном классе с использованием доступа к сети Internet и программного обеспечения для работы с графической информацией. В ходе проведения лабораторных занятий преподаватель излагает цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены. Изложение учебного материала сопровождается демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах (в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов); обучающиеся выполняют предусмотренные программой дисциплины проекты с применением компьютерной техники; проводится коллективное обсуждение и анализ результатов выполнения заданий; *самостоятельная работа магистранта* может быть выполнена в компьютерном классе ФАД КубГУ.

При организации **внеаудиторной самостоятельной работы** по данной дисциплине возможно использовать следующие виды заданий и формы выполнения самостоятельной работы:

- работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- проведением предпроектного анализа;
- графическими изображениями заданной тематики;
- учебно-исследовательская работа;
- аналитическая и оценочная работа по выявлению степени эффективности решения проектных задач.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме двух аттестаций в семестре по итогам текущих работ.

В соответствии с ПК-6 в графических работах проверяется способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

Основные критерии оценки итоговых работ.

В ходе оценивания итоговых работ учитывается:

Оформление работ – в какой степени студент сумел выразить свое понимание задания;

Трудоемкость – оценка реального объема выполненной работы;

Графическая подача проекта – соответствие технологическим требованиям, целостность изображений, профессиональное мастерство.

Форма контроля – зачет в 7 семестре и экзамен в 8 семестре.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Требования к зачету:

Для сдачи зачета должен быть выполнен полный объем графических заданий, определяемых рабочей программой на соответствующий семестр.

Графические задания должны быть надлежащего качества, соответствующие правилам подготовки макетов в зависимости от типа печатных технологий.

Каждая работа принимается индивидуально и подписывается преподавателем.

«Не зачтено» - не выполнен полный объем графических работ или работы выполнены неправильно, не применены или применены неправильно современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

«Зачтено» - выполнен полный объем графических работ надлежащего качества. Студент успешно применяет современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. Разбирается в видах рекламных технологий и правильно подходит к разработке и подготовке дизайн-макета в печать.

Требования к экзамену

Экзамен состоит из двух частей: полного объема графических заданий за семестр и устного опроса по дисциплине.

Критерии оценивания. Устный ответ.

«Неудовлетворительно» - ответы неправильные или нет ответов на все вопросы билета. Студент не разбирается в современных рекламных технологиях и не умеет разрабатывать макет с учетом особенностей печати.

«Удовлетворительно» - ответы не точно сформулированы, представлен неполный объем информации по вопросам. Студент с затруднениями разбирается в современных рекламных технологиях, допускает ошибки в подготовке дизайн-макета в зависимости от печатных технологий.

«Хорошо» - присутствуют неточности в некоторых ответах. Студент в достаточном объеме показал знания современных рекламных технологий, умеет подготовить дизайн-макет к печати, допускает небольшие неточности в подготовке макета.

«Отлично» - правильные, полные ответы на все вопросы. Студент в полном объеме показал знания современных рекламных технологий, их сочетаний, умеет грамотно подготовить дизайн-проект к печати.

Письменная (графическая работа).

«Неудовлетворительно» - работа не выполнена или выполнена неправильно. В работе отсутствует понимание современных рекламных технологий, а также способность разрабатывать макет с учетом особенностей печати.

«Удовлетворительно» - работа выполнена со значительными ошибками. В работе присутствует неточное понимание современных рекламных технологий, а также имеют место ошибки в подготовке макета с учетом особенностей печати.

«Хорошо» - работа выполнена на достаточном уровне, но присутствуют незначительные недочеты. В работе присутствует понимание современных рекламных технологий, а также подготовка макета с учетом особенностей печати, но с небольшими неточностями.

«Отлично» - работа выполнена на высоком творческом уровне, с успешным сочетанием современных рекламных технологий. В работе наблюдается понимание современных рекламных технологий на высоком уровне, а также грамотная подготовка макета с учетом особенностей печати.

Основанием для снижения оценки могут служить невыполнение или выполнение ненадлежащего качества заданного объема графических работ, небрежное отношение к работе.

Дополнительные баллы студент получает, если он в течение семестра выполняет дополнительную работу по данной дисциплине: участвует в НСО, выполняет задания повышенной сложности, пишет статьи по дисциплине, участвует в конкурсах и т.п.

Примерные вопросы по курсу «Технологии полиграфии» (ПК-6)

Раздел 1. Введение

1. Что такое технология в полиграфии.
2. Значение различных технологий в современной печатной продукции.
3. Перечислите основные типы сканеров и области их применения.
4. Перечислите основные области применения сканеров. Какие технические характеристики сканера влияют на качество получаемого изображения?
5. Объясните принцип действия и перечислите основные области применения дигитайзеров. Что такое разрешение дигитайзера?
6. От каких параметров фотонаборных автоматов зависит качество цветоделенных фотоформ?
7. Объясните принцип действия фотонаборного автомата.
8. Объясните принцип действия проявочной машины.
9. Перечислите основные типы принтеров и объясните принцип печати каждого из них.
10. Перечислите и объясните основные характеристики принтеров.
11. Объясните принцип действия систем широкоформатной цветной печати.

Раздел 2.

