

Аннотация

Б 2.В. 01.01 (У). УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Объем трудоемкости:

Объем практики составляет ___ 6 ___ зачетных единиц, ___ 216 ___ часов, в т.ч. 96 ч. выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и ___ 120 ___ часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики ___ 4 ___ недели. Время проведения практики 2,4 семестры. Из них:

2 семестр – 108 часов, 3 з.е., 2 недели

4 семестр – 108 часов, 3 з.е., 2 недели.

Целью прохождения практики является достижение следующих результатов образования:

- получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков творческой и научно-исследовательской деятельности;
- развитие личностных качеств и формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- приобретение практических навыков проектирования объектов и систем в области графического или средового дизайна, объектов полиграфии, рекламы, приобретение опыта проектной работы, а также закрепление и углубление полученных теоретических знаний.

Прохождение практики способствует максимальному расширению визуального опыта студента и тем самым повышению профессиональной культуры будущих дизайнеров посредством ознакомления с профильными музеями, галереями, выставками, учебными заведениями и активизации творческого потенциала будущих дизайнеров посредством обогащения визуального опыта.

1. Задачи учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности):

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении проектных дисциплин. Формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

2. Углубление и закрепление теоретических знаний в области истории культуры и искусства, дизайна и пр.; приобщение к художественной культуре через ознакомление с лучшими образцами мирового прикладного и декоративного искусства, наследием в области дизайна.

3. Формирование целостных художественно-эстетических представлений о произведениях живописи, скульптуры, графики, объектов дизайна и эмоциональной культуры, эстетического восприятия и художественного вкуса.

4. Формирование у студентов умения критически оценивать произведения искусства, дизайна и архитектуры, разбираться в стилях и направлениях.

5. Развитие творческого воображения, способности личности к художественному творчеству, сформировать способность размышлять по поводу увиденного, анализировать и обобщать собственные наблюдения, мысли.

6. Развитие интереса к посещениям профильных художественных выставок, галерей, музеев.

7. Изучение студентом специфики самостоятельной работы в условиях дизайнерской деятельности, формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

8. Проверка степени готовности будущего бакалавра анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов: наблюдение (визуальную оценку аналогов проектируемого объекта), сравнение (выявление сходства или различия вариантов проектируемых объектов по существенным признакам), аналогию (анализ аналогов проектируемых объектов, анализ отдельных элементов проектируемых объектов), синтез отдельных элементов проектируемых объектов в единое целое и др.

9. Приобретение опыта практической деятельности в использовании знаний, умений и навыков эскизирования, владения проектной графикой и информационными технологиями в процессе дизайнерской деятельности.

2. Место учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) в структуре ООП.

Учебная практика относится к вариативной части, блоку 2 ПРАКТИКИ.

Учебная практика (Б2.В.01.01. (У) проводится по окончании 2 семестра 1 курса в 45-46 недели, 2 курса в 50-51 учебные недели семестра.

Тип учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

выездная, стационарная

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ОК 7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> способы самоорганизации и самообразования в учебной и профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> использовать способы самоорганизации и самообразования в учебной и профессиональной деятельности с целью социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе. <i>Владеть:</i> навыками самоорганизации и самообразования.
	ПК 4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<i>Знать:</i> основы анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта. <i>Уметь:</i> анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в учебной и профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками определения требований к дизайн-проекту и синтезом набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.
	ПК 6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	<i>Знать:</i> современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. <i>Уметь:</i> применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. <i>Владеть:</i> способами и методами применения современных технологий в дизайн-проектировании.

	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	<i>Знать:</i> основные методы проектирования объектов дизайна и методы научных исследований. <i>Уметь:</i> выявлять и анализировать логику ведения научных исследований при создании дизайн-проектов посредством собственных концептуальных решений. <i>Владеть:</i> навыками и методами научных исследований при создании дизайн-проектов с обоснованием новизны собственных концептуальных решений.
--	-------	---	--

Разделы
Для 1 курса (2 семестр)

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела
Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Вводная беседа. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики. Инструктаж по охране труда, правил внутреннего распорядка и противопожарной безопасности. Получение графика проведения практики. Получение группового или индивидуального задания.
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в области дизайна	Определение методов научного исследования. Проведение обзора публикаций по дизайн-проектированию, изучение аналогов.
Экспериментальный (производственный) этап		
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Проведение предпроектного исследования. Формулирование требований к дизайн-проекту.
4.	Разработка эскизного дизайн-проекта	Выполнение эскизов дизайн-проекта. Обсуждение и выбор вариантов оптимального решения проектной задачи. Поиск композиции, материалов, шрифтового и цветового решения итогового дизайн-проекта. Выбор технологии реализации проектного решения.
5.	Разработка итогового дизайн-проекта	Доработка и утверждение итогового дизайн - проекта. Самостоятельная работа по подготовке представления итогового дизайн-проекта (выполнение проекта или его отдельных элементов)

