

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.06 ОСНОВЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 12,3 контактные часы, 122,7 часа самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью конгрессно-выставочной деятельности, историей, классификацией и особенностями организации конгрессно-выставочной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития конгрессно-выставочной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современной конгрессно-выставочной деятельности;
- умение анализировать тенденции российской конгрессно-выставочной деятельности;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с организации деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности», базируется на довузовской подготовке, сопряжено с дисциплинами «Основы проектной деятельности», «Технологии и организация МICE-туризма» и предшествует изучению дисциплины «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:
ПКУВ-7 – Способен к управлению процессом подготовки к участию и процессом участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента.

Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-7	Способен к управлению процессом подготовки к участию в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента.	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности; - классификацию конгрессно-выставочной деятельности; - особенности современного выставочного процесса; - специфику и функциональные особенности различных выставок, - основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности; - ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; - ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю; - планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей 	<ul style="list-style-type: none"> использовать терминологический аппарат; характеризовать основные тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности РФ; ориентироваться в классификации конгрессно-выставочной деятельности в РФ; 	<ul style="list-style-type: none"> начальными навыками организации работы выставки и ее подразделений – участников

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Особенности современного состояния конгрессно-выставочной деятельности в РФ. Классификация выставок. Классификация конгрессных мероприятий. Характеристика основных выставочных комплексов РФ	22	1	1	20
2	Особенности современного состояния конгрессно-выставочной деятельности в РФ. Характеристика основных выставочных комплексов РФ	22	1	1	20
3	Нормативно-правовые аспекты конгрессно-выставочной деятельности	22	1	1	20
4	Этапы планирования участия в выставке. Выставочный бюджет.	22	1	1	20
5	Рекламно-информационная поддержка участия фирмы в выставке и организация работы персонала на выставке	24,7	1	1	22,7
6	Выставочная площадь: выбор и оформление стенда, экспонаты. Послевывставочная работа. Анализ результатов участия в выставке	22	1	1	20
Итого по дисциплине:			6	6	122,7

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Основы выставочной деятельности : учеб. пособ./ Л.К. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 194 с.

2. Улановская О.Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]: Российское предпринимательство – 2018г. №8. – С. 2279–2290. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309952>.

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова