

АННОТАЦИЯ дисциплины «Инструменты анализа местной экономики»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 8,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,3 ч.; 91 ч. самостоятельной работы; 8,7 контроля).

Цель освоения дисциплины:

приобретение базовых профессиональных знаний современных концепций комплексного исследования социально-экономических процессов в муниципальных образованиях с целью содействия местным экономическим субъектам в принятии рациональных, взвешенных решений относительно выбора территории размещения и осуществления экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- системное ознакомление с современными инструментами анализа местной экономики;
- развитие практических навыков анализа муниципальной экономики на основе использования количественных и качественных методов исследования;
- развитие практического навыка комбинирования набора используемых инструментов анализа муниципальной экономики в зависимости от конкретной управленческой ситуации (на основе ситуационного подхода);
- формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в муниципальных образованиях Краснодарского края;
- закрепление практических навыков формирования обоснованных выводов и предложений для местных экономических субъектов по экономическому присутствию в пространстве муниципального образования.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Инструменты анализа местной экономики» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы государственного и муниципального управления», «Статистика» и др. В дальнейшем дисциплина «Инструменты анализа местной экономики» нацелена на конструктивное дополнение знаний студентов по финансовому менеджменту в государственном и муниципальном управлении.

Предметом изучения курса «Инструменты анализа местной экономики» является совокупность методов исследования экономических процессов на местном уровне. Этот курс позволяет студентам сформировать интерес к получению профессиональных знаний в области государственного и муниципального управления.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной	- основные методы проведения количественного и качественного анализа; - основные методики проведения количественного и качественного анализа; - основные исследовательские проце-	- использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды; - использовать основные методики количественного и	- навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды; - навыками использования методик количественного и ка-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	дуры для создания методик количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - применять созданные исследовательские методики на практике	качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; - аналитическим инструментарием для создания и апробации созданных исследовательских методик на практике

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы управления развитием и оценки местной экономики	16	2			14
2	Исследование конкурентных преимуществ местной экономики	16				16
3	SWOT- и PEST-анализ муниципального образования	18		2		16
4	Отраслевой анализ местной экономики. Исследование структурных сдвигов	15				15
5	Инструменты оценки социально-экономического пространства муниципального образования	18		2		16
6	Инструменты оценки привлекательности муниципального образования	16	2			14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4		91

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — М.: Юрайт, 2018. — 258 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C22DB7AE-F5B9-4FC0-B8C8-B63281900E69>

2 Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. — М.: Юрайт, 2017. — 163 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/630BB1A9-04DB-47E7-9198-872B5FA0AA77>

3 Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.Л. Игонина [и др.]; под ред. Л.Л. Игониной. — М.: Юрайт, 2018. — 480 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A059F595-B300-45B8-8D38-8CCC38426B3C>

4 Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2018. — 477 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7C1CE8AD-3B81-4DE8-906F-AFCC0186CBF7>