Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08. «ГРАФИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»

Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн

Профиль подготовки: «Дизайн интерьера и среды»

Программа подготовки академическая

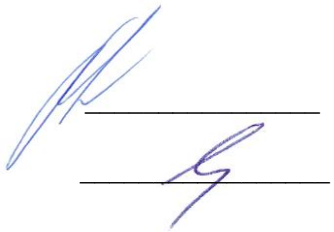
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Очная форма обучения

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

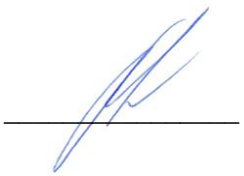
Программу составили:
М.Н.Марченко, зав.кафедрой дизайна, технической
и компьютерной графики ФАД, д.п.н., профессор
С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической
и компьютерной графики ФАД



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД
протокол № __8_____ «_10___»__апреля_____2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Марченко М.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № __8_____ «_30___»__апреля_____2019 г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



Рецензенты:

Зимина О.А.,
к.п.н.,доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста»



1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Учебная дисциплина «Графический и коммуникативный дизайн в среде» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике.

Современную городскую среду невозможно представить без систем коммуникации и навигации. В ряде стран дизайн указателей существует как отдельная профессиональная дисциплина, а графический дизайн среды как отдельная специализация. В современном мире городские коммуникации невозможно представить без графического дизайна. Грамотно подобранные средства графического дизайна позволяют эффективнее передавать необходимую информацию целевой аудитории. Часто дизайнеру приходится решать коммуникационные задачи коммерческого или некоммерческого (например, навигация) характера. Специалисты, обладающие опытом проектирования визуальных коммуникаций в городской среде средствами графического дизайна, становятся все более востребованными.

Учебная дисциплина «Графический и коммуникативный дизайн в среде» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Данная дисциплина входит в блок обязательных дисциплин учебного плана и изучается на протяжении 7 и 8 семестров.

1.1 Цель освоения дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» - профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в среде средствами графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде»: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;

- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;

- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей.

- развитие навыков применения компьютерных технологий,

- формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина **«Графический и коммуникативный дизайн в среде»** входит в вариативную часть блока Б1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн (Б1. В. 08).

Курс **«Графический и коммуникативный дизайн в среде»** изучается студентами в течение четвертого курса ОПОП ВО (7 – 8 семестры) и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности, а также позволяет решить задачу взаимодействия с другими дисциплинами.

Содержание дисциплины **«Графический и коммуникативный дизайн в среде»** методически согласованно с остальными проектными дисциплинами.

Предыдущие дисциплины: «История графического дизайна и рекламы», «Композиция», «Проектирование» «Основы теории и методологии дизайна», «Пропедевтика», «Типографика и шрифт».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Графический и коммуникативный дизайн в среде», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Особенности формирования концепций в процессе разработки проектной идеи, решения дизайнерской задачи	обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи
	ОПК-4	Способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	основы шрифтовой культуры и компьютер-ных технологий, применяемых в дизайн проектировании	применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирова-ния	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирова-ния

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**96**	**72**	**24**		
Занятия лекционного типа				-	-	-
Лабораторные занятия		96	72	24	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		**93**	**72**	21		
Выполнение индивидуальных заданий		76	60	16	-	-
Подготовка к текущему контролю		17	12	5	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		62,4	35,7	26,7		
Общая трудоемкость	**час.**	**252**	**180**	**72**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**96,6**	**72,3**	**24,3**		
	зач. ед	**7**	**5**	**2**		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 и 8 семестрах *(очная форма)*

№	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1.	Дизайн систем коммуникаций транспортных системам	40			20	20
2.	Пиктограммы и многофункциональные знаки и знаковые системы	52			20	32
3.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для госучреждений	52			32	20
7 семестр						
4.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для коммерческих учреждений	41			20	21
5.	Основы методики проверки качества дизайн-проектирования	4			4	
	Итого по дисциплине:	189			96	93

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины:
2.3.1 Занятия лекционного типа.
Лекционные занятия не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.
Семинарские занятия не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование темы	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Дизайн систем коммуникаций транспортных систем	Дизайн-проектирование схем и основы картографии.	Текущий просмотр
2.	Пиктограммы и мно-гофункциональные знаки и знаковые системы	Многофункциональные знаки как универсальное средство коммуникаций. Специфика дизайн-проектирования коммуникативных систем для инвалидов	Текущий просмотр
3.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для госучреждений	Проектирование навигационных и информационных систем	Текущий просмотр
4.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для коммерческих учреждений	Дизайн-проектирование универсальных коммуникативных систем (рекламно-информационных и навигационных) для коммерческих учреждений.	Текущий просмотр
5.	Основы методики проверки качества дизайн-проектирования	Изучение основ методики проверки качества дизайн-проектирования систем визуальных коммуникаций	Собеседование

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1	Выполнение индивидуальных заданий	Ажгихин С.Г., Ткаченко Е.Н. Графический и коммуникативный дизайн в среде. Учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2017.
2.	Подготовка к текущему контролю	2.Овчинникова, Р.Ю. **Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие**/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 3.Кашевский, П.А. **Шрифты : учебное пособие** / П.А. Кашевский. - Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774 4.Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422. 5.Старикова, Ю.С. **Основы дизайна : учебное пособие /** Ю.С. Старикова. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активизация творческой деятельности.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочные средства

Форма промежуточной аттестации – экзамен, предполагает просмотр эскизов, имеющих концептуальный характер, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способность на основе понимания специфики проектного контекста разрабатываемого объекта (комплекса) и особенностей задания на проектирование предпринять все необходимые практические действия на каждом этапе работы для достижения искомого результата с демонстрацией содержания этапов работы и полученного результата в проектных документах соответствующего объема;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	*Контролируемые разделы (темы) дисциплины**	*Код контролируемой компетенции (или ее части)*	*Наименование оценочного средства*	
			Текущий контроль	*Промежуточная аттестация*
7 семестр				
1	Дизайн систем коммуникации, транспортных систем	ПК- 2, ОПК-4.	текущий просмотр макетов	экзамен
2	Пиктограммы и мно-гофункциональные знаки и знаковые системы	ПК- 2, ОПК-4.	текущий просмотр макетов	экзамен

3	Дизайн универсальных коммуникативных систем для госучреждений	ПК- 2, ОПК-4.	текущий просмотр макетов	экзамен
8 семестр				
4	Дизайн универсальных коммуникативных систем для коммерческих учреждений	ПК- 2, ОПК-4.	текущий просмотр макетов	экзамен
5	Основы методики проверки качества дизайн-проектирования	ПК- 2, ОПК-4.	собеседование	экзамен

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено

ПК-2	Освоил основной объем знаний, умений и навыков в рамках учебной программы курса, знаком с практикой применения их для решения профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования;	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен применять их для решения профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования;	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования;
ОПК – 4.	способен продвигать проектную идею, частично основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, владеет компьютерными технологиями в рамках программы, применение современной шрифтовой культуры в рамках шаблона	способен разрабатывать проектную идею, основанную, частично основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании в рамках определенных навыков	способен разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен успешно применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

Форма контроля - экзамен (просмотр творческих дизайн-проектов).

В **7 семестре** и 8 **семестрах** экзамен проводится в форме просмотра проектных работ студентов, выполненных в течение семестра на лабораторных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Оценку «отлично» заслуживает студент:

Знает современные тенденции в шрифтовой культуре для выполнения дизайн-проекта; морфологию и эстетику шифта.

Умеет и успешно применяет прикладные компьютерные и графические редакторы для создания текстовых документов и графических публикаций в процессе дизайн-проектирования; современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайне. Умеет подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого изображения при проектировании визуальных коммуникаций в среде; комбинировать различные виды шрифтов, создавать шрифтовые блоки. Свободно оперирует современными наборными шрифтами. Аргументированно и свободно обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Владеет знаниями о современной шрифтовой культуре; выразительными художественными средствами и приемами графического и коммуникативного дизайна. Применяет на практике умение комбинировать различные виды шрифтовых гарнитур, создавать композиционно гармоничные шрифтовые блоки. Использует неординарные творческие решения в графических работах с использованием шрифтов; подбирает оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач. Владеет знаниями компьютерных технологий при составлении шрифтовых композиций, проектирует собственные шрифты.

– в полном объеме выполнивший проектные задания, предусмотренные программой;

– в полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса .

– владеет компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании **Оценку «хорошо»** заслуживает студент:

– в полном объеме выполнивший проектные задания, предусмотренные программой;

– владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса, способен применять современную шрифтовую культуру, ориентируясь на существующие решения;

– владеет компьютерными технологиями, применяемые в дизайн-проектировании на уровне изученных алгоритмов

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент:

– не выполнивший в полном объеме проектные задания, предусмотренные программой;

Знает особенности различных видов компьютерной графики и способы их применения для решения профессиональных задач дизайнера. Имеет представление о современной шрифтовой культуре; знания в комбинировании различных виды шрифтов, создании шрифтовых блоков. Знает, как применить современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайне, однако, предлагаемые студентом решения носят вторичный характер.