		в материале или 3D-моделирование, визуализация итоговых файлов проекта, подготовка оригинал-макетов и др.).
6.	Утверждение итогового дизайн-проекта	Представление, защита и обоснование проектного решения. Утверждение итогового дизайн-проекта,
Подготовка отчета по практике		
7.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по учебной практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению дневника и отчета по результатам прохождения учебной практики
8.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом или индивидуальное собеседование с руководителем практики по результатам учебной практики

Выездная учебная практика 2 курса:

	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела
1	1. Организация практики, подготовительный этап	Вводная беседа. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики. Инструктаж по охране труда, правил внутреннего распорядка и противопожарной безопасности, специфике перемещения в городском транспорте и правилам поведения в общественных местах. Получение графика проведения практики. Получение группового или индивидуального задания. Определение и выбор темы научного и предпроектного исследования. Определение необходимого технического оборудования для фотофиксации данных, материалов, технологий, инструментов для выполнения учебного задания (эскизирования). Определение аспектов и тем, визуальных и теоретических источников для самостоятельного поиска информации: видов изданий для дизайн-анализа (профильных журналов, теоретических, буклетов, каталогов, альбомов, периодической литературы, интернет-ресурсов) анализ дизайна полиграфической сувенирной продукции, изобразительного искусства и архитектуры. Консультации со специалистами, музейными работниками и др., способствующие формированию собственных концептуальных решений дизайн-объекта и базы для теоретического анализа.
2	Основной этап (поездка и посещение и знакомство с экспозициями музеев и выставочных залов)	Изучение особенностей архитектурно-дизайнерской среды исторического центра Санкт-Петербурга, памятников, парковых комплексов, дизайна средовых объектов и систем. Изучение и сравнительный анализ архитектурных элементов, объектов, принадлежащих различным художественным или дизайнерским стилям. Изучение визуальных коммуникаций в среде общественных мест города (открытых и закрытых пространств) – выставочных павильонов, витрин, парков, торговых центров и сравнительный анализ с другими городами. Сравнительный анализ определенного

	типа общественного заведения, витрины, интерьера, фасадного оформления или другого объекта (по выбору) по стилистическому оформлению от рядового до элитарного. Проведение научного исследования (наблюдение, анализ выразительных средств, сравнительный анализ, описание) под руководством преподавателя и самостоятельно в соответствии с индивидуальным заданием. Фотофиксация, зарисовки объектов, выбранных для анализа, сбор аналогового материала для дальнейшего использования в учебном процессе и создании собственных дизайн-проектов.
	Изучение стиля «Северный модерн» в архитектуре города Санкт-Петербурга. Ознакомление с архитектурными стилями Петропавловской крепости и Мечети. Художественное осмысление историко-культурного, национального содержания экспонатов этнографического музея «Кунсткамера», стилистических особенностей декоративного искусства разных народов и времен. Художественно-конструктивный, художественно-образный и объемно-пространственный анализ исторического (традиционного) объекта как творческого источника дизайн-проекта согласно заданию. Изучение современного искусства и дизайна на выставках в современной галерее «Эрарта». Всестороннее изучение объектов с целью его преобразования (или создания нового) в соответствии с новыми техническими и технологическими возможностями, актуальными социальными и культурными задачами времени и жизненными потребностями. Фотофиксация предметов прикладного характера для сравнительного анализа.
	Утверждение тем. Проведение предпроектного исследования: анализ аналогов полиграфической сувенирной продукции, сосредоточенной в пунктах прохождения практики (наборы сувенирных почтовых открыток, репродукций с панорамными видами, достопримечательностями города), сбор иллюстративного материала для выполнения задания (фотофиксация, зарисовки). Анализ и определение художественно-конструктивных требований к дизайн-проекту открыток: формат, бумага, соответствие ГОСТу Р 51507-99. Изучение деревянного зодчества древней Руси в городе Новгороде. Ознакомление с Новгородским кремлем и стилями соборов и церквей города. Выполнение фотофиксации данных для создания собственного концептуального решения дизайн-проекта. Определение выбора ключевых объектов для создания художественного образа дизайн-проекта: выбор точки съемки, ракурса и освещения, и их анализ и обсуждение с точки зрения решения художественно-композиционных и свето-цветовых задач.
	Знакомство с основными этапами развития архитектурно-художественных произведений разных исторических периодов развития отечественного и зарубежного искусства под руководством преподавателя на основе музейных экспозиций в дворцовом комплексе музея «Эрмитаж». Анализ искусства экспозиции произведений классического и современного авангардного искусства. Фотофиксация данных с определением художественно-композиционных моментов в съемке. Обсуждение и выбор итогового