1. Объясните принцип действия и области применения систем цифровой печати.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные типы печатных технологий.
3. Объясните принцип офсетной печати.
4. К какому типу печатных технологий относится флексография? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
5. К какому типу печатных технологий относится тампонная печать? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
6. К какому типу печатных технологий относится шелкография? Для изготовления какой печатной продукции она используется?
7. Перечислите основные требования к макету для трафаретной печати (шелкография).
8. Объясните принцип достижения тоновых изображений на основе растривания. Понятие линиатуры растра. Зависимость величины линиатуры от размера готового изделия.
9. Дайте характеристику аддитивному и субтрактивному смешению цветов. Какова область практического применения каждого вида смешения цветов?

Раздел 3.

1. Объясните принцип полноцветной печати. Каким образом на основе четырех красок СМУК получается полноцветное изображение?
2. В чем заключается необходимость поворота раstra каждого из четырех красителей?
3. Для чего необходимо измерение цвета в полиграфии? Название прибора?
4. Объясните разницу между понятиями «разрешение устройств» и «разрешение изображений».
5. Каким образом масштабируют изображения программы верстки и программы обработки изображений?
6. Объясните принцип действия и области применения дупликаторов.
7. Объясните принцип действия и области применения листопод-борщиков, фальцовщиков и сталкивателей бумаги.
8. Перечислите основные типы брошюровочной техники, объясните принцип работы и область применения каждого из них.
9. Объясните принцип действия и области применения бумагорез-ательного оборудования.
10. Объясните принцип действия и области применения ламинаторов и тегографов.
11. Основные требования для подготовки файла к цифровой печати.
12. Перечислите виды наружной рекламы. Чем отличается реклама внутри помещений от наружной?
13. В чем состоят особенности восприятия наружной рекламы?
14. Каким образом составляется адресная программа наружной рекламы? Какие факторы влияют на планирование наружной рекламы?
15. Приведите перечень основного оборудования для производства наружной рекламы.
16. Перечислите и объясните основные технологии изготовления рекламных изображений.
17. Объясните технологии производства объемных букв и световых коробов.
18. Перечислите виды специализированных виниловых пленок. Для каких целей применяется каждый вид пленки?
19. Объясните отличия литых и каландрированных виниловых пленок.
20. Какие виды пленок применяются в световой рекламе при внутренней подсветке?
21. Объясните технологию нанесения изображений термопечатными пленками.
22. Перечислите виды конструкционных материалов, применяемых в наружной рекламе.
23. Перечислите области применения виниловых тканей. Какими методами могут декорироваться виниловые ткани?
46. Перечислите виды широкоформатных систем печати, объясните принцип действия каждого из видов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1 Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E.
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464>.
3. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01068-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

б) дополнительная литература :

1. Зимина О.А. Теория и практика печатной рекламы: учебное пособие для студентов вузов. Краснодар: ИнЭП, 2011. [18]
2. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
3. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И.В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4568-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>
4. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>
5. Ткаченко Н. В. , Ткаченко О. Н. Креативная реклама : технологии проектирования: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1

в) периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах:

«Как», «Просто дизайн», «Проектор», «Identity», «Реклама и рекламные технологии», «Counterform», «Designer», «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна», «Индекс»

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.rosdesign.com

<http://www.studfiles.ru/preview/5557750/>

<http://fb.ru/article/216385/sovremennaya-poligrafiya-cto-takoe-i-ee-vidyi>

<http://statiami.com/s/osnovy-torgovli/tehnologia-poligraficheskogo-proizvodstva.php>

www.stormtype.com

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Технологии полиграфии» осваивается практически на примерах и заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Разрабатывая и выполняя формальные композиции в виртуальной среде, которые будут переведены в материальную (печатную) форму, студент должен знать особенности технологического процесса печати, специфику программного обеспечения, а также возможности различных технологий. Задания дисциплины «Технологии полиграфии» составляются ведущим преподавателем и утверждаются кафедрой.

Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводными лекциями, в которых излагаются сведения об алгоритмах выполнения задания, методические и технологические требования к выполнению работы. Студентов знакомят с аналогами и прототипами, печатными образцами готовой продукции, определяются цели, ставится учебная задача. Вводные лекции включают в себя необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, печатных образцах, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Методическая последовательность выполнения лабораторных работ: вводная лекция и выдача задания, анализ задачи, установка цели и пути реализации данной задачи, алгоритмирование процесса выполнения задания, промежуточный просмотр и методический разбор выполненного задания, окончательное выполнение задания.

Самостоятельная работа студента — одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна для приобретения практических навыков создания макета для того или иного способа печати, понимания особенностей и закономерностей технологического процесса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) — дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Предпроектные исследования, самостоятельное изучение теоретического материала, визуальное представление материала преподавателю, выполнение проектной работы предполагают использование компьютерной техники, системы Интернет.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Преподавание и подготовка студентов предполагает использование специального программного обеспечения для персонального компьютера (векторные, растровые и редакторы), браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины. Лицензионное программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud, Corel Draw Graphics Suite X8.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>);
2. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>);
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>);
5. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
6. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Кабинеты 410 выполнения лабораторных работ, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты 410 для выполнения лабораторных работ, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Кабинеты 410 для выполнения лабораторных работ, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
4.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации