

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них – 56,3 час. контактной работы: лекционных - 8 час., практических - 48 час., ИКР – 0,3 ч.; 25 час. - самостоятельной работы, 26,7 час. - контроль)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по управлению инновационными проектами, применению на практике методов и инструментов проведения экспертизы инновационных проектов, организации поисковых НИР, коммерциализации результатов инновационных проектов в международном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и прикладными основами управления инновационными проектами;
- получение необходимых знаний по организации, координации, планированию и контролю инновационных проектов в международном бизнесе;
- овладение методами экспертизы инновационных проектов на различных этапах реализации;
- обучение методам оценки эффективности инновационных проектов, прогнозированию и мониторингу рисков на всех этапах реализации инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе, инновационные формы и инструменты управления международными компаниями, инновационный маркетинг международных компаний, математические методы и модели в менеджменте, современные концепции и инструменты международного маркетинга.

Овладение основами учебной дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе, международный инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент в международном бизнесе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК - 4	способность использовать количественные и качественные методы для про-	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исслед-	количественными и качественными методами и инструментами для проведения

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ведения при- кладных ис- следований и управления биз- нес-процессами, готовить анали- тические мате- риалы по ре- зультатам их применения	управления биз- нес-процессами инновационного проектирования: основные требо- вания к подго- товке аналити- ческих материа- лов по результа- там проведения экспертизы ин- новационных проектов	дований и управле- ния бизнес- процессами при разработке целевых индикаторов, ка- лендарного плана и сметы инновацион- ного проекта, гото- вить аналитические материалы по ре- зультатам их при- менения при про- ведении эксперти- зы инновационных проектов	прикладных исследований и управления бизнес- процессами, методами и ин- струментами анализа и управления рисками инно- вационных проектов; ме- тодикой подго- товки аналити- ческих матери- алов по резуль- татам экспер- тизы инно- вационных про- ектов,
	ПК-5	владение мето- дами экономи- ческого и стра- тегического ана- лиза поведения экономических агентов и рын- ков в глобальной среде	методы эконо- мического и стратегического анализа поведе- ния экономиче- ских агентов и рынков в гло- бальной среде при реализации инновационного проекта, методы экспертизы ин- новационных идей (Делфи, мозговой штурм, имита- ционное моде- лирование).	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при оценке потен- циала инновацион- ного продукта (услуги). Прово- дить анализ конку- рентной среды, прогнозировать по- ведение компаний- конкурентов при выводе инновации на отраслевой и глобальный рынки.	методами эконо- мического и стратегическо- го анализа по- ведения эконо- мических агентов и рын- ков в глобаль- ной среде при прогнозировани- и результатов инноваци- онного проек- та. Методикой оценки резуль- татов иннова- ционного про- екта с приме- нением анализа чувствительно- сти, сценарного подхода и ими- тационного моделирования к факторам риска.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации в современной экономике. Классификация инноваций в международном бизнесе	9	1	6		2
2.	Венчурное финансирование инновационных проектов	11	1	6		4
3.	Бизнес-план инновационного проекта	9	1	6		2
4.	Этапы инновационного проектирования	11	1	6		4
5.	Методы экспертизы инновационных проектов в международном бизнесе	9	1	6		2
6.	Защита интеллектуальной собственности	11	1	6		4
7.	Основы управления рисками инновационных проектов	13	1	8		4
8.	Оценка эффективности инновационных проектов	8	1	4		3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	81	8	48		25

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 259 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - <https://e.lanbook.com/book/93476>.
3. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М. : Юрайт, 2018. - 330 с. - <https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>

Автор РПД: Ю.Н. Александрин, канд. экон наук, доцент кафедры МЭиМ