		варианта дизайн-проекта. Определение собственной позиции, точки зрения по рассматриваемой проблеме и разработка дизайн-концепции проекта. Составление художественно-композиционной основы проектного решения, выполнение набросков, эскизов.
		Анализ стилевых особенностей паркового комплекса Государственного музея-заповедника «Петергоф». Изучение объектов дизайна в зонах отдыха – малых архитектурных форм, ландшафтных и архитектурных элементов, проектных решений озеленения территории. Выполнение фотофиксации объектов для их применения в создании собственного концептуального решения дизайн-проекта. Выполнение творческих эскизов дизайн-проекта набора сувенирной продукции (серии почтовых открыток) с передачей общего композиционного плана, формы и деталей изображаемых объектов и пр.
		Анализ художественных произведений и ДПИ в Государственном Русском музее. Изучение национального быта и творчества народов России в Этнографическом музее. Фиксация общего плана, фронтального и бокового ракурсов, крупных планов деталей, особенностей фактуры, орнаментально-декоративного решения и т.п. произведений живописи, графики, декоративного искусства, скульптуры для сравнительного анализа. Выбор и обоснование творческого источника для создания собственного дизайн-проекта на основе изучения и анализа произведений изобразительного и декоративного искусства, культуры с учетом современных тенденций, материалов и технологий. Выполнение фотофиксации объектов для их применения в собственном дизайн-проекте.
		Знакомство с архитектурой и парковыми комплексами пригородов Пушкин (Екатерининский дворец-парк) и Павловск (Большой дворец и Павловский парк). Ведение предпроектного научного исследования на основе наблюдения, анализа выразительных средств и определения набора декоративных, композиционных, конструктивных, пространственных, дизайнерских решений в интерьере и экстерьере. Сбор аналогового материала сувенирной и рекламной полиграфической печатной продукции города для выдвижения собственных концептуальных решений в дизайн-проектировании объектов. Изучение синтеза слова и изображения в искусстве печатной полиграфической продукции, монтажности их соединения, образно-информационной цельности. Выполнение фотофиксации данных для обоснования новизны и моделирования собственного проектного решения объекта (почтовых открыток). Определение выбора ключевых объектов для создания художественного образа дизайн-проекта: выбор точки съемки, ракурса и освещения, и их анализ и обсуждение с точки зрения решения художественно-композиционных и цветоцветовых задач. Выполнение эскизов дизайн-проекта набора сувенирной продукции (серии почтовых открыток) с передачей общего художественного замысла, размещения главных и второстепенных текстовых блоков и пр.
		Анализ проектного решения макетов и диорам в музее-макете городов России в миниатюре «Гранд Макет Россия». Фотофиксация

		объектов для их анализа. Сбор аналогового материала упаковочной продукции для различных полиграфических изданий для знакомства и анализа с современными техническими и технологическими достижениями в производстве, эргономичными конструктивными особенностями. Проработка вариантов эскизов упаковки для открыток, ее объемно-плоскостное и цветовое решение, художественное и текстовое оформление, определение элементов, составляющих ее конструкцию.
		Изучение объектов и предметов дизайна интерьера в галереях современного искусства и дизайна «Бульдхгауп», «Этажи» и «Галереи Стекла». Анализ художественно-образного и объемно-пространственных решений аналогового ряда. Сравнительный анализ выразительных средств подачи товара, объекта, экспоната, произведений искусства в экспозиционном пространстве.
		Сбор аналогового материала различных полиграфических печатных рекламных изданий, анализ проектных и технологических достижений деятельности дизайнеров-графиков, разнообразия полиграфического дизайна, его художественно-композиционных, визуально-психологических и социальных аспектов. Изучение объектов дизайна в Центральном выставочном зале «Манеж». Поиск художественно-композиционных и конструктивных решений дизайн-проекта набора сувенирных почтовых открыток, стилистики изображения, поиск композиции и эскизных вариантов. Выбор современных материалов для дизайн-проекта и технических средств полиграфического производства.
3	Заключительный этап. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.	Обсуждение просмотренного и изученного материала по результатам прохождения учебной практики. Утверждение структуры и содержания реферата, проектного решения дизайн-объекта (почтовых открыток). Определение нормативных требований к оформлению реферативного материала и экспозиции оригинал-макета дизайн-объекта. Итоговая доработка дизайн-проекта в компьютерных графических редакторах и оформление набора сувенирных открыток согласно ГОСТа Р 51507-99, проектной документации. Выполнение итогового оригинал-макета набора сувенирной продукции (почтовых открыток) с использованием современных технологий печати и материалов. Оформление дневника практики, подготовка отчета по практике. Защита реферата и дизайн-проекта по учебной практике с обоснованием новизны проектного решения. Публичное выступление с отчетом или индивидуальное собеседование с руководителем практики по результатам учебной практики

