

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 28,3 ч. контактной работы: лекционных - 8 час., практических - 20 час., ИКР – 0,3 час.; 53 час.- самостоятельной работы; 26, 7 час. - контроль)

Цель дисциплины: формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по разработке и реализации корпоративных инвестиционных стратегий.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об этапах разработки корпоративных инвестиционных стратегий международном бизнесе;
- развитие умений по мониторингу и анализу реализации корпоративных инвестиционных стратегий;
- овладение методами оптимизации источников финансирования инвестиционных стратегий корпорации в международном бизнесе;
- развитие умений по разработке и реализации стратегии расширения бизнеса корпорации;
- формирование знаний о разработке и реализации корпоративной инвестиционной стратегии модернизации и инновационного развития;
- развитие умений по разработке и реализации стратегии развития человеческого капитала корпорации;
- овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке целевых индикаторов корпоративных инвестиционных стратегий;
- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности корпоративной инвестиционной стратегии

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: корпоративные финансы, стратегический менеджмент, корпоративный менеджмент, инвестиционный менеджмент, инвестиционный анализ, бизнес-планирование, венчурные инвестиции.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	методы и инструменты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в гло-	применять методы и инструменты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде,	методами и инструментами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в гло-

№ П.П.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ков в глобальной среде	бальной среде, применяемые при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; эта- пы, принципы разработки кор- поративных ин- вестиционных стратегий в международном бизнесе	применяемые при разработке корпо- ративных инвести- ционных стратегий; проводить SWOT и PEST- анализ; анализ конкурентной среды, разрабаты- вать целевые инди- каторы для страте- гий расширения, модернизации, раз- витии человеческо- го капитала корпо- раций в междуна- родном бизнесе	бальной среде, применяемые при разработке корпо- ративных инвести- ционных стра- тегий в междуна- родном бизнесе; методикой оценки эффективности корпоративных инвестиционных стратегий; мето- дикой оценки ин- вестиционной привлекательно- сти стран (регио- нов)

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	7	1	2		4
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе	9	1	2		6
3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	9	1	2		6
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	11	1	4		6
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	9	1	2		6
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	9	1	2		6
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	14	1	4		9
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	13	1	2		10
	Итого по дисциплине :	81	8	20		53

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 123 с. // <https://www.biblio-online.ru/viewer/06F986AB-37D0-4C76-8D70-97AA76991008#page/2>
2. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Юрайт, 2017// <https://www.biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/2>
3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. 270 с // <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / И. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — Серия: Магистр.// <https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/2>
5. Инвестиционный менеджмент [Текст] : учебное пособие по дисциплине регионального компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / под ред. В. В. Мищенко. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 392 с.
6. Хазанович, Э.С. Инвестиционная стратегия [Текст] : учебное пособие / Э. С. Хазанович, А. В. Моисеев. - 2-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2015. - 272 с.

Автор РПД: Ю.Н. Александрин, канд. экон наук, доцент кафедры МЭиМ