Умеет подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости.

Владеет способностью обосновать свои проектные предложения, основаные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, владеет основами компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании, на уровне изученных алгоритмов.

.

Оценку «неудовлетворительно» получает студент:

– не выполнивший проектные задания, предусмотренные программой;
– неспособный применять современную шрифтовую культуру;

– не владеющий компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ажгихин С.Г., Ткаченко Е.Н. Графический и коммуникативный дизайн в среде. Учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2017.

2.Овчинникова, Р.Ю. **Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие** / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010

3.Кашевский, П.А. **Шрифты : учебное пособие** / П.А. Кашевский. - Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774

4.Старикова, Ю.С. **Основы дизайна: учебное пособие /** Ю.С. Старикова. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693

5.Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422.

5.2 Дополнительная литература:

1. Бутакова, А.Д. **Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций** / А.Д. Бутакова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857.

2. **Сборник авторских программ общепрофессиональных и специальных дисциплин по специальности "Реклама" : сборник** / . - М. : Российский университет дружбы народов, 2009. - 1009 с. - ISBN 978-5-9989-0665-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45812

3. Прудовская, О.Ю. **Праздничное средовое пространство города** (на примере города Омска) : монография / О.Ю. Прудовская. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 234 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8798-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453960

4. Марусева, И.В. **Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография** / И.В. Марусева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 305 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287

5.Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 36 с. - ISBN 978-5-7782-1879-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836

6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044

5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (http://e.lanbook.com/)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http:// www.biblio-online.ru)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

7.Электронный архив документов КубГУ (http://docspace.kubsu.ru/)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

www.rosdesign.com
www.paratype.ru
https://fonts.ru
www.myfonts.com
www.adobe.com
www.stormtype.com
www.lucasfonts.com
http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Во время проведения занятий студенты должны получить необходимые знания умения и навыки по теории и методике проектирования визуальных коммуникаций в городской среде средствами графического дизайна.

Проектирование систем навигации и иных коммуникативных систем средствами графического дизайна прошло долгий и сложный путь развития, начиная с Древнего мира до наших дней, переживая подъемы и спады.

Следует отметить, что развитие этого направления графического дизайна напрямую зависит от политических, экономических и социальных реалий общества, создавая более комфортную среду обитания. Особенно это касается людей с ограниченными возможностями. Проектирование коммуникаций играет существенную роль в современном обществе. Велико значение коммуникаций в областях экономики и общественной жизни.

Промежуточный контроль предполагает не только выставку-презентацию проектов, но и обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Графический и коммуникативный дизайн в среде». Во время самостоятельной работы студенты прорабатывают теоретический материал, в индивидуальном порядке дорабатывают проекты, подготавливаются к текущему контролю.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий. – Использование электронных презентаций при проведении лабораторных занятий.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения. Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины

		(модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe. Наглядные пособия на презентационных планшетах (переносные).
2.	Курсовое проектирование	Не предусмотрено
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины

«Графический и коммуникативный дизайн в среде»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде», преподаваемой на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: "Графический и коммуникативный дизайн" (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Содержание рецензируемой рабочей учебной программы соответствует всем необходимым требованиям. На основе четкого определения места и роли дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Установлены цели и задачи изучения данной дисциплины. Программа отражает в содержании образовательного процесса современные результаты развития графического и коммуникативного дизайна в среде, определяющие процессы развития этого вида деятельности.

В рабочей учебной программе дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» обеспечено оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий. Следует отметить, что рабочая учебная программа дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса.

Рецензент

Директор ООО ДС «Виста» Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины

«Графический и коммуникативный дизайн в среде»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде», реализуется для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: "Графический и коммуникативный дизайн" (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Представленный на рецензию документ соответствует всем необходимым требованиям. В программе определены место и роль дисциплины в формировании компетенций по реализуемому направлению подготовки. С учетом этого четко сформулированы цель и задачи данной дисциплины. Документ отражает современные сведения по дизайну визуальных коммуникаций в среде.

Определенные в программе дисциплины образовательные технологии, а также оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий направлены на повышение уровня образовательного процесса. Рабочая учебная программа дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» , представленная на рецензию, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану направления и способна обеспечить высокий уровень подготовки студентов по указанной дисциплине.

Рецензент

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н.,доцент,
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России» _____ Зимина О.А.