Стационарная учебная практика 2 курса:

	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела
1	1. Организа-	Вводная беседа. Ознакомление с целями, задачами, содержанием

	ция практики, подготови- тельный этап	и организационными формами учебной практики. Инструктаж по охране труда, правил внутреннего распорядка и противопожарной безопасности, правилам поведения в общественных местах. Получение графика проведения практики. Получение группового или индивидуального задания. Определение и выбор темы научного и предпроектного исследования. Определение необходимого технического оборудования для фотофиксации данных, материалов, технологий, инструментов для выполнения учебного задания (эскизирования). Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в области дизайна, изобразительного искусства и архитектуры. Консультации со специалистами, музейными работниками и др., способствующие формированию собственных концептуальных решений дизайн-объекта и базы для теоретического анализа.
2	Основной этап (посещение и знакомство с экспозициями музеев и выставочных залов)	Знакомство с организационно-функциональной структурой и экспозицией музея ККХМ им. Ф.А.Коваленко. Изучение и анализ произведений изобразительного искусства. Проведение научного исследования в соответствии с индивидуальным заданием. Подготовка материалов для реферата. Изучение особенностей дизайна средовых объектов и систем. Изучение и сравнительный анализ объектов, принадлежащих различным художественным или дизайнерским стилям. Анализ особенностей фактуры, орнаментально-декоративного решения и т.п. произведений живописи, графики, декоративного искусства, скульптуры. Анализ художественно-образного и объемно-пространственных решений аналогового ряда. Сравнительный анализ выразительных средств подачи, объекта, экспоната, произведений искусства в экспозиционном пространстве. Выбор и обоснование творческого источника для создания собственного дизайн-проекта на основе изучения и анализа произведений изобразительного и декоративного искусства, культуры с учетом современных тенденций, материалов и технологий. Изучение визуальных коммуникаций в среде общественных мест города. Проведение научного исследования (наблюдение, анализ выразительных средств, сравнительный анализ, описание) в соответствии с индивидуальным заданием. Фотофиксация, зарисовки объектов, выбранных для анализа, сбор аналогового материала. Художественное осмысление историко-культурного, национального содержания экспонатов музея, стилистических особенностей произведений искусства. Изучение классического и современного искусства и дизайна на выставках. Фотофиксация предметов прикладного характера для сравнительного анализа. Выполнение реферата по учебной практике. Утверждение структуры и содержания реферата, определение нормативных требований к оформлению реферативного материала.
		Проведение предпроектного исследования на основе наблюдения, анализа выразительных средств и определения набора декоративных, композиционных, конструктивных, пространственных, дизайнерских

		решений: анализ аналогов, сбор иллюстративного материала для выполнения задания (фотофиксация, зарисовки), различных полиграфических печатных рекламных изданий, анализ проектных и технологических достижений деятельности дизайнеров-графиков, разнообразия полиграфического дизайна, его художественно-композиционных, визуально-психологических и социальных аспектов. Анализ и определение художественно-конструктивных требований к дизайн-проекту. Разработка дизайн-концепции проекта. Поиск художественно-композиционных и конструктивных решений дизайн-проекта, стилистики изображения, поиск композиции и эскизных вариантов. Выбор современных материалов технологий для реализации дизайн-проекта. Составление художественно-композиционной основы проектного решения, выполнение набросков, эскизов. Обсуждение и выбор эскизных вариантов дизайн-проекта.
		Поиск композиции, шрифтового и цветового решения вариантов дизайн-проекта. Обсуждение и выбор итогового варианта дизайн-проекта. Утверждение проектного решения дизайн-объекта, определение нормативных требований к оформлению оригинал-макета дизайн-объекта.
3	Заключительный этап. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.	Доработка и выполнение итогового дизайн-проекта (сувенирной продукции, афиши выставки, фирменного стиля музея и др.) с использованием современных технологий печати и материалов. Подготовка к печати. Защита и утверждение реферата по учебной практике, дизайн-проекта с обоснованием новизны проектного решения. Оформление дневника практики, подготовка и сдача отчета по практике.

Основная литература:

а) основная литература:

1. Демченко, З.А. Методология научно-исследовательской деятельности : учебно-методическое пособие / З.А. Демченко, В.Д. Лебедев, Д.Г. Мясичев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 84 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01059-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436330>

2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев: Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана,

2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

4. Старикова, Ю.С. **Основы дизайна: учебное пособие** / Ю.С. Старикова. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

5. Тарасова, О.П. **Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие** / О.П. Тарасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 133 с. : табл. - Библиогр.: с. 118-123. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>

Практика заканчивается аттестацией в форме зачета.